

*Адухов Н.М.*

*студент 2 курса*

*филологического факультета филиала ФГБОУ «Дагестанский государственный университет» г.Кизляр*

*Абдулаева Ильмира Абдурагимовна*

*кандидат философских наук, доцент преподаватель в ДГУ г.Кизляра.*

### **ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ЖИЗНИ И ОБЩЕСТВА**

**Аннотация:** *в статье говорится о том, что такое ценностные ориентиры человека, их роль в человеческой жизни, также каковы ценностные ориентиры и в обществе в целом, на какие ценности общество больше всего опирается.*

**Ключевые слова:**

*Аксиология, Бездуховность, Натуралистический психологизм, Трансцендентализм, Культурно-исторический релятивизм, Историзм, Идеология, Ценности.*

*Adukhov N.M.*

*2nd year student*

*the philological faculty of the branch of the Federal State Budgetary Educational institution << Dagestan State University >> Kizlyar*

*Abdulaeva Ilmira Abduragimovna*

*candidate of Philosophy, Associate Professor, Lecturer at DGU Kizlyar*

### **Values of human life and society**

**Annotation:** *The article talks about what the value orientations of a person are, their role in human life, as well as what are the value orientations in society as a whole, on what values the society most relies on.*

**Keywords:** *Axiology, Lack of spirituality, Naturalistic psychologism, Transcendentalism, Cultural and historical relativism, Historicism, Ideology, Values.*

Наличие устоявшихся ценностных ориентаций свидетельствует о зрелости человека как личности. Проявляются они в деятельности и поведении человека. Они являются своеобразным индикатором иерархий преимуществ, которые человек предоставляет материальным или духовным ценностям в процессе своей жизнедеятельности. Ценностная ориентация, сформирована на уровне убеждений, адекватно проявляется в реальном поведении и деятельности человека.

Человек живет в обществе, ставит перед собой цели и стремится их осуществить, ищет смысл жизни, свое предназначение в своей же деятельности. Затем, в чем человек видит смысл своей жизни, какие цели преследует, любыми средствами пытается их достичь, есть на что направлены сущностные силы человека как деятеля, можно судить о самом человеке, о его ценностную сущность, о ее мораль, место в обществе ( коллективе), ее ценность для жизнедеятельности других людей, среди которых он живет.

Ценности – это общественно значимые для личности, социальной общности, общества в целом материальные, социальные объекты, духовная деятельность человека и ее результаты; социально одобряемые и разделяемые большинством людей представления о том, что такое добро, справедливость, патриотизм, романтическая любовь, дружба и т.п.

Ценностные ориентиры – важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний.

Ценностная ориентация - это избирательное отношение к носителю ценности, который может быть реальным предметом удовлетворения потребностей отдельного человека или социальной общности. В ценностной ориентации аккумулируется жизненный опыт людей.

Формально ценности делятся на положительные и отрицательные, абсолютные и относительные, объективные и субъективные.

Одним из компонентов теоретической философии является аксиология. Аксиология (от греч. *axios* — ценный и *logos* — учение) — философское учение о природе ценностей и их роли в жизни общества и человека.

У каждого человека своя шкала ценностей, и в этом его сила и его слабость. Слабость многократно приумножается разрывом культуры и цивилизации, когда общество воспроизводит себя, опираясь не на культуру, а на техники и технологии цивилизации; когда реализуется не принцип общения, а приобщение к тем искушениям, которые предлагает человеку цивилизация в обход культуры.

Основное назначение аксиологии — показать место и роль ценностей в жизни общества и человека.

Натуралистический психологизм отождествляет ценность и предметную реальность, рассматривая в качестве критерия ценности ее полезность, способность удовлетворять потребности человека.

Для трансцендентализма ценность — это идеальное бытие в мире, и как таковое оно не зависит от потребностей человека, его желаний. Это идеальное бытие в жизни общества или в жизнедеятельности человека заявляет о себе как чистая нормативность, обеспечивающая проект желаемой действительности.

Для культурно-исторического релятивизма характерна идея аксиологического плюрализма, т.е. идея сосуществования разных, но равноправных ценностных ориентиров вместо единой «системы координат», данной свыше для всех народов и на все времена.

Историзм рассматривает ценности в их социально-исторической и экономической обусловленности. Каждый способ производства, каждая система общественных отношений, каждая общественно-экономическая формация формирует свою систему ценностей для развития общества и человека.

В обществе в целом сфера производства ценностей оказывается изначально раздвоенной. С одной стороны – идеология, с другой – философия, искусство. Особняком стоит религия, которая может становиться на ту или иную сторону. В этом раздвоении ценностных систем заложена духовная движущая сила общественного развития. Раздвоение всегда означает и борьбу, и взаимное дополнение, и невозможность существования этих систем друг без друга.

Идеология есть совокупность идеалов, целей и ценностей, которая отражает и выражает потребности и интересы больших групп лиц – слоев, сословий, классов, профессий или всего общества. В последнем случае наиболее общие положения она заимствует или получает извне, из сферы политического управления общественными процессами. Идеология создается, как правило, профессионалами своего дела, людьми хорошо подготовленными как теоретически, так и практически.

Бездуховность – серьезная болезнь, которая поражала и продолжает поражать многие общества. Главным виновником всегда выступает идеология. Если определенным политическим силам выгодно, чтобы миллионы людей видели смысл жизни в потреблении все равно чего – кино, развлечений, еды или одежды, то такая идеология будет создана профессиональными идеологами.

## Вывод

Окружающий нас мир многолик и разнообразен. Мы живем в период сложных социальных перемен, когда становление подрастающего человека протекает в ситуации ценностно-нормативной неопределенности. И не смотря на все жизненные трудности, каждый из нас стремится найти в мире своё место, открыть себя, реализовать свои возможности. Как подготовиться к взрослой, самостоятельной жизни не разрушая себя и мир в котором ты живешь? Каждый человек – это микрокосмос, уникальный в своём проявлении, но свободной личностью, обладающей психологической культурой, готовой нести ответственность за своё поведение и поступки, может считаться тот, кто оказывается способным строить свои отношения с другими людьми на основе общечеловеческих ценностей. У каждого человека могут быть свои ценности, которые влияют на его поведение. По существу, все многообразие предметов человеческой деятельности, общественных отношений и включенных в их круг природных явлений может выступать в качестве ценностей как объектов ценностных отношений, может оцениваться в дихотомии добра и зла, истины и заблуждения, красоты и безобразия, допустимого или запретного, справедливого и несправедливого. Ценностный подход к миру требует рассмотрения объективной реальности как результата человеческого самоутверждения; мир при таком подходе, - прежде всего реальность, освоенная человеком, превращенная в содержание его деятельности, сознания, личностной культуры. Современная молодежь России проходит свое становление в очень сложных условиях ломки многих старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Отсюда растерянность и пессимизм, неверие в будущее. Растут агрессивность и экстремизм, шовинизм и криминальность.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеев П.В., Панин А.В. Философия: Учебник. - М., 2004.
2. Аристотель. Сочинения: В 4 т. М., 1976. Т. 1.
3. Блюмкин В.А. Мир моральных ценностей. М., 2001.
4. Вебер М. Сочинения. М., 1985.
5. Виндельбанд В. О свободе воли. Спб., 1994.
6. Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности. М., 1990.
7. Гулыга А. В. Кант. М., 1977.
8. Давидович В.Е. Теория идеала. Ростов н/Д., 1983.
9. Золотухина-Аболина Е.В. О специфике высших духовных ценностей //Философские науки. 2007. № 1. С. 11—18.
10. Канке В.А. Философия. Исторический и систематический курс. - М., 2002.

11. Малахов В.А. Ценность как категория культуры // Философская мысль, 2002. № 5. С. 76-85.
12. Ручка А.А. Социальные нормы и ценности. Киев, 2006.
13. Философия: Учебник / Под ред. проф. В. Н. Лавриненко. – 2-е изд., исправ. и доп. – М.: Юристъ, 2006.
14. Философский энциклопедический словарь. - М., 2007.