

УДК 005.511

Мартынова О.Ю. студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет

Тольятти (Россия)

Пятаев Д.А. студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский Государственный Университет

Тольятти (Россия)

БИЗНЕС-ПЛАН. ВАЖНЫЙ ДОКУМЕНТ ПРИ СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ КОМПАНИИ.

Аннотация: В данной статье рассматривается значимость такого документа как бизнес план в создании и развитии бизнеса и его основные составляющие части

Ключевые слова: бизнес, проект, предприятие прибыль, документ, стартап, составляющие бизнес-плана, планирование.

Martynova O.Yu. student,

1st year, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University

Togliatti (Russia)

Pyataev D.A. student,

1st year, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University

Togliatti (Russia)

BUSINESS PLAN. AN IMPORTANT DOCUMENT IN THE CREATION AND DEVELOPMENT OF A COMPANY.

Annotation: This article discusses the importance of such a document as a business plan in the creation and development of business and its main components

Keywords: business, project, enterprise profit, document, startup, business plan components, planning.

В начале создания стартапа большую роль играет бизнес план. Он является необходимой частью, служит важным этапом планирования стратегии и дальнейшего развития. Неопытные предприниматели, в большинстве случаев, не воспринимают этап планирования серьезно, но с его помощью можно тщательно проработать дальнейшие действия в бизнесе и уже на этой ступени привлечь к своему бизнесу заинтересованных людей и потенциальных инвесторов.

К тому же, проработав бизнес планирование, легче заметить недочеты и исправить их, чтобы избежать проблем в ходе работы и предостеречь себя от больших денежных потерь. [1] Умение грамотного составления бизнес план важно и актуально в современном мире. Данный документ направлен на развитие компании. Помогает углубиться в процесс развития, это может помочь на следующих стадиях предприятия:

1. Стартап (создание компании);
2. Изменение качества или количества товаров;
3. Крупный договор или же сделка с иными компаниями;

4. Изменение приоритетного направления компании;
5. Совершенствование бизнеса.

А немасштабному, временному проекту, которому не нужны большие вложения, бизнес план может послужить также инвестиционным планом.

Более того, бизнес план необходим для взаимодействия с внешней средой. Он может привлечь не только инвесторов, но и партнеров по бизнесу, будущих потенциальных клиентов, а также обратить внимание средств массовой информации на проект. Так растет возможность получить большой охват со стороны людей разных сфер. Впоследствии это поможет быстрее добиться поставленных целей, выйти на хороший доход от компании, стремительному развитию и предотвращению проблем. [2]

Качественно составленный план должен содержать в себе достоверную информацию, представлять анализ, составленный на прогнозе развития компании.

Все данные должны быть обоснованы и подкреплены расчетами. Внешний вид бизнес плана также важный аспект. Он должен быть прост для понимания, сделан в привлекающей глаз форме. [3]

Есть основные части бизнес плана, они могут быть изменены в последовательности или содержании, зависит от особенностей компании, целей проекта. В основные части бизнес планирования входит:

1. Резюме. Оно представляет собранную общую информацию о компании. В резюме содержится цель проекта, задачи, прибыль, планы на будущее и перспективы бизнеса. Именно от резюме зависит, сколько человек будет привлечено к проекту.

Если оно не вызовет интерес, например, у инвесторов, то вероятность того, что бизнес план будет дочитан минимален. Оно должно быть привлекательным с виду, содержать самую важную и необходимую информацию, представлено в интересной и затягивающей форме;

2. Модель проекта. Содержит в себе визуализацию проекта, для более легкого и четкого понимания условий производства, распределения производимой продукции, финансовые, информационные потоки компании;

3. Инвестиционный план. Предприниматель должен четко понимать какого результата он хочет добиться, в какие сроки и на какую прибыль выйти. Если необходимо искать инвесторов для открытия компании, то должен быть написан четкий план затрат желаемых средств. А также важно указать сроки окупаемости бизнеса;

4. Операционный план. Данный план описывает организационные действия в производстве желаемого продукта. Подробный план коллектива, указывающий должность и обязанности всех сотрудников. Информацию о налогах, план продажи товара. Желательно полностью описать продукт, указать все его качества, полный цикл жизни, для чего он нужен покупателю и какие потребности способен удовлетворять;

5. Маркетинговый план. Одна из самых важных частей планирования. Перед созданием бизнеса, необходимо провести аналитику и доказать, что этот товар необходим, что покупатель действительно нуждается в этом и выйдя на рынок товар будет иметь спрос. Данный пункт должен содержать в себе конкурентоспособность компании, анализ рынка, план развития на рынке;

6. План организации. Содержит в себе описание компании, перспективы, дальнейшее развитие. Важное примечание в данном пункте расположение предприятия, уникальность, юридическое положение, обязанности руководящих должностей;

7. Финансовый план. Содержит инвестиционные затраты, расчет прибыли, ее дальнейшее направление, налоговые вычеты, изменение курса валюты;

8. Анализ проекта. Проводится анализ рисков компании, валютных, анализ инфляции, сроки прибыльности, окупаемости и коэффициенты рентабельности проекта;

Таким образом, можно сделать вывод из всего вышесказанного, грамотно оформленный бизнес план дает половину успеха, ведь с его помощью легче привлечь инвесторов и потенциальных покупателей. Планирование поможет провести анализ дальнейших действий, вовремя обнаружить проблемы, с которыми может столкнуться фирма и предотвратить их появление. [4]

Использованные источники:

1. Построй свой бизнес. От идеи до денег за 3 недели. Петр Осипов-2013
2. Agile: Оценка и планирование проектов. Майк Кон-2018
3. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса. Ронда Абрамс-2014.
4. Бизнес-планирование инвестиционных проектов. Алексей Лумпов-2012.