

УДК 371.687

Тятых М.В.

Студент

Научный руководитель: Крюкова С.В., к.ф.н

Белгородский государственный университет

МЕДИАПРОДУКТ КАК АГИТАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА И СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

Аннотация: В статье проанализирован медиапродукт – сериал «Слуга народа». Сравнительный анализ позволил выявить общее между сериалом и партией Владимира Зеленского.

Ключевые слова: медиапродукт, скрытая агитация, СМИ, медийная деятельность.

Tiatykh M.V.

Student

Scientific adviser: Kryukova S. V. candidate of philology

Belgorod state University

MEDIA PRODUCT AS AN AGITATION PLATFORM AND A WAY TO MANAGE PUBLIC CONSCIOUSNESS

Annotation: The article analyzes the media product-the series "Servant of the people". A comparative analysis revealed the similarities between the series and the party of Vladimir Zelensky.

Keyword: media products, hidden campaigning, mass media, media activity.

Сериал «Слуга народа» пользовался и продолжает пользоваться большой популярностью среди зрителей. Об этом свидетельствует исследование общественного мнения населения Украины, проведенное Фондом «Демократические инициативы» имени Илька Кучерива совместно с Киевским международным институтом социологии с 8 по 20 августа 2019 года.

Сериал «Слуга народа» еще до начала избирательной кампании смотрели 50% украинцев, 85% смотрели выступления студии «Квартал 95».

Конечно же, больше всего смотрели этот сериал избиратели Владимира Зеленского (64%), а меньше всего – избиратели Юрия Бойко¹(35%).

Более того, избиратели Петра Порошенко уверены, что большинство людей проголосовали за В. Зеленского, руководствуясь эмоциями, а не разумом и отождествляя его с героем сериала «Слуга народа».

Почему этот сериал можно назвать своего рода репетицией предвыборной президентской кампании? Ответов может быть несколько: сериал

- критически показал политическую ситуацию на Украине и предложил смену власти как решение многих проблем;
- сделал В. Зеленского в роли кандидата абсолютно узнаваемым;
- сформировал имидж «слуги народа», настоящего человека из народа;
- продемонстрировал светлое будущее и большие перемены, которые ожидают страну и народ после выбора «слуги народа».

В итоге сериал «Слуга народа» в целом сформировал систему идей, на которых впоследствии базировалась избирательная кампания Владимира Зеленского.

Анализ соответствия ключевых проблем, которые поднимались в сериале «Слуга народа» и присутствовали в предвыборной программе партии Владимира Зеленского «Слуга народа»:

Предвыборная программа партии «Слуга народа»	Сериал «Слуга народа»
Упраздним неприкосновенность народных депутатов	Данная проблема присутствовала
Введем механизм отзыва депутатов, которые потеряли доверие избирателей	Данная проблема присутствовала
Вернем ответственность чиновников за незаконное обогащение	Данная проблема присутствовала
Избавим владельцев медиа возможности влиять на то, что говорят или пишут журналисты	Данная проблема присутствовала
Осуществим радикальное очищение и	Данная проблема присутствовала

¹Юрий Анатольевич Бойко – украинский политик, участник президентских выборов 2019 года.

перезагрузку прокуратуры	
Обеспечим реальную независимость антикоррупционных органов, неэффективные или скомпрометированные органы - перезапустить	Данная проблема присутствовала
Внедрим обязательную конфискацию имущества коррупционеров	Данная проблема присутствовала
Введем систему денежного вознаграждения для граждан при обнаружении коррупции	Данная проблема присутствовала
Обеспечим законодательное сопровождение инициатив Президента, направленных на восстановление территориальной целостности и государственного суверенитета Украины	Данная проблема присутствовала
Введем жесткие наказания за коррупцию и хищения в Вооруженных силах и Минобороны	Данная проблема присутствовала
Примем законы, необходимые для выполнения Соглашения об ассоциации между Украиной и ЕС и расширение сотрудничества с Евросоюзом и НАТО	Данная проблема присутствовала
Поддержим инициативы Президента по перезагрузке отношений с ближайшими соседями Украины на западе	Данная проблема присутствовала
Запустим программу «коммерческой дипломатии» для продвижения украинских товаров на глобальные рынки	Данная проблема присутствовала
Перезагрузим Высший совет правосудия и Высшую квалификационную комиссию судей	Данная проблема присутствовала
Усилим возможности общественного контроля за судебной системой	Данная проблема присутствовала
Запустим полноценные институты мировых судей и суда присяжных	Данная проблема присутствовала
Внедрим неотвратимость наказания для сотрудников полиции, прокуратуры и СБУ за превышение служебных полномочий	Данная проблема присутствовала
Проведем национальный экономический аудит страны с	Данная проблема присутствовала

привлечением отечественных и международных компаний	
Создадим Национальную экономическую стратегию с ключевой целью - достичь высшего средневропейского уровня доходов и качества жизни	Данная проблема присутствовала
Проведем аудит функций и, соответственно, сокращения госорганов	Данная проблема присутствовала
Примем стратегию постепенного уменьшения единого социального взноса	Данная проблема присутствовала
Внедрим государственную программу поддержки инноваций, целевую прозрачную поддержку отраслей, способных стать локомотивом развития экономики	Данная проблема присутствовала
Введем государственную стратегию оптимизации жилищно-коммунальных тарифов за счет демонополизации энергетических рынков, увеличение собственной добычи энергоресурсов и устранения коррупционной составляющей в тарифообразовании	Данная проблема присутствовала
Внедрим независимый контроль качества строительства и ремонта автомобильных дорог	Данная проблема присутствовала
Создадим законодательные условия для строительства бетонных дорог	Данная проблема присутствовала
Оптимизируем сеть высших учебных заведений	Данная проблема присутствовала
Введем гуманитарную политику, которая будет способствовать культурному, гражданскому и духовному объединению граждан Украины	Данная проблема присутствовала
Создадим систему информационной реинтеграции жителей оккупированных территорий в Украине	Данная проблема присутствовала

Таким образом, сериал «Слуга народа» смело можно назвать долгосрочной или многолетней предвыборной кампанией. Он стал ассоциацией, первым, что приходит в голову при упоминании или виде

Владимира Зеленского. Сериал сделал его своего рода узнаваемым брендом, политическим кандидатом на пост президента Украины. Проанализировав предвыборную программу Владимира Зеленского, мы выявили полное совпадение с теми проблемами, которые поднимались в трёх сезонах сериала: неприкосновенность депутатов, ответственность за незаконное обогащение, уничтожение системной коррупции, введение самых жёстких наказаний за коррупцию и хищение, расширение сотрудничества с Евросоюзом, создание справедливого, независимого, доступного суда, создание новой экономической стратегии, реформирование социальной сферы и тарифообразования и т.д. Выходит, что «сценарий» предвыборной программы был обнародован гораздо раньше, ещё до выборов – в виде сериала «Слуга народа».

Подводя итог, хотелось бы ещё отметить, что медийная деятельность и её результаты – медиапродукты могут стать прекрасным инструментом для восхождения на политическую арену. Зная, какой силой обладают средства массовой информации, как ощутимо они могут влиять на сознание населения, можно осторожно и в необычной форме донести любую мысль и побудить к различным действиям. Получается своеобразная невольная коммуникация с наличием обратной связи. И порой, эта обратная связь способна сделать человека, далёкого от политики – президентом страны.

Литература

1. Опрос Фонда Демократических инициатив от 28. 08. 2019 [Электронный ресурс] / Фонд Демократических инициатив. – Режим доступа: <https://dif.org.ua/article/100-dniv-pislya-prezidentskikh-viboriv-otsinki-ta-ochikuvannya-gromadyan>
2. Программа политической партии «Слуга народа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sluga-narodu.com/>
3. Портал «КиноПоиск» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kinopoisk.ru/series/942397/>