

*Алиханова Д.Х.
студентка 4к. 3гр.
факультета "Бухгалтерский учет и аудит "
Рабданова Ж.Б.
к.э.н. доцент кафедры "АХД и аудит"
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный
университет народного хозяйства"
РФ, г. Махачкала*

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Аннотация: Анализ показателей рентабельности характеризует доходность, которая измеряется в процентах от затрат и отражает эффективность деятельности компании в целом, рентабельность различных сфер деятельности, окупаемость затрат.

Ключевые слова: рентабельность, рентабельность производства, финансовая рентабельность, показатели рентабельности.

*Alikhanova D.KH.
student 4K. 3gr.
faculty "of accounting and audit"
Rabadanova Zh.B.
associate Professor of the Department
"analysis of economic activity and audit"
GAOU VO "Dagestan state
University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

Analysis of profitability indicators

Abstract: The analysis of profitability indicators characterizes the profitability, which is measured as a percentage of costs and reflects the efficiency of the company as a whole, the profitability of various fields of activity, and the return on costs.

Keywords: profitability, production profitability, financial profitability, profitability indicators.

Рентабельность (от нем. *rentabel* – прибыльный, доходный) – представляет собой эффективность, прибыльность, доходность предприятия или предпринимательской деятельности.

Под рентабельностью понимается отношение прибыли к общей величине производственных затрат, денежных вложений в организацию хозяйственной деятельности или общей величине активов предприятия, используемая для формирования ее деятельности.

В широком смысле рентабельность обуславливает относительный показатель интенсивности, иллюстрирующий уровень рентабельности по отношению к определенной базе. В случаях, когда общей величины выручки от продажи продукции достаточно не только для покрытия предприятием своих затрат на производство и продажу продукции [1].

Г.В. Савицкая считает, что показатели рентабельности обеспечивают эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат [2].

В экономической литературе применяется следующая классификация показателей рентабельности: показатели рентабельности хозяйственной деятельности, показатели финансовой рентабельности, показатели рентабельности продукции.

Рентабельность хозяйственной деятельности (R) характеризует норму возмещения на всю совокупность источников капитала, применяемых предприятием, она имеет вид:

$$R = \frac{\Pi}{ИК}, \quad (1)$$

где, Π - сумма доходов вкладчиков и кредиторов;

$ИК$ - сумма инвестированного ими капитала.

Для исчисления коэффициентов рентабельности применяются различные показатели дохода предприятия такие, как: валовая прибыль, чистая прибыль, прибыль от реализации.

Основной показатель рентабельности хозяйственной деятельности рассчитывается следующим образом:

$$Ra = \frac{ЧП + Пр * (1 - С)}{A}, \quad (2)$$

где, R_a - рентабельность активов;

ЧП - чистая прибыль;

Пр - проценты, уплаченные за пользование кредитами;

С - ставка налога на прибыль в коэффициенте.

Для расчета нормы возмещения стоимости рабочего капитала в качестве инвестированного капитала применяется следующая формула:

$$R = \frac{\Pi}{OK}, \quad (3)$$

где, \overline{OK} - оборотный капитал.

Показатель рентабельности производства используется для расчета эффективности производственной деятельности компании. При его расчете используется следующая формула:

$$R = \frac{\Pi}{OF + MC}, \quad (4)$$

где, \overline{OF} - стоимость основных фондов;

МС - материальных оборотных средств.

Формула рентабельности производственной деятельности может быть представлена в следующем виде, если расчет производится на следующем этапе реализации продукции:

$$R_{nn} = \frac{РП}{OF + MC} * \frac{\Pi}{РП}, \quad (5)$$

где, РП – объем реализованной продукции;

\overline{OF} – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

\overline{MC} – среднегодовая стоимость материальных оборотных средств;

Π – валовая прибыль.

Для анализа рентабельности предприятия выделяют следующие группы показателей: рентабельность капитала, рентабельность продаж, рентабельность производства.

Рентабельность совокупного капитала рассчитывается при помощи следующей формулы:

$$Rroa = \frac{ПН}{ИС}, \quad (6)$$

где, ПН – прибыль до налогообложения;

ИС – всего источников средств.

Для расчета рентабельности собственного капитала применяют формулу следующего вида:

$$Rroe = \frac{ЧП}{СК}, \quad (7)$$

где, ЧП – чистая прибыль;

СК – собственный капитал.

Показатель рентабельности собственного капитала характеризует прибыль от каждой инвестированной собственниками капитала денежной единицы.

Также рентабельность рассчитывается по определенным видам продукции: валовая, операционная и чистая рентабельность реализованного продукта.

Расчет валовой рентабельности реализованного продукта осуществляется таким образом:

$$Rgpm = \frac{П}{В}, \quad (8)$$

где, В – выручка от реализации.

Для подсчета операционной рентабельности реализованного продукта используют следующую формулу:

$$Roim = \frac{ОП}{В}, \quad (9)$$

где, ОП – операционная прибыль.

Чистая рентабельность реализованного продукта представлена следующей факторной моделью:

$$Rnpm = \frac{ЧП}{В}, \quad (10)$$

Показатель операционной рентабельности иллюстрирует влияние финансирования предприятия и структуры капитала на его рентабельность [3].

Использованные источники:

1. Александров, О.А. Экономический анализ: Учебное пособие / О.А. Александров, Ю.Н. Егоров. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.
2. Артеменко, В.Г. Экономический анализ: Учебное пособие / В.Г. Артеменко, Н.В. Анисимова. - М.: КноРус, 2017. - 288 с.
3. Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 348 с.
4. Исхакова, З. Р., Маймур, Т. Д. Современные подходы к анализу финансово – хозяйственной деятельности организации / З.Р. Исхакова, Т.Д. Маймур // Молодой ученый. — 2018. — №1. — С. 371-375.
5. Казакова, Н.А. Экономический анализ: Учебник / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 343 с.
6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА — М, 2020. – 336с.