

*Абдуллаева Д.Б. студентка 3к. 3гр.  
факультета «Бухгалтерский учет и аудит»  
Научный руководитель: Сулейманова Д.А.  
доцент кафедры «АХД и аудит»  
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства»  
РФ, г. Махачкала*

*Abdullaeva D.B.student 3K. 3gr.  
faculty "of accounting and audit"  
Scientific adviser: Suleymanova D.A.  
associate Professor of the Department  
"analysis of economic activity and audit"  
GAOU VO "Dagestan state  
University of national economy"  
Russian Federation, Makhachkala*

## **АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРОИЗВОДСТВО**

*Аннотация:* В статье представлена проблема минимизации затрат на производственном процессе. В частности, рассматриваются используемые методы управления затратами в Российской Федерации и за рубежом, а также проблемы по их применению.

*Ключевые слова:* затраты, методы управления затратами, себестоимость продукции, минимизация затрат.

### **Analysis and management of production costs**

*The article illustrates the problems of costs minimizing during production process. In particular, the methods used to manage the expenses in the Russian Federation are considered, as well as the difficulties associated with their adaptation.*

*Key words:* costs, costs management, production cost, cost minimization.

Процесс управления затратами является важнейшей составляющей деятельности любой коммерческой организации. Научно разработанная система управления затратами позволяет снижать понесённые издержки

производства и риски компании и гарантирует получение более высокой доли прибыли по крайней мере без увеличения стоимости реализации продукции, что особенно важно, в условиях работы на конкурентном рынке и при реализации венчурных и инновационных проектов в условиях инновационной экономики.

К сожалению, в реалиях российского бизнеса компании не уделяют должного внимания разработке системы управления затратами и себестоимостью, отвечающей специфике производственного процесса.

Организация системы управления затратами – это сложный процесс, способствующий повышению эффективности деятельности предприятия.

На торговом предприятии не формируется себестоимость товара, а понесенные затраты списываются как расходы на продажу [3, с. 161].

Для моделирования системы управления затратами на предприятии следует учитывать преимущества уже существующих систем учета (табл. 1).

Таблица 1. Сравнение характеристик систем управления затратами

Наименование	Суть	Недостатки	Преимущество
ABC-метод	Распределяет затраты в соответствии с участие их в процессах изготовления и сбыта товаров	Требует больше временных затрат для сборанных;	Обеспечивает связь получаемой информации с процессом формирования затрат
Директ-костинг	Учет переменных затрат	Не ведется учет и анализ постоянных затрат	Удобство в калькулировании неполной себестоимости по переменным затратам
Кайзен-костинг	Основана на непрерывном снижении себестоимости	В учете принимается закрытый список затрат; требует больших трудозатрат	Подробный анализ переменных затрат
Стандарт-костинг	Подразумевает установление нормативные значения по статьям затрат	Отсутствие гибкости метода	Повышает эффективность контроля отклонениями фактических затрат от нормативных
Таргет-костинг	Формирование себестоимости, основываясь на ожидаемой прибыльности продажи рыночной цены	Не учитывается вероятность изменения внешних факторов, влияющих на деятельность предприятия	Реализация продукции или товара по рыночной цене; существует возможность определения целесообразности

В силу того, что на предприятиях торговли затраты не являются постоянными показателями, то при распределении затрат на товары на

следующий период, необходимо использовать средние значения за анализируемый период (год, полугодие, квартал).

Представленная форма систематизации затрат удобна не только для расчета средних значений, но и для контроля изменений затрат по статьям.

Следующий этап заключается в сборе данных по продажам. Необходимо составить список реализованных товаров за предшествующий период, отсортировать его по объему продаж в денежном выражении, провести ABC- анализ ассортимента [1, с. 223].

Согласно ABC-анализу реализованные товары делятся на 3 категории:

- товары категории А – к ним относят 20 % от всего ассортимента, которые приносят предприятию 80 процентов от выручки;
- товары категории В – к ним относят 30 % от всего ассортимента, которые приносят предприятию 15 процентов от выручки;
- товары категории С – к ним относят 50 % от всего ассортимента, которые приносят предприятию 5 % от выручки.

После проведения данного анализа следует распределить усредненные затраты среди товаров каждой категории следующим образом:

- между товарами категории А распределяются 80 % от усредненного объема затрат;
- между товарами категории В распределяются 15 процентов от усредненного объема затрат;
- между товарами категории С распределяются пять процентов от усредненного объема затрат.

Заключительный этап – формирование себестоимости товара и новой цены. Чтобы получить себестоимость товара нужно к закупочной цене добавить величину затрат для формирования себестоимости конкретного товара. На основании сформированной себестоимости необходимо наценить товар, установив желаемым процент прибыли, учитывая при этом цены до использования данной модели распределения затрат.

Для применения данной модели учета и управления затратами нужны в учетной политике предприятия следующие положения по бюджетированию:

1. Сбор данных по затратам и усреднение значений за анализируемый период, группируя их по форме номер N (таблица 1);
2. Сбор данных по продажам за анализируемый период;
3. Формирование списка реализованных номенклатурных позиций предприятия;
4. Сортировка номенклатурных позиций по объемам продаж (от большего к меньшему);
5. Проведение ABC-анализа ассортимента товаров; 6.

В последнее время всё больше зарубежных компаний ориентируются на сокращение затрат с одновременным повышением качества производимой продукции. Это вызвано быстрым ростом потребительских рынков товаров и услуг в результате глобализационных процессов. Основной трудностью применения зарубежных систем управления затратами в России являются отсутствие необходимого уровня технологического оснащения производства и максимально соответствующих особенностям их деятельности методов управления затратами на производстве в современных условиях.

## Список использованной литературы

1. Тумашова, А. В. Современные концепции методов управления затратами на производстве и проблемы их внедрения / А. В. Тумашова, С. А. Филин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 15 (253). — С. 223-225. — URL: <https://moluch.ru/archive/253/57889/> (дата обращения: 06.05.2020).

2. Козина, А. В. Себестоимость продукции и основные пути ее понижения / А. В. Козина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 48 (286). — С. 377-378. — URL: <https://moluch.ru/archive/286/64399/> (дата обращения: 06.05.2020).

3. Пивкина М.А., Огарева Н.П. Система управления затратами на предприятии // Экономика и бизнес: теория и практика.- 2019. -№ 4-2.- С. 161-163.