

Шамшетов Ш.С. *Каракалпакский государственный университет, кандидат юридических наук, доцент*

Калимбетов Е.К. *Нукусский филиал Ташкентского государственного аграрного университета, юрисконсульт.*

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС СЕМЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Резюме. В статье анализируются проблемы гражданско-правового положения семейных предприятий в Республике Узбекистан и приводятся выводы и предложения для их решения.

Ключевые слова: предприятие, семейное предприятие, юридическое лицо, коммерческая организация, потребительский кооператив, полное товарищество.

Civil and legal status of family business in the Republic of Uzbekistan

Shamshetov Sh. S. *Karakalpak State University, PhD in Law, associate professor.*

Kalimbetov E.K. *Nukus branch of Tashkent state agrarian university, Legal adviser.*

Summary. The article analyzes the problems of the civil and legal status of family business in the Republic of Uzbekistan and provides conclusions and proposals for their solution.

Key words: enterprise, family business, entity, business organization, consumer association, general partnership

Для полноценного функционирования рыночной экономики необходимо решение многих экономических проблем, в том числе и вопросов развития малого предпринимательства. Особое место в системе малого бизнеса занимает семейное предпринимательство, которое может функционировать в различных сферах.

Особенно актуальным эта проблема становится в период текущей пандемии COVID-19, когда число бедных и безработных увеличиваются, а доходы семей уменьшаются. В связи с этим, Президент нашей страны Ш.М.Мирзиёев призвал активно поддерживать малый бизнес и семейное предпринимательство для создания новых рабочих мест в сжатые сроки, а также поручил Центральному банку смягчить условия кредитования малого бизнеса и семейного предпринимательства [1].

Организационно-правовой формой семейного предпринимательства, осуществляемого с образованием юридического лица, является семейное предприятие. Следует отметить, что это сравнительно новая организационно-

правовая форма для юридического лица. Следует отметить и тот факт, что в Гражданском кодексе Республики Узбекистан (далее – ГК РУз) [2] вообще нет упоминания о таком субъекте гражданско-правовых отношений как семейное предприятие.

Что же касается понятия «предприятие», то его можно охарактеризовать как самостоятельного, обособленного хозяйствующего субъекта в сфере экономики и предпринимательства, который производит и реализует продукцию, выполняет работы и оказывает услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. В соответствии со ст. 85 ГК РУз предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью. Кроме того, предприятие или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав. Считаем, что предприятие это всё-таки обобщенное наименование, которое можно применить к любой коммерческой организации, в том числе и к семейному предприятию.

В развитых странах семейные предприятия играют ключевую роль в экономическом росте и увеличении рабочих мест. В США, например, семейными являются более 80% всех предприятий, они обеспечивают около 60% общей занятости и создают около 80% новых рабочих мест. В Великобритании семейный бизнес составляет 75% от количества всех фирм в стране, производя около 50% национального продукта, за счёт семейного бизнеса обеспечивается занятость половины населения страны. В странах ЕС семейные фирмы составляют 85 процентов. Причем, в составе малых предприятий преобладают семейные (68%), т.е. они составляют экономически активную часть малого бизнеса [3].

В науке сложилось два общих подхода к определению семейных предприятий (family business), одно исходит из формы собственности, а второе - из характера управления семейным предприятием. В первом случае семейный бизнес – это капитал (доли, акций, паи), принадлежащий семье или контролируемый ею. Во втором случае – это любой бизнес, в котором два или более руководителя связаны семейно-правовыми отношениями [4, 65-71].

Североамериканские исследователи в своём понимании специфики семейной фирмы стали всё большее предпочтение отдавать фактору собственности, которой владели и управляли семья или её члены [5]. Например, в начале 1990-х годов М.Галло и Дж.Свен определили семейный бизнес как любой вид бизнеса, в котором одной семье принадлежит большинство акционерного капитала фирмы, над которой они имеют полный

контроль [6, 12-23]. Т.Г.Касьяненко и А.М.Воротилкина полагают, что семейный бизнес – это социально-экономическая категория, означающая ведение деятельности, приносящей доход (т.е. бизнес), собственником бизнеса совместно с родственниками (семьей) на основании сложившихся традиций и управленческих идей, переходящих от поколения к поколению (управление) [7, 177].

Правовое положение семейных предприятий определяется Законом Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве» (далее – Закон) от 26 апреля 2012 года, №ЗРУ-327 [8].

В соответствии с ч.1 ст.4 Закона семейным предприятием является субъект малого предпринимательства, создаваемый его участниками на добровольной основе на базе общего имущества, находящегося в долевой или совместной собственности участников семейного предприятия, а также имущества каждого из участников семейного предприятия для осуществления производства и реализации товаров (работ, услуг).

Из вышеуказанного определения мы можем заметить, что семейные предприятия чем-то напоминают кооперативы. Согласно ст.1 Закона Республики Узбекистан «О кооперации» [9] кооперация в Республике Узбекистан представляет собой организационно оформленные, основанные на ширкатной (коллективной) форме собственности добровольные объединения (кооперативы) физических и юридических лиц для достижения общих целей в различных областях экономической и социальной деятельности. В Республике Узбекистан функционируют потребительские, производственные и смешанные производственно-потребительские кооперативы, создаваемые для удовлетворения общественных потребностей населения в продукции, работах и услугах, а также с целью получения прибыли (дохода). Кооперация также включает кооперативы по удовлетворению жилищно-бытовых и иных социальных потребностей своих членов (жилищно-строительные, жилищные, гаражно-строительные, дачно-строительные и т. п.).

Если провести сравнительно-правовой анализ признаков семейного предприятия с производственными кооперативами, то можно найти между ними много общего. Так, согласно ст. 69 ГК РУз производственным кооперативом признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Для участников семейного предприятия тоже характерны следующие признаки: добровольность, личное участие, а также общее имущество. Кроме того, члены производственного

кооператива несут по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность в размерах и порядке, предусмотренных законом и уставом кооператива (ч.2 ст. 69 ГК РУз). Участники семейного предприятия также в соответствии с законодательством несут субсидиарную ответственность принадлежащим им имуществом по обязательствам семейного предприятия при недостаточности имущества предприятия (ч.4 ст 4 Закона). Однако имеются и отличительные черты. К примеру, законом и учредительными документами производственного кооператива может быть предусмотрено участие в его деятельности на основе членства также юридических лиц, тогда как для семейных предприятий такая возможность не предусмотрена. В соответствии со ст. 5 Закона участниками семейного предприятия могут быть глава семьи, его супруга (супруг), дети и внуки, родители, иные родственники, достигшие трудоспособного возраста (супруги детей и внуков, кровные и сводные братья и сестры, их супруги и дети, дяди и тети). Для участников производственного кооператива семейная связь между ними не является обязательной. Кроме того, должностные лица государственных органов, а также другие лица, которым законодательством запрещено заниматься предпринимательской деятельностью, не могут быть участниками семейного предприятия.

Менее схожими являются признаки семейного предприятия с признаками потребительских кооперативов. Согласно ст. 73 ГК РУз потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан на основе членства с целью удовлетворения материальных (имущественных) потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных (паевых) взносов. Как мы видим, основная цель потребительских кооперативов – удовлетворение материальных (имущественных) потребностей участников, тогда как основные цели производственных кооперативов и семейных предприятий связаны с осуществлением производственной деятельности и реализацией товаров (работ, услуг). Кроме того, члены потребительского кооператива несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в пределах невнесенной части дополнительного взноса каждого из членов кооператива. В этом случае члены кооператива отвечают солидарно. В производственных кооперативах и семейных предприятиях, как мы знаем, подобная ответственность участников не предусмотрена.

Некоторые авторы указывают на сходство семейных предприятий с другими организационно-правовыми формами юридических лиц. К примеру, И.Л. Пугач указывает на то, что субсидиарная ответственность участников принадлежащим им имуществом по обязательствам семейного предприятия

при недостаточности имущества предприятия делает систему управления и механизм функционирования семейного предприятия очень схожими с существующими в полном товариществе [10, 72-73]. Как и в полном товариществе, участник одного семейного предприятия не может быть одновременно участником другого семейного предприятия (ч.3 ст.5 Закона). Еще одно сходство с полным товариществом заключается в том, что главой семейного предприятия может быть один из его участников, которому все участники семейного предприятия единогласно предоставляют право на участие в деловом обороте от их имени (ч.2 ст.6 Закона). По сути он выполняет роль директора.

Глава семейного предприятия обязан лично управлять семейным предприятием и организовывать его повседневную деятельность (ст.13 Закона). В этом его положение сходно с положением собственника и руководителя частного предприятия. То есть, семейным предприятием, как и частным не может руководить нанятый по трудовому договору менеджер. Кроме того, глава семейного предприятия обязан получать согласие участников при совершении крупных сделок с имуществом семейного предприятия. Во всех других вопросах степень свободы действия и ответственности главы семейного предприятия соответствуют тем, что имеют исполнительные руководители предприятий других организационно-правовых форм [10, 73].

Согласно ч.7 ст.4 Закона семейное предприятие должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование. Полное фирменное наименование семейного предприятия должно содержать полное его наименование и слова «oilaviy korxon». Сокращенное фирменное наименование семейного предприятия должно содержать его сокращенное наименование и слова «oilaviy korxon» или аббревиатуру «ОК».

Таким образом, можем заметить, что законодательство относит семейное предприятие к обособленным субъектам предпринимательской деятельности. Специфическим признаком семейных предприятий является обязательность семейных связей среди его участников, в том числе и в управленческой деятельности предприятия. Однако анализ Закона «О семейном предпринимательстве» и сама сложившаяся правовая природа семейного бизнеса позволяет нам сделать вывод о том, что семейное предприятие является разновидностью производственного кооператива. Об этом говорят и установленные законодательные требования для создания и функционирования семейных предприятий, такие как добровольность членства, личное участие в производственной и управленческой деятельности предприятия, а также наличие общего имущества.

В связи с этим, в отношении данного субъекта предпринимательства предлагаем использовать словосочетание «семейный производственный кооператив» вместо «семейного предприятия» и дать ему следующее определение: «семейный производственный кооператив – это коммерческая организация в форме производственного кооператива, создаваемый его участниками на добровольной основе на базе общего имущества, находящегося в долевой или совместной собственности участников семейного производственного кооператива, а также имущества каждого из участников семейного производственного кооператива для осуществления производства и реализации товаров (работ, услуг)».

Литература:

1. Мирзиёев Ш.М. «Самозанятые будут освобождены от подоходного налога». Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на видеоселекторном совещании, посвященной дополнительным мерам поддержки предпринимательства. 19 мая 2020 г. URL: <http://uza.uz/ru/politics/samozanyatyebudut-osvobozhdeny-ot-podokhodnogo-naloga-19-05-2020>
2. Национальная база данных законодательства, 23.01.2020 г., № 03/20/603/0071.
3. Мамадалиева Х. Семейное предпринимательство как фактор повышения благосостояния семьи. // Аналитический журнал «Экономический вестник Узбекистана». – №5-6, 2017. URL: <https://evu.uz/arhiv-statey/semeynoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-povyisheniya-blagosostoyaniya-semi.html>
4. Левушкин А.Н. Защита прав при осуществлении семейного предпринимательства как вида экономической деятельности. // Защита частных прав: проблемы теории и практики. Материалы 7-й ежегодной международной научно-практической конференции, 3 декабря 2018 г. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2019.
5. Васильев М.В. Развитие взглядов на управление семейными компаниями. Автореф. дисс... канд. экон. наук. – Москва, 2012.
6. Miller D., Le Brenton-Miller I. Managing for the long run: lessons in competitive advantage from great family business: Harvard business school press, 2005.
7. Касьяненко Т.Г., Воротилкина А.М. Сущность понятия «семейный бизнес»: определение и отличительные особенности. // Creșterea economică în condițiile globalizării: bunăstare și incluziune socială. Ed. a 14-a/Vol. 1, 10-11 octombrie 2019. – Chisinau, Moldova: Complexul Editorial INCE, 2019.
8. Национальная база данных законодательства, 08.01.2020 г., № 03/20/601/0025.