

студент магистр 2 г.о.

Студент.

Дагестанский Государственный Университет

Россия. Махачкала

## **ОСВЕЩЕНИЕ ПЕРВОЙ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ БАРАКА ОБАМЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИОГРАФИИ.**

**Аннотация:** *В статье рассматривается освещение первой предвыборной кампании Барака Обамы в отечественной историографии. В статье рассматриваются отличительные особенности первой предвыборной гонки Барака Обамы от предвыборных кампаний предыдущих президентов США.*

**Ключевые слова:** *Барак Обама, предвыборная кампания, США, выборы, демократы, республиканцы.*

**Akhmedov M.I. student master 2.**

**Student**

**Dagestan state University**

**Makhachkala**

## **COVERAGE OF THE FIRST ELECTION CAMPAIGN OF BARACK OBAMA IN THE NATIONAL HISTORIOGRAPHY.**

**Abstract:** *The article discusses the coverage of the first election campaign of Barack Obama in the national historiography. The article discusses the distinctive features of the first of the race of Barack Obama from the election campaigns of previous U.S. presidents.*

**Keywords:** *Barack Obama, campaign, USA, elections, Democrats, Republicans.*

10 января 2007 года сенатор-демократ Барак Обама официально объявил о начале борьбы за пост президента США. Эти выборы оказались очень неординарными, в президентскую гонку вступили сразу три неординарных личности. Хилари Клинтон может стать первой женщиной президентом, Бил Ричардсон первым президентом, чей родной язык-испанский, и особняком стоит кандидатура Барака Обамы который может стать первым в истории Соединенных Штатов Америки темнокожим президентом.<sup>1</sup>

Заявку на президентство Барак Обама сделал в законодательном собрании Иллинойса, что уже само по себе символично. Именно в этом здании в 1858 году произнес свою знаменитую речь будущий 16-й президент Соединенных Штатов Америки Авраам Линкольн. Штаб Обама явно хотели акцентировать внимание на историческую параллель, они выбрали не только место где в свое время выступал Авраам Линкольн, но и за считанные дни до дня рождения великого политика. Обама в своей речи по случаю выдвижения раскритиковал политику республиканской администрации, и прежде всего президента США Джорджа Буша.<sup>2</sup> Обама подчеркнул, что война, в Ираке является «трагической ошибкой» и объявил о своих планах поскорее закончить войну.

Про борьбу Обамы за выдвижение своей кандидатуры от Демократической партии США говорится в статье Журбея Е.В «44-й президент США: Барак Хусейн Обама (информационно-аналитическая

---

<sup>1</sup> Барак Обама объявил о выдвижении в президенты//Газета.ru.12.02.2007 {официальный сайт} URL: [https://www.gazeta.ru/2007/02/12/oa\\_231404.shtml?updated](https://www.gazeta.ru/2007/02/12/oa_231404.shtml?updated) (дата обращения:21.04.2019)

сводка по материалам американских СМИ).<sup>3</sup> Автор подчеркивает что, в 2007 году, когда Обама и семь других претендентов на выдвижение в президенты от Демократической Партии США приступили к организационной работе, опросы общественного мнения выводили Обаму на второе место за предполагаемым фаворитом–сенатором от штата Нью-Йорк Хиллари Родхэм Клинтон. Однако Обама на ранней стадии предвыборной кампании добился больших успехов, заручившись поддержкой воодушевленно настроенных странников, особенно молодежи. На первых в стране партийных совещаниях в Айове 3 января 2008 года, Обама одержал первую победу над Хиллари Клинтон. Автор приводит такой факт, что в прессе все чаще звучит мнение, что история будущего президента Барака Обамы началась именно в столице штата Айова в городе Де-Мойн. Победа в Айове дала мощный толчок всей компании Барака Обамы. И теперь Обама стал лидировать в этой гонке, к весне ему удалось добиться доверия большинства участников праймериз. 7 июня Хиллари Клинтон объявила, что выбывает из гонки и попросила поддержать Обаму в борьбе с республиканцем Джоном Маккейном, именно с этого момента Барак Обама начинает свою кампанию как единый кандидат от Демократической партии США. 28 августа Демократическая партия США официально выдвинула Барака Обаму в президенты, а Джо Байдена – в вице-президенты.<sup>4</sup>

Автор подчеркивает, что у предвыборной кампании Барака Обамы были ряд особенностей. Например, он отказался принимать пожертвования

---

<sup>3</sup> Журбей Е.В 44-й президент США: Барак Хусейн Обама (информационно-аналитическая сводка по материалам американских СМИ {электронный ресурс}/Журбей Е.В//Ойкумена.Регионоведческие исследования №3 2008 URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/44-y-prezident-ssha-barak-huseyn-obama-informatsionno-analiticheskaya-svodka-po-materialam-amerikanskih-smi>

<sup>4</sup> Барак Обама официально выдвинут в президенты США//Lenta.ru.28.08.2008 {официальный сайт} URL: <https://lenta.ru/articles/2008/08/28/obama/> (дата обращения:21.04.2019)

от лоббистов, кроме того Обама отказался от финансирования своей предвыборной кампании из бюджета страны предоставляемое американским законодательством. Но несмотря на это, предвыборная кампания Барака Обамы собрала около 350 миллионов долларов. Массовая финансовая помощь дополнялась еще тем, что на стороне Барака Обамы выступили многие известные деятели культуры США. По мнению автора Барак Обама в своих выступлениях по экономическим вопросам во многом ориентировался на средний класс, для которого он предлагал значительное снижение налогов. Наряду с этим Обама выступил за отмену налоговых льгот для тех, у кого годовой доход составляет более 250 тысяч долларов США. К июлю он подготовил и свою внешнеполитическую программу. Он предлагал вывести американский контингент из Ирака в течение 16 месяцев после его вступления в должность президента США.

В своей статье «Президентская кампания США: внешнеполитические программы претендентов» Приходько О.В. выделяет что одним из ключевых приоритетов внешнеполитической программы Барака Обамы является противодействие распространению ядерного оружия, которое он считает наиболее опасной угрозой для безопасности США и всего мира.<sup>5</sup>

Что касается внешнеполитической программы Джона Маккейна, то здесь автор выделяет тот факт, что в отличие Обамы, Маккейн высказал более резкие суждения во внешнеполитической части своей программы. Он придает большое значение развитию вооруженных сил, что вполне объяснимо для человека, который прошел через войну и даже плен. Маккейн подверг критике предложение Обамы вывести войска из Ирака, и

---

<sup>5</sup> Приходько О.В. «Президентская кампания в США: внешнеполитические программы претендентов» [электронный ресурс]/Приходько О.В// Аналитический журнал «Обозреватель – Observer», No. 9 (224), сентябрь 2008 г. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_13055072\\_92002999.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_13055072_92002999.pdf)

предлагает довести войну до победного конца. Слишком большая ориентированность на войну и армию программы Маккейна не нашла отклика в широких кругах, так как многие выступали против военных действий со стороны Соединенных Штатов Америки.<sup>6</sup>

В конце концов благодаря большим усилиям всей пиар-команды, Барак Обама одержал уверенную победу на выборах 4 ноября 2008 года, заручившись поддержкой 338 из 538 выборщиков при необходимых 270 голосах. Тем самым эти выборы вошли в историю, США впервые возглавил темнокожий.

### Библиографический список

1. Барак Обама объявил о выдвижении в президенты // Газета.ru. 12.02.2007 {официальный сайт} [URL:https://www.gazeta.ru/2007/02/12/oa\\_231404.shtml?updated](https://www.gazeta.ru/2007/02/12/oa_231404.shtml?updated) (дата обращения 21.04.2019)
2. Журбей Е.В. 44-й президент США: Барак Хусейн Обама (информационно-аналитическая сводка по материалам американских СМИ {электронный ресурс}) // Журбей Е.В. // Ойкумена. Регионоведческие исследования №3 2008
3. Барак Обама официально выдвинут в президенты США // Lenta.ru. 28.08.2008
4. Приходько О.В. «Президентская кампания в США: внешнеполитические программы претендентов» [электронный ресурс] // Приходько О.В. // Аналитический журнал «Обозреватель – Observer», No. 9 (224), сентябрь 2008 г.
5. Н.А.Шведова Президентская компания 2008 года в США: гендерный фактор [электронный ресурс] // Н.А.Шведова // Женщина в российском обществе №1 2009

---

<sup>6</sup> Н.А.Шведова Президентская компания 2008 года в США: гендерный фактор [электронный ресурс] // Н.А.Шведова // Женщина в российском обществе №1 2009 URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/prezidentskaya-kampaniya-2008-goda-v-ssha-gendernyy-faktor>