

Гафурова Л.С.
преподаватель кафедры «Бухучет-2»
Дагестанский Государственный Технический Университет
Г.Махачкала 2020г

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация Статья посвящена тенденциям развития, а так же проблемам становления малого бизнеса в РФ. Активные малые компании являются признаком развитой экономической системы. Малое предпринимательство обеспечивает значительный вклад в ВВП и налоговые доходы стран.

Ключевые термины: малый бизнес, экономическая система, финансы, самозанятость населения, предпринимательская деятельность, малое предпринимательство

Gafurova
L.S.
lecturer of the department "Accounting-2"
Dagestan State Technical University
G. Makhachkala 2020

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract: The article is devoted to development trends, as well as the problems of the formation of small business in the Russian Federation. Active small companies are a sign of a developed economic system. Small business provides a significant contribution to the GDP and tax revenues of countries.

Key terms: small business, economic system, finance, self-employment, entrepreneurial activity, small business

Малый бизнес способствует созданию рабочих мест и инновационному внедрению, увеличению трудовой производительности

Учет субъектов малого бизнеса с 2016 года проводится Федеральной налоговой службой. Так, в ноябре 2019 года в РФ было представлено более 5,8

млн субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе 3,4 млн индивидуальных предпринимателей.

С точки зрения сведений Института экономики роста имени Столыпина, в среднем в развитых государствах вклад малого бизнеса в ВВП равен 48%, в России — 21,9%. Уступает Россия Европе и по количеству субъектов малого бизнеса на 100

На основании критерия занятости в малом бизнесе Россия также отстает от других государств, включая Америку. В некоторых европейских государствах малое предпринимательство позволяет обеспечивать занятость большинства экономически активных граждан. Но процент малого бизнеса в экономической системе РФ увеличивается. За первые шесть месяцев 2019-го, на основании сведений ФНС, численность субъектов малого бизнеса в стране увеличилась практически на 3,1% в отношении того же периода 2018 года, а общее количество занятых в малом бизнесе составило 19,1 млн граждан. Но общие моменты являются довольно таки тревожным. С точки зрения сведений ФНС, реестр малого и среднего бизнеса за 2019 год уже потерял 200 тыс. компаний. За 2018 год численность персонала, занятого в малом предпринимательстве, стала ниже на 200–300 тыс. человек, или на 1,5%, за десять месяцев 2019 года — более, чем на 400 тыс., тогда как целью правительства был рост их численности на 1,5 млн человек ежегодно.

Численность малых компаний стала ниже в 78 российских субъектах. Субъекты малого предпринимательства неравномерным образом распределяются с точки зрения географии: практически 50% предпринимателей представлены в Центральном (31%) и Приволжском (18%) федеральных округах.

Большая часть малых компаний осуществляет деятельность в оптовой

и розничной торговой сфере, ремонте автотранспорта и мотоциклов (60,4% общего оборота малых компаний), обрабатывающем производстве (10,4%), а также в строительстве (7,5%). Оборот малых компаний (без микропредприятий) в январе—марте 2019 года был равен около 6 трлн руб. (не включая налог на добавленную стоимость и акцизы). Самый большой прирост оборота представлен в транспортировке и хранении (+14,0%), административной работе (+7,8%), сельском хозяйстве (+4,2%). Малые компании реализуют деятельность в основных высокотехнологичных сферах обрабатывающей промышленности. Оборот в январе—марте 2019 года в приведенных сферах был равен 32,1 млрд руб. (0,55% от общих оборотов малых компаний, +11,6% к аналогичному времени 2018 года).

Официальные статистические данные не берут в учет процент самозанятых в экономической системе. С начала 2019 года Минфином РФ проводится эксперимент, связанный с введением специального налогового режима для представленного населения в Татарстане, Москве, Подмосковье и

Калужской области. Население, которое занимается профессиональной деятельностью без привлечения наемного персонала, может быть зарегистрировано через мобильное приложение «Мой налог» и отчислять 4–6% от суммы собственной доходности без сдачи каких-то дополнительных отчетов. Распространение эксперимента на другие субъекты запланировано с 2020 года. Уже с начала 2020 года специальный режим для самозанятого населения будет действовать в 13 высокообеспеченных субъектах-донорах.

С начала 2019 года в системе были зарегистрированы более 226 тыс. граждан. Большинство самозанятых осуществляет деятельность в сфере перевозки пассажиров, также они сдают недвижимость в аренду, осуществляют консультирование, репетиторство и программирование. В Минфине говорят о том, что к 2024 году численность «вышедшего из тени» самозанятого населения будет составлять 2,4 млн граждан.

За последние десять лет стало меняться отношение государственных органов к малому предпринимательству. Разрабатываются и реализуются различные нормы в сфере поддержки предпринимательства, снимается ряд существующих ограничений. Инвестор чувствует себя спокойнее, он готов вкладываться в долгосрочный проект.

Формально развитие малого предпринимательства - это часть государственной социально-экономического политического курса в 2007 году, когда главой государства был подписан федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Цел правительства - поддерживать конкурентоспособность небольших организаций и оказывать им содействие по продвижению продукции на отечественном и иностранном рынках, увеличивать численность малых предприятий и занятость в представленном секторе, их долю в ВВП и налоговых доходах бюджетной системы.

В рейтинге Doing Business за последние шесть лет РФ поднялась с 92-го на 28-е место. Стоит отметить, что в 2012 году главой государства была

поставлена задача войти в топ-20 рейтинга к 2018 году. Хотя полностью ее выполнить не смогли, РФ показывает резкий скачок вверх

Критерии оценки, приведенные в рейтинге, связаны со скоростью проведения разрешительной процедуры, оформлением документации, подключением к сети и др. Но первоначальные запаса для роста уже почти исчерпаны. «Двигать и регулировать» существующие сроки дальше уже достаточно сложно, хоть хороший потенциал скрыт в механизме «регуляторной гильотины». Это - отмена с 1.02. 2020 года более 20 тыс. устаревших правовых документов и пересмотр обязательных требований, предъявляемых предпринимательству, исключение дублирующих норм, их актуализация. Это мероприятие предусмотрено принятым в 2018 году националь-

ным проектом под названием «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Таким образом, при учете экономической структуры РФ, требуется продолжать системно совершенствовать возможности участия малого предпринимательства в закупках государственных заказчиков и государственных корпораций. По мере осуществления и получения обратной связи из субъектов национальный проект будет корректироваться.

Формирование, в частности, единого реестра МСП — получателей государственной поддержки позволит объединить разрозненные данные разных властных органов и участников инфраструктурной поддержки, получить реальную оценку результатов действующих программ, а также разработать новые.

Список использованных источников

1. Мордвинкин А. Н. Кредитование малого бизнеса : практ. пособие / А.Н. Мордвинкин. — 2-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 318 с.
2. Какие льготы доступны малому бизнесу. Сбербанк. [Электронный ресурс] URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/lgoty-dlyamalogo-biznesa/
3. Официальный сайт ВЦИОМ. [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru>
4. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс] URL: <https://www.nalog.ru/>.
5. Андреев И.М. Практика налогообложения малого предпринимательства // Налоговый вестник. 2016
6. Берсенева А.В. Роль малого бизнеса в развитии экономики // ЭКО. -2018
7. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: Теория и практика: Учебник. М.: Издат-торг. компания «Дашков и Ко», 2015г.