ISSN 2541-9285 № 4(4) 2017

МИРОВАЯ НАУКА

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Мировая наука»

http://www.science-j.com

ISSN 2541-9285

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 68842
от 28.02.2017г.

Выпуск № 4(4) (июль, 2017). Сайт: http://www.science-j.com

Редакционный совет:

Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор
Паксютова Е.В., кандидат технических наук, доцент
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор
Ромашкин Т.В., кандидат экономических наук, доцент
Тягунова Л.А., кандидат философских наук
Устинова Н.Г., кандидат экономических наук, доцент
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор
Фролова Н.Б., кандидат физико-математических наук, доцент

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК-004

Imaikina A.S.
student of Siberian Transport University
Novosibirsk
Besedina E.A.
tutor
Siberian Transport University
Novosibirsk

PROS AND CONS OF CLOUD COMPUTING AND ITS ECONOMIC EFFECT

Abstract. *The research is devoted to the creation of cloud storage chronology, analyzes of its advantages and disadvantages and chase for the best cloud storage due to certain criteria.*

Keywords: *cloud storage; cloud computing; Google drive; Microsoft OneDrive; Mega; advantages of cloud computing; disadvantages of cloud computing, IT technology.*

IT technologies are recently viewed as the most potential in economic development of any country. Advances in IT help both small and big companies to more effectively run their businesses, reducing all types of costs. Data used by corporations grows rapidly and needs to be stored and maintained efficiently. One of the best ways to do it is to use a cloud storage technology developed for these needs. Not only businesses find it useful to do this but also billions of individuals willingly store and share their files on a third party cluster servers.

The subject of this study is to analyze advantages and disadvantages and to show the impact of cloud storage on the economy [1]. Cloud storage is a model of online storage where data is stored on multiple distributed network servers provided to customers by mainly third party[4].

The term "cloud computing" was proposed in 1997 by Ramnath Chellappa, a Professor at the University of Texas. The year of 2000 was a turning point in the development of cloud-based storage: "grid computing" networking technology was invented in the USA that allowed users to share resources.

The next important event occurred in 2002: Amazon Web Services launched a series of services based on cloud technologies, including computing services and storage. Since 2008 there have been several services for cloud storage: Dropbox, Government Cloud, AppExchange, and many others [5].

There are lots of advantages of cloud computing but the major ones are currently the following [3]:

1. Availability (mandatory condition is availability of access to the Internet);

2. Low cost (cloud-based technology does not require the cost of purchase and maintenance of special software - access to applications can be accessed through the web browser);

3. Flexibility (the ability to access data from any computer via the Internet);

4. Reliability (high probability of saving the data even in case of hardware failures).

The main disadvantages of cloud computing in the modern world are[3]:

1. Permanent connection to the network;

2. Incomplete privacy policy;

3. Insecurity (“cloud” itself is a fairly reliable system, but in entering it, the attacker has access to a huge data warehouse);

4. Dependence (timeliness or availability of the data in the "cloud" is very dependent on many intermediate parameters, such as: transmission channels, the quality of the Internet service provider, access to the "cloud" and the overall performance i.e. working with data in the cloud can be lower than working with local copies of data).

Analysis of all cloud technologies identifies 6 criteria with scores from 0 to 5, where 5 is the best.

Features	**Score**
1. Interface	
2. Free Volume	
3. Flexibility	
4. Cost	
5. Privacy	
6. Additional possibilities	
TOTAL	

Table 1. Evaluation criteria

The study identified three major services with cloud technology.

1. The first cloud storage is Google Drive[1].

Google Drive allows users to store their data on servers in the cloud and share them with other users online. Its interface is quite stylish and comfortable, and it is also available in web browsers, Windows, Mac OS, Android, iOS. Cloud storage shares the space between Google Drive, Gmail and Google Photo.

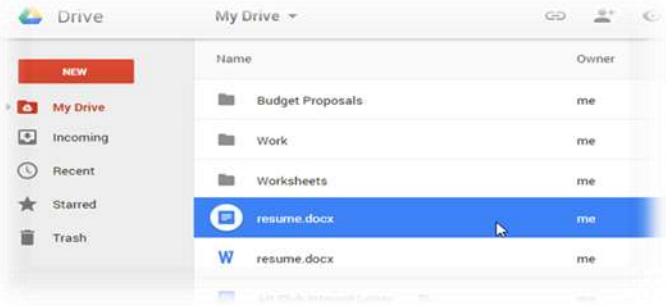

Figure 1. Interface

The service can store not only documents, but also music, videos and many other files – a total of 30 types.

2. The next cloud is Microsoft OneDrive[1].

Figure 2. Interface

OneDrive — renamed in February 2014, Microsoft SkyDrive based cloud-based online file storage service with file-sharing. The advantage of the service OneDrive is that it is immediately integrated with Office 365, so directly from the app you can create, edit, and save Excel files, OneNote, PowerPoint and Word in Windows Live

OneDrive. The service OneDrive allows you to store information in order using the standard folder view. Images can be previewed in the form of sketches and they are also available in a slideshow.

3. The last cloud is Mega[1].

Mega (MEGA Encrypted Global Access) is an ambitious cloud-based file sharing, Kim Dotcom (Kim Dotcom), founder of the legendary Megaupload. What differs greatly Mega from similar services is confidentiality, because Mega is positioning itself as a service that protects the user's personal data. This is achieved through end-to-end encryption - Mega encrypts all the content directly in the browser using the AES algorithm. Its users can send each other files that are securely encrypted while all data is stored in the cloud. The keys access files are not published in open access but distributed under the Friend-to-Friend scheme - only between those users who trust each other. It is also noteworthy that one can start using Mega immediately with 50 GB free web space which is the largest free package among the other cloud resources.

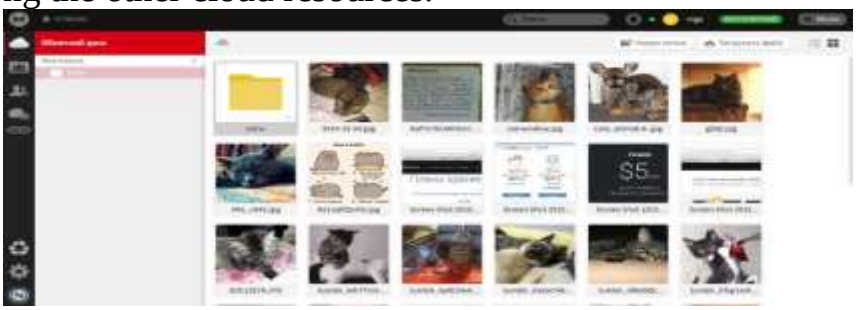

Figure 3. Interface

Analysis of the scores show the following indicators, where Google Drive has become the leader leaving their rivals behind by small margin of 0.1 per cent.

Figure 4· The rating of services

In fact, cloud computing enhances global economic growth all over ehe world. Cloud is directly creating employment in the construction, staffing and supply of data centers spheres, the cloud is hosting. Using cloud computing encourages businesses of any scale to be more productive by allowing management groups and educated employees to focus on fields of work which provide more revenue. For instance, in the UK in 2014, the rate of growth in cloud-related jobs in the smartphone services sector is set to be 349% in comparison with 2010 data, compared to 52% growth in aerospace. German, Italian and US equivalent growth rates will be 280% vs 33%, 268% vs 36% and 168% vs 57% accordingly.

The study as of January 2017 states the economic benefits of cloud computing uptake and free flow of data within the European Union. It proves that a wider adoption of cloud services will definitely increase total revenue of EUR 449 billion to the EU28 GDP with significant impact on employment and business creation.

References

1.Беседина Е.А. Метод проектов на уроках английского языка в системе «школа-вуз» Новосибирск. 2014. С.385-387.
2.[internet-sources]http://www.topobzor.com/obzor-10-oblachnyx-xranilishhdannyx/.html#onedrive
3.[internet-sources]https://infourok.ru/prezentaciya-na-temu-oblachnietehnologii-936599.html
4.[internet-sources]https://ru.wikipedia.org/
5[internet-sources]http://inxyhost.ru/blog.php?id=40

УДК 330.111.4:001

Гешко О.А.
старший преподаватель, кафедраЭММ
ФГБОУ ВО Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск,

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВУЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА

Аннотация: *В статье освещаются вопросы, связанные с необходимостью формирования предпринимательской культуры современного вуза, построенного по предпринимательскому типу.*

Ключевые слова: *вуз, предпринимательство, предпринимательская деятельность вуза, предпринимательская культура, инновации.*

Geshko O.A.
senior lecturer in EMM
FSBEI Omsk state pedagogical University
Russia, Omsk

THE ENTREPRENEURIAL CULTURE AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE UNIVERSITY OF THE ENTREPRENEURIAL TYPE

Abstract: *The article highlights the issues related to the need to develop entrepreneurial culture of the modern University, built by business type.*

Keywords: *University, entrepreneurship, entrepreneurial activity of universities, entrepreneurial culture, innovation.*

Согласно исследованиям Г. Стивенсона предпринимательство определяется как поиск различных возможностей, которые обнаруживаются за пределами контролируемых на данный момент ресурсов[1]. Данное определение имеет важное преимущество, заключающееся в отсутствие ограничений предпринимательства лишь сферой бизнеса, позволяя распространять и использовать его в отношении любой деятельность, в том числе и академической.

На сегодняшний день развитие инновационной экономики оказывает стимулирующее влияние на функционирование университетов, меняя роль, расширяя сферы приложения усилий и обуславливая трансформации внутренней среды[2]. В соответствии с возрастающим динамизмом и сложностью внешнего окружения предназначение высшего образования заключается в подготовке «адаптивных» инноваторов, обладающих соответствующим мышлением, способных думать и действовать сразу в нескольких областях, таких как экономика, психология и менеджмент.

Разделяя позицию Г. Брауна, выделим причины, обуславливающие интенсификацию процессов обучения в вузах предпринимательству

[1] Stevenson, H. H. Why Entrepreneurship Has Won! / H.H. Stevenson // Coleman White Paper, Addressed at USASBE Plenary Conference. - 2000.
[2] Шаркова А.В. Роль высших учебных заведений в развитии инновационного предпринимательства в Российской Федерации / А.В. Шаркова // Экономика и предпринимательство.–2014.–№ 6.– С. 791–794.

студентов, профессорско-преподавательского состава (ППС) и прочих заинтересованных лиц: скорейшая адаптация к требованиям бизнес-структур; стимулирование к созданию собственного бизнеса и выявление возможностей распространения ноу-хау; развитие инновационной составляющей университета; повышение конкурентоспособности образовательного учреждения и расширение направлений осуществления предпринимательской активности; внедрение экспериментальных методик в качестве основы для инноваций при обучении традиционным курсам и пр.

Следует особо подчеркнуть тот факт, что непрерывность процесса модернизации профессионального образования, определена требованиями развития экономики нового типа, направленной на решение значимых социально-экономических проблем благодаря предоставлению высокотехнологичных товаров и услуг, способствующих повышению уровня и качества жизни населения нашей страны. Указанное оказывает значительное влияние на высшую школу, где университетам социально-предпринимательского типа отведена исключительная роль в обеспечении инновационного развития всех сфер народного хозяйства[3].

Общая среда развития предпринимательства, обуславливает не только развитие предпринимательской культуры общества, но и обеспечение его инновационной активности. Внутренний уровень среды самого вуза непосредственно связан не только с деятельностью руководителя и его сотрудников, но и со студенческой молодежью как идейным «генератором». Все они в совокупности создают и задают «тон» предпринимательской культуре конкретного университета. Ценными качествами внутренней предпринимательской среды становятся инновационность, самоорганизация и реактивность, как особая способность университета опережать будущие изменения в его внешнем окружении. Кроме того в условиях современной экономики успех любой организации, в том числе и вуза, в большей степени зависит именно от интеллектуальных и организационно-системных преимуществ, рассматриваемых нами в качестве предпринимательского потенциала хозяйствующего субъекта, нежели чем от его материальных ресурсов. Таким образом, важнейшей составляющей эффективного образовательного менеджмента является наличие способности не только мобилизовать человеческий капитал, но и обратить его в значимые для рынка продукцию и услуги.

Еще в 19998 году Б.Р. Кларком было высказано мнение о том, что трансформация «традиционного»– классического университета в предпринимательский связана с активным включением большей части ППС и обучающихся в «процессы генерации инновационных идей и принятия управленческих решений», обеспечивая «сквозной» характер коллективной предпринимательской деятельности в вузе, т.е. охватывая все уровни

[3] Гешко О.А. Новые аспекты трансформации вузов в организации социально-предпринимательского типа: баланс между образованием, бизнесом, наукой и инновациями / О.А. Гешко // Экономика и предпринимательство.–2015.–№ 12-4.– С. 231-236.

управления и направления его деятельности, с поправкой на то, что все же такое «коллективное предпринимательство» не должно осуществляться в ущерб основной академической деятельности университета, а напротив, способствовать получению им дополнительных ресурсов и созданию необходимой инфраструктуры для ее реализации[4]. Именно достижение академических успехов создает соответствующую репутацию вуза и в связи с этим позволяет привлечь заказчиков результатов научных исследований, а также потребителей образовательных и прочих услуг.

Разделяя точку зрения Б.Р. Кларка, считаем целесообразным среди ключевых элементов предпринимательского университета выделять предпринимательскую культуру. Однако на сегодняшний день еще остается не решенным в полной мере вопрос о способах формирования и развития предпринимательской культуры университета, так как не до конца ясно: возникает ли она взамен существующей академической культуры или же предполагается их интеграция.

В современных условиях развития образования университеты приобрели особые черты, позволяющие обнаруживать их сходство с предприятиями. Указанное привело к тому, что понятие академической культуры стало повсеместно употреблять в качестве синонима организационной / корпоративной / предпринимательской культуры.

В соответствии со значительным расширением спектра деятельности вуза его академическую культуру рассматривают как составную часть общей корпоративной/предпринимательской культуры в соотношении «часть-целое»[5]. При этом традиционные академические ценности остаются неизменными, а лишь «приходят» в соответствие с рыночными ценностями, приходящими в академическую среду.

Таким образом, предпринимательская культура – это неотъемлемый элемент функционирования вуза социально-предпринимательского типа, при решении задач формирования которой следует принимать во внимание многолокальное и многоуровневое подобие объектов, имеющих определенные элементы предпринимательской культуры:

- ППС и обучающиеся – предпринимательские компетенции;
- проектная группа – субкультура предпринимательства;
- университет – предпринимательская культура хозяйствующего субъекта;
- российское общество – материальная (хозяйственная) предпринимательская культура.

В заключении сделаем вывод о том, что вуз с высоким уровнем развитие его предпринимательской культуры характеризуется большим

---

[4] Кларк, Б.Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации: пер. с англ./.Б.Р. Кларк, А. Смирнова. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011. – 240 с.

[5] Лейкина Я.В. Архитектура корпоративной культуры // Управление корпоративной культурой. - № 4. – 2009.

динамизмом его функционирования, способствует формированию дискретной материально-технической базы и расширению университетской периферии, обеспечивающей увеличение доходообразующих источников вуза, что особо актуально в условиях современной экономики.

Использованные источники:

1.Stevenson, H. H. Why Entrepreneurship Has Won! / H.H. Stevenson // Coleman White Paper, Addressed at USASBE Plenary Conference. - 2000.

2.Гешко О.А. Новые аспекты трансформации вузов в организации социально-предпринимательского типа: баланс между образованием, бизнесом, наукой и инновациями / О.А. Гешко // Экономика и предпринимательство.−2015.−№ 12-4.− С. 231-236.

3.Кларк, Б.Р. Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации: пер. с англ./.Б.Р. Кларк, А. Смирнова. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011. – 240 с.

4.Лейкина Я.В. Архитектура корпоративной культуры // Управление корпоративной культурой. - № 4. – 2009.

5.Шаркова А.В. Роль высших учебных заведений в развитии инновационного предпринимательства в Российской Федерации / А.В. Шаркова // Экономика и предпринимательство.−2014.−№ 6.− С. 791–794.

УДК – 159.9

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия, Кемерово

ЗАМЕЩЕНИЕ ЭМОЦИЙ В УСЛОВИЯХ ОДНООБРАЗНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано об одно из реакций человеческой психики, протекающей в определенных условиях. Положительных и отрицательных гранях подобного явления, побочных эффектах от использования, порой и бессознательно, такого свойства. Предпосылках к созданий подходящей среды, для формирования этой особенности. Методы исследования, использованные для получения достоверных результатов: привлечение и анализ теоретических источников.*

Ключевые слова: *личность, эмоциональная составляющая, внешние обстоятельства, влияние.*

Gribenshikov K.
student
1 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

THE SUBSTITUTION OF EMOTIONS IN THE MONOTONOUS CONDITIONS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT

Abstract. *In this article you will learn about one of the reactions of the human psyche, occurring in certain conditions. The positive and negative facets of this phenomenon, side effects from the use of, sometimes unconsciously, of such properties. The prerequisites for creatures of a suitable environment for the formation of this feature. Research methods used to obtain reliable results: the acquisition and analysis of the theoretical sources.*

Keywords: *personality, emotional component, the external circumstances, the influence.*

В течение всей своей жизни люди переживают множество различных ситуаций, событий, процессов, заставляющих их испытывать разные эмоции. Существует даже точка зрения, согласно которой, смысл человеческой жизни – испытывать от неё чувства и постоянно находится в поиске новых, неизвестных раньше ощущений. Стоит отметить, что множество индивидов, сами того не понимания, придерживаются её [1]. Естественно, она отчасти верна, ведь трудно отрицать тот факт, что без эмоций любое существование становиться серым, бессмысленным, не вызывающим желание жить и развиваться. Теряется обратная связь с происходящими событиями и понимание их конечной цели, смысл осуществления становится сомнительным. Именно поэтому такая составляющая очень важна для личности, гармоничное развитие её невозможно без выполнения определенного количества чувственных всплесков, восприятия колорита окружающего мира. Конечно же, любой человек хочет испытывать всю эту гамму, но возможны обстоятельства, при схождении которых, такой процесс приобретает несбыточный характер. Что же случается с людьми, попавшими в подобные условия? Постепенно происходит организация замещения недостающих эмоциональных элементов. Чем отличен этот феномен? Какие у него есть особенности? Пока эти вопросы не разобраны до конца, актуальность темы остается высокой.

Во всём мире, и в России в частности, существует проблема моногородов, деревень и прочих насланных пунктов, с недостаточно развитой инфраструктурой для качественного времяпрепровождения: обучения, работы, отдыха. Данная проблема вовсе не нова, хотя и обретает смысл обсуждения, под призмой поставленной проблемы. Что же остается людям, проживающим в названных местах? Порой даже не осознавшим проблему. Ответ даёт психика, она замещает необходимые потребности тем, что «есть под рукой». Так появляется феномен алкоголизма в деревнях,

разных субкультур и прочих не сложных способов занять себя. Существуют ответвления полезного характера, например – спортивная направленность, но подобные случаи не столь частые, а порой молодым индивидам удается совмещать плохое с хорошим. Почему же именно молодым? Потому что, в основном, только перед ними активно стоит проблема избытка свободного времени, его нужно чем-либо занимать, чтобы заглушить нескончаемую скуку и однообразие.

Для дальнейшего раскрытия основного вопроса, понимание спектра чувств, которых чаще всего не хватает субъекта деятельности, становится первостепенной задачей. Начнём с высших позиций, отмеченных знаменитым учёным Абрахамом Маслоу, в его иерархии потребностей [2]. Предположительно, самоактуализация вызывает эмоции счастья, чувства собственного достоинства и уверенности, ещё множества, но эти следует назвать важнейшими. Поскольку, их можно назвать самыми усреднёнными и не выделяющимися ни чем особенным, то и рецепты к воссозданию не сложно придумать, но сложно осуществить. Для начала, это творчество и работа. Конечно же, подобные источники есть везде, а творчество зависит исключительно от самого человека, только есть один аспект, делающий его выход невозможным – а именно, неразвитость культуры, отрицание созидания как возможной «отдушины» личности, в малых населенных пунктах, с плохими предпосылками к развитию. Данный феномен, так или иначе, будет отражаться и в других, мало раскрытых частях обсуждаемой темы, но здесь он играет решающую роль [2].

Названные чувства могут быть вызваны и не перечисленными действиями, они являются одними из лучших для применения, хотя далеко не единственными. Дальше пойдут потребности в любви и дружбе. Стоит принять во внимание тот факт, что расписывать все эмоции по важности или сфере осуществления, совершенно бессмысленно. Поэтому они поделены на – вызванные самоактуализацией, а так же – социальными чувствами, в ограниченном формате. Вторую группу, соответственно, можно реализовать через общение в социуме. Казалось бы, какие проблемы могут возникнуть с этим фактором? Ведь людей хватает почти в любом месте, но нет. Для развития необходим широкий круг общения, чтобы обогащаться и обмениваться своими мнениями, чувствами, взглядами на жизнь и мир. А если друзей или даже просто знакомых меньше нужного, то личность может стать не такой общительной, коммуникабельной, относительно той, которая могла существовать. Всё это крайне негативно складывается в будущем, но при всех своих отрицательных сторонах, у описанных ситуаций есть и положительная. Маленький город формирует у субъекта деятельности уникальный менталитет, не всегда, но когда это случается, характер, сформированный под воздействием такого явления, будет резко выделяться среди всех остальных. И как показывает история, такие люди сильно воздействовали, чаще в хорошем аспекте, на общественный уклад [3].

Итак, эмоции играют крайне важную роль в жизни человека, поэтому любые лишения людей в эмоциональной сфере, ведут к нежелательным последствиям. Если личность находится в среде, не позволяющей реализовать необходимый спектр чувств, важно обратить на эту проблему внимание и решать, используя возможные методы. Человеку необходимо развиваться во всех направлениях, но эмоциональной составляющей следует уделять особое место, ведь именно она определяет качество и количество испытываемых чувств.

Использованные источники:

1.Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 632 с.
2.Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу. 1954. – 290 с.
3.Леонтьев, А.А. Психология общения / А.А. Леонтьев. – М., 1991. – 196 с.

УДК – 366

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗВАНИЯ РЕКЛАМНЫМИ КОМПАНИЯМИ ДОСТОЯНИЙ КУЛЬТУРЫ И ИССКУССТВА

Аннотация. *В данной статье будут приведены исследования, целью которых было выявление положительных и отрицательных сторон названного явления, показаны следствия такого подхода, влияние его на отношение к известным достояниям культуры и искусства. Все выводы основываются на проведенных исследованиях, в форме: анкетного опроса, привлечения и анализа теоретической информации.*

Ключевые слова: *ценности, мировой опыт, реклама, последствия, значение.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

PROBLEM USE ADVERTISING COMPANIES WEALTH OF CULTURE AND THE ARTS

Abstract. *This article will present research aimed at identifying the positive and negative sides of the mentioned effects, shows the effects of this approach, its influence on the attitude towards the famous treasures of culture and art. All conclusions are based on research, in the form of: questionnaire survey, acquisition, and analysis of theoretical information.*

Key words: *values, international experience, advertising, effects, value.*

В 21-ом веке информационные технологии достигли невероятного уровня развития и распространения, этот факт повлёк за собой ряд последствий, одним из которых является повышение влияния рекламы на массы людей. Теперь невозможно провести день в городской среде и не услышать предложения купить какой-либо товар или воспользоваться некими услугами. Такое положение вещей имеет объективный характер и его трудно изменить, да и незачем, ведь обычная реклама не влечёт за собой ничего плохого, если человек заинтересуется в покупке некоторого блага, то даже наоборот, представляет собой положительное явление. Но спорным вопросом становится возможный инструментарий продвижения продаж и повышения спроса на что-либо. Потому что существует определенная часть методов рекламы, пагубно влияющих на потребителей. Об одном из них и будет рассказано в данной статье. Актуальность исследования обусловлена растущим влиянием рекламы, а, следовательно, повышением негативных последствий от неё [1].

Постоянно усваивая информацию, существует возможный вариант неправильной её трактовки и создания ложных ассоциаций, что приводит к печальным последствиям. Когда мы слышим названия тех или иных товаров и услуг, начинает формироваться память о них, на это и нацелена реклама, чтобы человек, при выборе некого блага, выбрал именно то, о котором чаще всего слышал и видел. Но этот процесс протекает далеко не всегда правильно, поэтому при упоминании некого события, личности, из-за задействовании их в рекламной компании могут возникнуть неверные образы. Ярким примером такого эффекта является всем известный торт «Наполеон». Индивид, плохо разбирающийся в истории или просто погрузившийся в бытовую жизнь, при упоминании знаменитого французского императора может принять неправильную ассоциацию и, в первую очередь, вспомнить о торте. На этом примере ещё слабо видны негативные последствия воздействия рекламы, далее они будут раскрыты глубже [1].

Для подтверждения тенденции неверного восприятия, вызванного инструментарием рекламных компаний, был проведен анкетный опрос. Привлекалось 60 респондентов, при помощи интернет технологий, а именно – социально сети «Вконтакте». Всем им предлагались одинаковые вопросы. Были приведены несколько знаменитых имен и событий, часто используемых в рекламе, для повышения узнаваемости товара или услуги (Петр Первый, Екатерина Вторая, граф Орлов, произведение знаменитого художника Васнецова «Богатыри»). В итоге, у 60 % (36) респондентов, в большинстве случаев, возникли неправильные ассоциации. У 25 % (15), редко происходила ошибка в восприятии, а у 15 % (9), такой ошибки не случалось вовсе. Такие результаты подтверждают серьезное влияние рекламы на общество, но основная опасность кроется в другом аспекте.

В аспекте смены поколений и закреплении сложившихся стереотипов. Если у родителя при виде картины Васнецова «Богатыри», возникает некий товар, то существует вероятность того, что когда его ребёнок увидит эту же картину и спросит у него, что на неё изображен, то отец или мать, с искаженным восприятием, скорее расскажет про рекламу блага, а не про богатырей. Закрепление ложной информации за столь ценными предметами искусства ведёт к упадку в области всей культуры, разрушению ценностей, что, безусловно, вредит всему обществу [2].

Нельзя не упомянуть и положительную сторону данного явления, в контексте рассматриваемой проблемы. Если человек обратит внимание на сформированный у него неверный образ, при упоминании того или иного предмета культуры, то у него сложиться иммунитет по отношению подобного рода информации. К сожалению, вероятность стечения событий, чтобы так произошло, достаточно мала. Ведь человек должен обладать устойчивым самосознанием и ответственностью перед самим собой, чтобы разрешить проблему, а главное, он должен считать сложившуюся ситуацию проблемой, а не объективным фактом, на который можно не обращать внимания [3].

Итак, современный мир наполнен различными возможностями и опасностями, часть из которых можно заметить сразу, а остальные проявляются лишь через время. Влияние рекламы сказывается и на настоящем, и на будущем, в этом её особенность. Стоит с осторожностью относить к методам рекламы, они могут пагубно сказаться на культуре в целом.

Использованные источники:

1.Кейплз, Д Проверенные методы рекламы / Д. Кейплз. – 2012. С. 25–30
2.Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 51–55.
3.Леонтьев, А. Н. Философия психологии / А. Н Леонтьева. – Издательство Московского университета., 1994. С. 32–34.

УДК – 159.9

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

УГЛУБЛЕНИЕ В ПОЗНАНИИ НЕДОСТУПНЫХ СФЕР ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК ПОПЫТКА УЙТИ ОТ РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано о таком приёме человеческой психики, как изоляция личности от внешних воздействий, при помощи несвязанных с решением реальных проблем действий. Все сделанные*

выводы основываются на проведенных исследованиях, в форме: привлечения и анализа достоверных теоретических материалов.

Ключевые слова: *внешняя среда, мышление, источник, изоляция.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

THE DEEPENING IN KNOWLEDGE INACCESSIBLE SPHERES OF LIFE, AS AN ATTEMPT TO ESCAPE FROM REAL LIFE

Abstract. *In this article you will learn about such reception of the human psyche as the isolation of the individual from external influences, using unrelated with the decision of real problems of action. All findings are based on research, in the form of: acquisition, and analysis of credible theoretical materials.*

Key words*: external environment, thinking, source, insulation.*

В современном мире огромных масштабов достигают разнообразные сферы деятельности, в которых может себя занять человек. Некоторые из них полезны для индивида, некоторые несут лишь плохое, и во всём этом множестве вариаций, субъект деятельности имеет свободу выбора: чем заниматься, что изучать, за что бороться, чему посвящать своё время. А набор форм деятельности, увлечения, хобби – все эти пункты характеризуют черты личности человека, такой факт открывает всю полноту самоактуализации и раскрытия собственного сущности, позволяет стать тем, кем хочется быть. Наше время – время возможностей, но даже в такую светлую эпоху, люди могут погрязнуть в работе, никаким образом не развивающей их, приносящей лишь убытки – здоровью, материальным благам, социальному статусу [1]. Данная проблема уже затрагивалась, теперь пришло время раскрыть её в ином ключе, относительно того, в котором она преподносилась ранее, в контексте иных задач и приоритетов. Расширение спектра обсуждаемой темы – действие, актуализирующее эту статью.

Чего же хочет человек добиться, уходя от проблем? Ведь изолировав себя от окружающего мира, невозможно решить находящиеся в нём вопросы, следовательно, такое действие лишь ухудшает положение индивида, лишая его и так быстро текущего времени и делая ситуацию фатальной. Но этот факт не останавливает большую часть прибегающих к такому способу людей, они начинают делиться на несколько групп: на тех, кто осознает проблему и не борется с ней, хотя и понимает всю тяжесть своего положения, испытывая при этом муки совести. И на тех, кто полностью погряз в своей изоляции, не считает нужным улучшать положение, а на попытки других людей либо помочь, либо дать им какую-либо информацию, способную поспособствовать выходу их из той ужасной ситуации, в которой они оказались, отвечают в лучшем случае отказом, в худшем проявляют агрессию [2]. Ещё одной формой «запущенной стадии

изоляции», в контексте раскрываемой темы, является проявление у подверженных такому стилю жизни людей иллюзии правильности происходящего. Если при всем этом, им удается «держаться наплаву», не терять благополучие в полном объеме, они превращают своё бездействие в идею всей жизни. Собственное положение перестает представляться плохим, а маленькие радости, о которых речь пойдет позже, помогают хоть немного почувствовать свою нужность, поэтому, эти люди начинают продвигать свой образ жизни другим, особое влияние они хотят оказать на активно работающих людей, карьеристов, потому что, с ними возникают наибольшие противоречия, по понятным причинам. Естественно, судьба подобных «изоляционистов» редко оказывается положительной, чаще они скатываются в бездну собственных пороков и слабостей, окончательно теряя лучшее человеческие качества [2].

Стоит упомянуть и об исключениях, часто привлекающих своим примером внимание подавляющего числа таких людей и целом ряде индустрий, оправдывающих образ жизни неактивных, отрицающих необходимость решения проблем, развития индивидов. При этом, первая часть затронутой тематики тесно связана со второй. Несомненно, существует определенная доля людей, ушедших от реальности, но обрекших от этого большую выгоду. Но во всех этих случаях, бездействие было лишь ширмой, закрывающей предрасположенность к той или иной деятельности, либо не показывающей весь тот труд, что прилагали эти личности. Так чем же занимались эти субъекты деятельности? Тут и раскроется роль «специальных индустрий». Естественно, изначально, они не предусматривались для нынешнего своего назначения, но со временем, их привлекательность в отношении обсуждаемой категории населения стала отправной точкой в рамках их заполнением деградирующими социальными элементами [3]. И не стоит считать эти сферы «деятельности» нишей таких людей, они лишь наполняют её, представляя собой не управляющие, а зависимые и ведомые группы. Какие же направления стоит сюда включить? Во-первых, те, которые требуют массы для проведения неких мероприятий, шествий, создание из них «организованной толпы», чаще всего – это политические движения. Политика в принципе удобное место для ухода из реальности, можно просто перекладывать вину за своё тяжелое положение на правящий элиты, тем самым, снимая с себя груз ответственности за происходящее и одновременно задействовать себя в, порой, бессмысленных политических мероприятиях. Во-вторых, симуляция деятельности, за счёт поглощения информации из разных сфер, в совокупности формирующих калейдоскоп знаний, лишь отвлекающих от системного восприятия специальных данных. В-третьих, субкультуры, о которых уже говорилось. Поэтому, нужно брать больший «пласт» информации, дающий совокупность знаний, позволяющих подробно ознакомиться с интересующими сведениями [4].

Итак, человек оригинален в проявлении своего «Я», даже с негативной стороны. Обретая плохие тенденции жизнедеятельности, он старается всячески скрыть от окружающих, и в первую очередь – от себя. Зная об этом, каждый уменьшает для себя риск попасть в подобную ситуацию и, в случае попадания в неё, гарантирует упрощенный вариант выхода и восстановления на прежний уровень.

Использованные источники:

1.Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 632 с.
2.Леонтьев, А. Н. Философия психологии / А. Н Леонтьева. – Издательство Московского университета., 1994. С. 17–19.
3.Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика: учебное пособие для бакалавров / Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. – М.: Юрайт, 2012. – 671 с.
4.Чернышова, Л. И. Психология и педагогика: учебное пособие / Э.В. Островский, Л. И. Чернышова; Под ред. Э.В. Островский. – М.: Инфра-М, 2015. – 381 с.

УДК – 159.9

Грибенщиков К.В.
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
студент
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

ФЕНОМЕН ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ «НЕДУГОВ» НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

Аннотация *В данной статье будет рассказано об одном из негативных факторов жизни человека – разнообразных болезнях и заболеваниях, а главным образом, их влиянии на становление индивида. Разделены фазы, в которые уместны и неуместны те или иные проблемы со здоровьем, приведены частные случаи подобного явления.*

Ключевые слова: *жизнь, развитие человека, влияние здоровья.*

Gribenshikov K
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo.

THE PHENOMENON OF THE POSITIVE INFLUENCE OF THE "AILMENTS" ON THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF PERSONALITY

Abstract. *In this article you will learn about one of the negative factors of human life – a variety of illnesses and diseases, and mainly their influence on the*

formation of the individual. Divided phases, in which appropriate and inappropriate certain health problems, given particular cases of this phenomenon.

Keywords: *life, human development, impact health.*

Из года в год миллиарды людей испытывают трудности, в связи с отрицательным воздействием на организм бесчисленного числа недугов. После каждой победы над проблемами своего организма, у личности остается нестираемый след и определенная память о переживаемых эмоциях и анализе данных, поступающих во время протекания названного процесса. Именно такая информация привлекается для настоящей статьи, ведь особый интерес вызывает, и всегда вызывали последствия внешних воздействий непосредственно на мировоззрение и мировосприятие индивида. Актуальность подобных исследований растет с каждым годом, вслед за раскрытием новых фактов о многоаспектности личности и всех её сторонах [1].

С развитием представлений о роли, судьбе человека и человечества, всё больше внимания уделяется процессам, воздействующим на личность в течение всей её жизни. Болезнь – порой определяющий аспект становления индивида, как известно, подвергнувшись неким внешним обстоятельствам, в данной ситуации – недугу, субъект деятельности начинает смотреть на окружающий его мир иначе. Меняется отношение к родственникам, друзьям, противоположному полу, самому себе. Почему же так происходит? Ответы на этот вопрос уже были даны множество, раз, их стоит лишь обобщить и объединить. Для начала, это объективный эффект, человека выбивается из зоны комфорта, в которой он находился ранее. Вслед за этим, начинаются новые подвижки. Прежде чем поговорить о них, следует подробнее остановиться на первом явлении. Под парадигмой поставленной проблематики оно набирает новый колорит и особенности [1].

Заболевание – это совсем иной процесс, нежели типичный повод выйти из зоны комфорта, она добавляет в жизнь члена социума непредсказуемости и смутности, в восприятии и сознании. Так же, влияет на разум индивида начало и конец болезни. Если для первого характерны тревога и огорчение, то во втором начинаются стимулирующие факторы. Такой эффект вполне предсказуем, ведь организм личности начинает выздоравливать, а человек непосредственно чувствует прирост когнитивных функций и общий интеллектуальный и физический подъем. Перейдем ко второму пункту. Суть его заключается в том, что люди проводят переоценку своей жизнедеятельности, после разных потрясений, к которым относится недуг. Если раньше для проведения какого-либо, даже крайне простого, действия индивиду требовалось совсем немного усилий, то сейчас количество прикладываемых ресурсов растет. Субъект деятельности начинает задумываться о том, что многим другим людям, особенно неизлечимо больным, так плохо, как ему сейчас, постоянно. Из таких размышлений и вытекает любовь к собственной жизни. Существует ещё

множество подобных последствий, но все они, так или иначе, являются подпунктами уже названных [2].

Естественно, есть фазы развития человека, во время протекания которых никакие положительные эффекты не действуют, их не так много. И проходят они в самом раннем возрасте, когда только начинает формироваться индивид (возраст от 0, до 4-5 лет). Ведь в такой период идёт развитие организма и самая первая социализация. Для этого времени нет никаких оснований полагать, что сознание ребёнка сможет сделать некие верные выводы из побеждённых недугов, к тому же, любая болезнь даже наоборот, тормозит все процессы в теле и уме будущей личности. Как известно, большинство черт характера и темперамент зарождаются в ранние годы, этот факт является ещё одним отрицательной стороной любых недугов в малом возрасте [2].

Теперь стоит уточнить фазы, в которые болезнь носит менее пагубный характер и из нее, возможно, извлечь что-то хорошее. В данном аспекте всё весьма неоднозначно, потому что, психика личности носит чисто индивидуальный характер, у каждого человека она уникальна, неповторима. Но не стоит отчаиваться, ведь названная проблема может решиться, путём обобщения и выявления похожих характеристик у частных случаев проявления таких особенностей как гибкость мировосприятия и глубокий самоанализ, естественно под призмой поставленной тематики. Иначе, теряется цель и задачи проводимых исследований.

Для детального изучения заданного вопроса нужно разделить незатронутые фазы человеческой жизни ещё на два отрезка. Первый – период подросткового и юношеского возраста, с 13, до 23 лет. Этот период характеризуется скорее положительным влиянием болезней, нежели отрицательным. Конечно же, если недуг не носит крайне тяжелый характер, и не может привести к фатальным последствиям. Молодой индивид достаточно быстро борется с любыми внешними воздействиями, наносящими вред его организму, при этом – он постоянно размышляет о своей жизни и роли наступивших проблем в ней. Естественно, часто приходя к новым выводам и результатам, личность растет и развивается, постигая новые вершины собственного характера. По сути, в названный участок существования, субъекту деятельности нужен лишь повод, чтобы задуматься над всем происходящим, а недуг и вызванное им замедление в повседневности, порождают ещё больший шанс прийти к размышлениям [3].

В основе выше сказанного, лежит проведённый социологический опрос. При помощи интернет технологий привлекалось 50 респондентов, всем им задавался вопрос – замечали ли вы в себе такую особенность, как расцвет внимания к собственной личности, в моменты болезней? Итогом стало то, что 40 %(20) опрошенных замечали данное явление, но не обращали должного внимания в отношении него. Ещё 20 %(10) считают, что уделяли своим внутренним размышлениям достаточно мыслей во время протекания недугов, а в повседневной жизни – недостаточно. Оставшиеся

40 % респондентов уверены в исключительно пагубном влиянии периодов существования индивида, когда он испытывал проблемы со здоровьем.

Что касается второго отрезка, который мы ограничили возрастными рамками от 24, до 48 лет, то выводы оказались менее разнообразными, но удалось выявить несколько факторов, приведших к такому результату. Во-первых, в это время уходят на второй план мысли о смысле бытия прочие размышления о собственной роли в этом мире, на первое место выходят чисто бытовые и материальные ценности и атрибуты. Поэтому любое замедление жизнедеятельности воспринимается как более негативный аспект, и стремлений предотвратить отрицательные последствия, в виде потере бесценного времени, перекрывают множество возможностей и шансов к проведению самоанализа. Во-вторых, нарастание беспокойств по поводу отражения наступившего недуга на дальнейшем здоровье организма носителя всё больше увлекают мысли человека, тревоги о неотвратимом процессе старения занимают немалую долю в сознании [3].

Итак, в современном мире, время – самый ценный ресурс, потеря его означает неминуемые проблемы почти во всех сферах существования человека. Но не стоит забывать, что есть обстоятельства и условия, в которых извлекается уникальный опыт, добыча его в других обстоятельствах не представляется возможной. Именно поэтому, из любых жизненных ситуаций можно извлечь что-либо полезное, в том числе и преодолев некую болезнь.

Использованные источники:

1.Артюнина, Г. П. Основы социальной медицины (учебное пособие для студентов высших учебных заведений). / Г. П. Артюнина: ПГУ – Псков – 2015. – С. 45–16.

2.Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 42–45.

3.Леонтьев, А.А. Психология общения / А.А. Леонтьев. – М., 1991. – 196 с.

УДК – 159.9

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

ОТРИЦАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ КАК СЛЕДСТВИЕ НЕДОСТАТОЧНОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано о «бунтарстве», в душах некоторых индивидов, источниках такого стиля поведения и о том, как избавиться от необходимости подобной реакции на общественную стабильность и процветание. Все выводы, приведенные в статье, основываются на научных исследованиях, в форме: социологического опроса, привлечения и анализа достоверных теоретических источников.*

Ключевые слова: *социальные нормы, асоциальное поведение, восприятие «бунтарства».*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

THE DENIAL OF SOCIAL NORMS AS A RESULT OF INADEQUATE INTELLECTUAL DEVELOPMENT

Abstract. *In this article you will learn about the "rebellion" in the souls of some individuals, the sources of such behaviors and about how to get rid of the need of such a reaction to social stability and prosperity. All conclusions given in the article are based on scientific research, in the form of a sociological survey, acquisition, and analysis of credible theoretical sources.*

Key words: *social norms, social behavior, perception of "rebellion."*

Человеческое общество крайне многочисленно и разнообразно. И каждый индивид, без специальной системы, мог бы жить по своим собственным правилам. Не обращать внимания на ценности других, существовать только для себя одного. Естественно, такой подход имел бы крайне разрушительный эффект, относительно развития социальных отношений в целом и каждого отдельного субъекта деятельности в частности. Чтобы человечество продолжало процветать, необходимо поддержание и совершенствование существующей ныне системы социальных норм. Именно эти нормы поддерживают стабильность в мире, создают благополучие в обществе [1]. При всех положительных качествах, ранее названного института межчеловеческих отношений, часть социума всячески нарушает, правила, сознательно или не осознавая это. Ещё более странным стоит признать тот факт, что есть люди, целые организации, созданные для разрушения текущего положения общества (Анархисты). При этом их мотивы не обусловлены конкретными целями и принципами, строгой логикой. Большинство из них считает, что нужно сначала уничтожить существующую систему, а затем проектировать новую или не создавать вовсе. Конечно, у них есть и благородные мотивы – борьба с неравенством в обществе, нищетой, поиск справедливости. Чаще всего, в процессе «свержения» господствующей модели социальных отношений, нарушаются все идеалы, заложенные в основание «бунтующего» движения [2]. Чем же на самом деле движимы люди «идущие против системы»?

Согласно опросу, проведенному с участием 60 респондентов, отношение обычных людей к систематическому, направленному, нарушению социальных норм, остается крайне негативным, что неудивительно. Так, 5 %(3) уверены, в необходимости проводить воспитательные беседы с индивидами несущими негативные, по отношению к обществу, идеями. 15 %(9) – считают, что подобные «элементы» должны

быть изолированы, но 30 %(18), относят эту меру наказания к слишком серьезным. Предлагая сделать для таких людей специальные беседы, в ходе которых они подвигнуться угрызениям совести и поймут бессмысленность своих действий. Ещё 20 %(12) опрошенных удовлетворены действиями, прописанными в нормативных документах, по отношению к раннее названным. Оставшиеся 20 % не имеют конкретной позиции по этой теме.

Прежде чем ответить на этот вопрос, необходимо разграничить «противников системы». Во-первых, под качественные границы, отличающие индивида тематики, озвученной в названии данной статьи, не попадают «субкультурные бунтари». Это те люди, которые косвенно против системы, озвучивают идеалы своей «мнимой борьбы», по факту, не являясь асоциальными элементами. При этом принадлежат какой-либо части субкультуры, например – рокеры, часто оглашают несогласие с существующей в обществе несправедливостью. Или графисты, максимум оставляющие на стенах, иногда достаточно осмысленные, произведения творчества. Не нанося вреда людям. Во-вторых, индивиды, изменяющие реальность легальными способами. Путём выборов и мирных демонстраций, даже если они выражают позицию, противостоящую общественным установкам и ценностям, лидирующим в умах людей, в настоящий момент [2].

Качественные границы личности «бунтаря», о котором будет сделан основная часть информации, характеризуются следующими чертами: неконтролируемость, ведомость, низкий уровень умственныъ способностей, чаще всего – низкое положение в обществе. Обусловлено негативными качествами носителя. Такие люди не находя места в социуме, ищут себя в разрушении системы социальных норм. Пытаясь, тем самым, поднять уровень уважения к себе. Их не интересует конечная цель, есть план только по тому, как разрушать что-либо, начисто отсутствуют мотивы к созидательной деятельности и добродетели. Философия и идеология подобных социальных элементов, заключается в самовыражении, через создание асоциального образа и апеллирования им в любой ситуации. Но причём тут низкий интеллект? Ведь подобные действия можно считать продуманной провокацией, с некой выгодой, которую нам просто напросто не видно, из-за недостатка информационных источников. Все дело заключается в возможности легкого манипулирования «противниками системы». Конечно, можно сказать, что в деле «расшатывания системы» нужны хорошие организаторы, способные сконцентрировать и направить бунтарей. Но проблема заключается в том, что человек в толпе теряет свою индивидуальность, он просто делает то же, что и остальная толпа. Идёт в том же направлении, что и остальные люди [3].

Интересен тот факт, что, даже отойдя от попыток разрушить действующую систему, представители асоциальных движений, долгое время не могут вернуться к нормальной жизни, им нужна своего рода реабилитация. Ведь, если человек хочет прожить долгую и счастливую

жизнь, ему необходимо оставить все свои негативные порывы и начать брать на себя некую роль в обществе. Поэтому, в первую очередь, человек должен определиться с будущей своей деятельностью, взять интересное для себя дело и углубиться в него. Во-вторых, попробовать завести себе семью, обрести любовь. В-третьих, постоянно развиваться, узнавать новое. Совсем простые, можно сказать, банальные методы. Но, в данной ситуации, необходимо просто ввести человека в русло «типичных» межличностных отношений и социального благополучия [4].

Итак, социальные нормы – основа любого общества, а нарушение их ведёт к плачевным последствиям для всех его участников. Дабы противодействовать этому, каждый индивид должен уважать права других, тогда вся система взаимоотношений станет более гармоничной.

Использованные источники:

1.Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 632 с.
2.Камю, А Бунтующий человек. / А Камю. – 1951. С. 2–3.
3.Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 56–59.
4.Леонтьев, А. Н. Философия психологии / А. Н Леонтьева. – Издательство Московского университета., 1994. С. 34–37.

УДК – 159.9

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Кемерово. Россия

ПОДАРОК КАК СПОСОБ ВЫМЕЩЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ЭМОЦИЙ В ОТНОШЕНИИ КРУГА ОБЩЕНИЯ ИНДИВИДА

Аннотация. *В данной статье будет рассказано об обмене эмоциональных состояний людей, через материальные ценности, особенном психологическом состояние человека, в момент, когда он осуществляет процесс дарения. Неожиданной негативной стороне подобного феномена, его основных аспектах, плюсах и минусах в современном мире.*

Ключевые слова: *подарок, дарение, ценность, две стороны явления, современная картина мира.*

Gribenshikov K.
Student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Kemerovo. Russia

GIFT AS A WAY OF VENTING HIS ANGER OF CERTAIN EMOTIONS IN TERMS OF COMMUNICATION OF THE INDIVIDUAL

Abstract *In this article you will learn about the exchange of feelings and emotions of the people through wealth, special psychological state of the person, at the time when he gives gifts. Unexpected negative side of this phenomenon, its basic aspects, the pros and cons in the modern world.*

Взаимоотношения между индивидами развиваются на протяжении всего существования человечества. Многие традиции менялись, искусство преобразовывалось, наука процветала и развивалась. Неизменным остается один из элементов «праздничной», торжественной части быта личности – подарки. Актуальность этой темы обусловлена бесконечной чередой межличностных коммуникаций и интенсивным развитием общественных институтов в этой сфере.

Одной из важных частей жизнедеятельности людей является проявление эмоций, реакция различные события. События, в свою очередь, имеют разнообразные истоки и следствия. Лучшее время для субъекта деятельности, как правило, период отдыха, отпуска, каникул, праздников. Даже бессознательно, в психике индивидуумов отразились подобные события и при их совершении, личность в любом случае чувствует себя более комфортно. Простое ощущение торжества способно принести приятные мысли, без прямого участия в нём [1].

Какие ощущения испытывает человек, когда учувствует в процессе дарения? И чем отличается, в контексте проблемы поставленной в данной статье, физическое, ощутимое благо, от не материального, духовного?

Потребность индивида в созидании и творчестве – не отрицаемая необходимость психики любой личности. Но, помимо подобной деятельности в сфере практики и производства, существует и другая сторона жизни. Межличностные отношения – поле, ещё более подходящее, для создания раннее перечисленных видов блага. При помощи, оных, люди могу считать долю своих нужд, особенно в части духовного развития, выполненными. Ведь привнося разнообразие в жизнь других людей, индивид сам ощущает приятные чувства, способствующие общему положительному эмоциональному состоянию, в котором находиться данный представитель млекопитающих. А подарок – лучший метод, в конкретной ситуации. С помощью него можно отразить все, что испытываешь к объекту дарения. От величины затраченных ресурсов, как правило, зависит ценность данного представителя человеческого рода, для субъекта дарителя. Порой единственным способом отражения всей полноты информации об

отношении к некому получателю остается передача материальных благ в торжественной форме. При этом духовное, в таком поступке, не выставляется на первый план. Оно идёт неопровержимым следствием, к совершенному поступку. Исключительно положительный заряд, носителем которого является подарок, несёт в себе исключительно хорошее, для участников подобного межличностного процесса. По крайней мере, так должно быть [2].

В подтверждение или опровержение этой точки зрения, был проведен социальный опрос. Респондентам, в количестве 50 человек, задавался вопрос: считаете ли вы передачу неких ресурсов в форме праздника, положительным явлением? Так, 16 %(8) опрошенных заявили, что считают данный процесс пустой тратой времени. 24 %(12) уверены, подобное действие носит, положительны характер и должно совершаться вновь и вновь. А 30 %(15) человек абсолютно нейтральны к этому ритуалу. Дарят только тогда, когда к этому располагают внешние обстоятельства. Оставшиеся 30 %(15), с удовольствием принимают участие в таком ритуале. Зачастую, сами являются его инициаторами.

Но случается так, что подобные действия носят отрицательный характер. Такие случаи обычно происходят в ситуациях общения не совсем близких и, возможно, даже враждебных друг другу людей. Когда контакт навязан и необходимо, проявить хоть немного доброжелательности и если не забыть об отрицательном отношении, то замаскировать его. Бывают и иные ситуации. Иногда индивид может показать своё негативное отношение к человеку через подарок. Сделав дар в таком формате или с определенной эмоциональной окраской, что подобный жест сильнее оскорбит получателя, нежели оставил его в нейтралитете или обрадует. Третьим типом ситуации, будет корыстная благодетель. Для решения многих задач и целей, просто необходимо заводить новые контакты, так же, для вхождения в доверие личности, нужно использовать некий способ. Таким методом, крайне часто, является подарок. Естественно, данное действие будет носить ложный, наигранный характер [3].

Что же изменилось в традиции, на которой концентрируется внимание исследования, в современном мире? Новое информационное состояние внесло свои поправки этому действию. Количество потенциальных друзей и знакомых, которым дарят подарки, возросло в геометрической прогрессии. Существенно вырос и выбор. Создана целая индустрия производящая разного рода изделия, назначением которых является принесения радости другим людям [3].

Итак, ритуал праздников необычайно широк, человеческое сознание и бытие постоянно расширяет его обозримые перспективы. Так же, велико психологическое влияние этого ритуала, на протяжении многих лет он выделяется среди других и продолжит такую тенденцию и дальше.

Использованные источники:
1.Бурменская, Д. Б. К вопросу о роли праздника в жизни общества. / Д. Б Бурменская – Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2008. 48с.
2.Кравченко, В. М. Психология и педагогика: учебное пособие / В. М. Кравченко. – М.: Риор, 2014. – 128 с.
3.Леонтьев, А. Н. Философия психологии / А. Н Леонтьева. – Издательство Московского университета., 1994. С. 25–30.

УДК – 159.9

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

НЕАДЕКВАТНАЯ ТЯГА ПРИОБРЕТЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ, КАК ОСОБЕННОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНДИВИДОВ С НИЗКИМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано ещё об одной черте человеческой психики, способной реализоваться при соблюдении ряда условий. Отрицательных сторонах этого явления, возможных прогрессе в решении их и предпосылках к становлению. Все выводы основываются на анализе достоверных теоретических источников.*

Ключевые слова: *поведение, развитие, психика, потенциал.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

INADEQUATE THIRST OF GAIN, AS A FEATURE OF MODERN INDIVIDUALS WITH LOW INTELLECTUAL POTENTIAL

Abstract. *In this article you will learn about another trait of the human psyche, could be realized under certain conditions. The negative sides of this phenomenon, the possible progress in addressing them, and the prerequisites to becoming. All conclusions are based on the theoretical analysis of the reliable sources.*

Key words: *behavior, development, psyche, potential.*

С древнейших времён люди стремились к благополучию, во всех сферах своей жизни. Конечно, для каждой эпохи существовали свои показатели достатка и стабильности, но неизменным всегда оставались несколько факторов, сопутствующих желаниям большинства членов

социума. Это – преобладание материальных благ над духовными, мотивация на превосходство своего над чужим и максимально быстрая наработка тех вещей и услуг, которые хочет субъект деятельности. Достаточно много человеческих пороков вытекают из этих факторов, их роль в современном портрете личности крайне велика. Естественно, побороть негативные эффекты перечисленных аспектов, крайне трудно, особенно в мировоззрении каждого члена общества. Поэтому прогрессируя и, развиваясь, названные проблемы становились всё устойчивее и глубже, даже под воздействием новых информационных условий, ставящих знания выше всего вещественного, ведь информация является ключом к управлению системами отношений и многими другими структурами, озвученная тема стала обрастать лишь новыми крайностями. Именно такой поворот событий позволяет говорить об актуальности проведенного исследования. Без подробного рассмотрений поставленного вопроса общество может пойти не по тому пути и постепенно деградировать. Такой исход теоретически возможен, отдельные люди могут являться показателями вероятного будущего социума, а индивиды, чья жизнь перестала быть продуктивной и радостной, под воздействием раскрываемой проблемы, уже перестают редко встречаться, приобретая всё большую долю в обществе. Пока что не такую существенную, но риски, связанные с этим, слишком велики, чтобы не обращать на это внимание [1].

Реализация любого процесса требует соблюдения определенного ряда обстоятельств и действий, следовательно, по ним можно проверять развитие тенденций в отношении какого-либо аспекта жизнедеятельности. Такое правило распространяется и на обсуждаемую тему, поэтому необходимо углубиться в понимание причинно-следственных связей, ведущих к «болезненному материализму». Обобщив вероятные признаки, следует выделить три источника подобной проблемы, вкупе дающих отрицательный результат: низкая нравственность, нераскрытытие творческого или интеллектуального потенциала и отсутствие культуры потребления в нескольких её проявлениях. Если с первым и вторым пунктами всё достаточно понятно, то третий – необходимо уточнить. Культура потребления, как и любая другая, воздействует на общество в целом и влияет на каждого отдельного индивида, поэтому при её отсутствии или даже хуже, негативном воспроизведении, последствия будут тяжело преодолены социумом. К данному выводу подталкивает обилие мировых проблем и стагнация в нескольких сферах развития общества, отрицать такой факт трудно, ведь последствия его мы чувствуем ежедневно. Но остается не ясно, как названная причина приводит к подобному результату? Конечно же, производительные силы человечества невероятно велики, но потребляемые расходные материалы восстанавливаются слишком медленно, либо вообще перестают существовать. Так что, произошедшие ныне плохие ситуации являются лишь началом, если культура потребления не изменится, всё будет лишь ухудшаться [2].

Определив общие моменты, стоит конкретизировать основные усилия на рассмотрении заявленной причины ключевой проблемы. Развиваясь, личность приобретает новые особенности, черты, и всё это обновление идёт столь быстрой чередой, в первую очередь, на ранних этапах, что увлечения меняются одно за другим. Казалось бы, в таких условиях индивид должен повысить нормы потребления и приобретать инструменты для реализации их, но всё оборачивается совсем по-иному. Желания меняются, перерастая в нечто духовное, нежели материальное. Отпадает необходимость внешнего обособления за счёт ненужных атрибутов, в виде ненужных вещей и приобретений, которые чаще отвлекают от развития и созидания, нежели способствуют этому. Внутреннее состояние становится важнее внешнего, тем самым создаваемого становится гораздо больше, чем потребляемого и часть озвученных проблем решается проще [3].

Итак, любой избыток может привести к негативному результату, даже избыток желания приобретения. В определенной мере он полезен, но при её превышении, существует вероятность получения нежелательного результата. Естественно, материальная составляющая всегда будет играть существенную роль в жизни людей, но есть надежда, что она со временем станет менее избыточной.

Использованные источники:

1.Гидденс, Э. Социология / Э. Гидденс. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 632 с.

2.Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 33–35.

3.Крысько, В. Г. Педагогика и психология: учебник / В. Г. Крысько. – М.: Юрайт, 2014. – 471 с.

УДК – 378

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

НРАВСТВЕННЫЙ АСПЕКТ НАПИСАНИЯ ЗАКАЗНЫХ РАБОТ НА БАЗЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано о таком явлении, как сознательный отказ от создания «ответственных работ», в пользу заказа их у других студентов или в специальных организациях. Причинах и последствиях такого явления. А главное, о нравственной стороне всего процесса. Исследования, на основании которых сделаны все ключевые выводы: социологический опрос, привлечение теоретических источников.*

Ключевые слова: *работа, заказ, нравственность, предубеждения.*

Gribenshikov K.
student
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
Kemerovo. Russia

THE MORAL ASPECT OF WRITING CUSTOM PAPERS ON THE BASIS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract. *In this article you will learn about the phenomenon as a conscious refusal to create "responsible of works", in favor of ordering them from other students or in special organizations. Causes and consequences of this phenomenon. And most importantly, on the moral side of the whole process. The study on the basis of which everything was done key findings: questionnaire survey, involving theoretical sources.*

Keywords: *work, order, morality, prejudice.*

Высшее образование, в современном мире, перестало быть чем-то уникальным, теперь его может получить каждый человек, приложившей достаточно усилий для поступления в ВУЗ. Вслед за этим фактом, следует ряд последствий: часть из них положительно влияет на весь образовательный процесс, а другая часть – отрицательно. Одними из ключевых негативных эффектов в сложившейся ситуации, являются – понижение ответственности студентов, общий упадок в сфере мотивации к учебной деятельности и уменьшение авторитета высшего образования. А такие общие отрицательные следствия ведут к неновому, но всё более распространяющемуся в наше время явлению – заказному написанию работ: курсовых, дипломов и прочих материалов, способствующих повышению уровня образования студента. Все эти факторы, в сумме, делают актуальными исследования в области изучения тенденций протекающих в ВУЗах [1].

Что побуждает студентов к использованию уже названной услуги? Для ответа на этот вопрос было проведено исследование, в форме социологического опроса. При помощи сети интернет, по средствам социальной сети «Вконтакте», отбиралось 50 респондентов, когда-либо заказывавших некую письменную работу у других студентов или в специальных организациях. В итоге, было выявлено несколько главных причин. Во-первых, обыкновенную лень выдвинуло 40 % респондентов, данный пункт настолько общеизвестен, что его не следует объяснять. Во-вторых, страх неправильно реализовать ту или иную работу, эта причина может считаться самой весомой, особенно на контрасте с остальными. Её придерживается 25 % респондентов. Ещё 15 % участников опроса сильно заняты во внеучебной деятельности, поэтому не хотели бы прерываться в этом деле, в итоге, решили пользоваться услугами посторонних людей. Оставшиеся 20 % респондентов чередуют все названные причины [2].

Теперь стоит подробно рассказать о второй причине. Огромную роль в попытках снять свою ответственность перед написанием объемных работ играет желание предстать перед преподавателем в максимально хорошем свете, не обременять его собственными ошибками в процессе реализации заданий. Конечно же, данная причина распространяется преимущественно на студентов отличников. Достаточно часто они недооценивают свои силы и прибегают к помощи более смелых в этом отношении людей. Вероятно, этот фактор является самым негативным. Если человек сомневается в самой возможности написания некой важной работы, вполне обоснованно, то его решение заказать её, не выглядит настолько абсурдным и бессмысленным, хотя и несёт в себе отрицательные последствия для его образования. Но, при наличии знаний и навыков, гарантирующих успешность озвученной задачи, отказ от этого влечёт непоправимые последствия. Человек, с серьезным научным, творческим или прочим потенциалом, должен выполнять весь спектр возложенных на него учебных обязательств, ведь для дальнейшего стабильного развития, ему необходимы знаний во всех сферах, а не только в тех, что его больше всего интересуют. Да и изначальная неуверенность, в озвученном вопросе, приводит к ухудшению общей динамики развития и ставит психологические барьеры перед студентом [3].

До этого момента обсуждаемый феномен рассматривала с точки зрения студента-заказчика, теперь стоит посмотреть на весь процесс с позиций студента-исполнителя.

В студенческие годы, если человек получает первое высшее образование, чаще всего, появляется потребность в повышении собственного достатка. Материальных средств постоянно не хватает, а дополнительно брать у родителей становиться стыдно. Поэтому в такой период, особенно возрастает желание найти работу. Но в условиях постоянно нагрузи в плане учебных обязанностей студента, порой, трудно бывает заниматься резко отличающейся от образовательной деятельности работой. Данный факт является главным мотивом для начала реализации заказных материалов (40 %). Об этом свидетельствует проведенный социологический опрос, в котором принимало участие 20 студентов. Малое количество респондентов обусловлено тем, что необходимо было отобрать именно тех студентов, что занимаются написанием заказных работ. Исследование проводилось анонимно, при помощи социальных сетей. Ещё одним весомым фактором стало желание совершенствования собственных навыков, его придерживается 25 % респондентов. Порой, студенты даже не брали плату со своих заказчиков. Они видели возможность получить дополнительный шанс углубить собственное образование. Не столь малым, как, оказалось, стало количество студентов, главным мотивом которых был альтруизм 15 %. Оставшиеся респонденты, так или иначе, совмещали все перечисленные мотивы [3].

В чём же состоит нравственная составляющая обсуждаемого вопроса? Пожалуй, она будет настолько спорной, что к окончательному выводу так и

не получится прийти. С образовательной точки зрения, виноваты оба участника процесса, и исполнитель, и заказчик. Ведь они нарушают всю систему развития, которую должен пройти студент, на пути к получению диплома. Но на пути к нему, на ещё достаточно неокрепшее мировоззрение молодых людей воздействует огромное количество факторов, мешающих подобному действию. Поэтому помощь тех, кто уже справился с этим давлением, порой, может сыграть хорошую роль. Но, к сожалению, такая ситуация будет лишь частным случаем, а в большинстве своём, обсуждаемое явление приносит огромный вред всей системе высшего образования. Этот подход позволяет объективно взглянуть на сложившиеся обстоятельства, осознать всё их значение [4].

Итак, любая деятельность требует затраты определенных усилий, если часть задач решается человеком легко, то сложная работа может быть освоена при ответственном подходе и приложении большого количества собственного времени и сил. Казалось бы, простая исинна, но принять её достаточно трудно. И это проявляется в огромном количестве действий, в том числе, направленных на повышение образования студента. Если человек решил качественно повысить уровень собственного развития, то он обязан сам исполнять все возложенные на него обязательства, иначе потеряется весь смысл реализуемого процесса. Поэтому следует исключить любую возможность заказного написания работ, такое действие, в первую очередь, выгодно студенту [4].

Использованные источники:

1.Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 34–37.

2.Леонтьев, А. Н. Философия психологии / А. Н Леонтьева. – Издательство Московского университета., 1994. С. 21–25.

3.Самыгин, С. И. Психология и педагогика: учебное пособие / С.И. Самыгин, Л. Д. Столяренко. – М.: КноРус, 2012. – 480 с.

4.Сластёнин, В. А. Психология и педагогика: учебный курс / В. А. Сластёнин. - М.: Юрайт, 2013. – 543 с.

УДК – 378

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Кемерово. Россия

СИСТЕМА СТУДЕНЧЕСКОГО КУРАТОРСТВА, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано о таком методе улучшения организации и работы ВУЗов, как создание системы кураторства, на основе инициативы студентов. Плюсах и минусах такого*

подхода, потенциале подобного явления. Все сделанные выводы основываются на научных исследованиях, в форме: анкетного опроса, привлечения и анализа достоверных источников.

Ключевые слова: *организация, активность, перспективы, высшее образование.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

THE SYSTEM OF STUDENT SUPERVISION AS A TOOL FOR IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION

Abstract. *In this article you will learn about this method of improvement the organization and operation of Universities and the establishment of a system of supervision, based on the initiative of students. The pros and cons of this approach, the potential of this phenomenon. All findings are based on scientific research, in the form of: questionnaire survey, acquisition, and analysis of credible sources.*

Key words: *organization, activity, prospects, higher education.*

В современном мире огромную роль в жизни человека играет полученное им образование. Ведь количество необходимых знаний, чтобы заниматься тем или иным делом, постоянно растёт. Вслед за этим, увеличиваются и требования к ВУЗу. Но уже используемые механизмы повышения качества образования могут не приносить должного результата, поэтому постоянно приходиться придумывать новые методы, дабы соответствовать стандартам. Одним из таких относительно новых методов, является система студенческого кураторства. При правильной организации, подобный инструмент позволяет выводить качественные параметры обучения на совершенно иной уровень. Пока что он не так сильно налажен и работает не во всех университетах, актуальность исследования вех его особенностей не вызывает сомнений [1].

Что же представляет собой система студенческого кураторства? В разных ВУЗах её реализуют неодинаково, но общие моменты всё-таки имеются. Для начала, эта организация основывается на инициативе студентов. Порой их подталкивают к её созданию или рассказывают о такой возможности, но, в конечном счёте, основные структуры и назначение, должны придумать студенты. Это очень важно, ведь кураторство такого типа позволяет решать определенный круг задач, а непосредственная роль обучающихся в этих задачах остается ключевой. Дальше следует ответственность и нормативность. Все принципы студенческого кураторства должны быть заключены в некотором своде правил, отражающем причины и цели создания исследуемой организации.

Если о мотивах уже было сказано, то, что является целью создания данной системы? Их достаточно много, но главными можно назвать три: ускорить адаптацию первокурсников к учебной и внеучебной жизни, повысить общую активность студентов, установить «преемственность поколений». О каждом из пунктов будет рассказано подробнее, но стоит начать с последнего [2].

В каждом коллективе может существовать активная и пассивная часть группы. Для пассивной характерна статичность и безмятежность, а активная, наоборот, старается разнообразить жизнь, улучшить её во всех проявлениях. Порой, такие люди очень сильно преуспевают, и создают механизмы, действительно преобразовывающие окружающий мир. Но, к сожалению, после перехода этих индивидов в другое место, их никто не сменяет. А созданные наработки либо используются лишь от части, как традиция, либо забываются совсем. Пожалуй, первые две цели студенческого кураторства работают на реализацию третей, ведь только в таком случае студенчество в целом получает развитие, а не стоит на одном месте [2].

Что касается первой и второй цели, смысл их прост. На первом курсе обучающийся совсем ещё не знаком с тем учреждением, в котором он собирается учиться, поэтому все процессы могут серьезно тормозиться (обучение, адаптация, коммуникация, развитие). Об этом свидетельствуют результаты анкетного опроса, в котором принимало участие 350 респондентов. Вопросы были направлены на выявления тенденций к адаптации у студентов первых курсов. Исследование при помощи интернет технологий. В итоге, результаты показывают, что полностью привыкнуть к студенческой жизни, после двух месяце обучения в ВУЗе, могут лишь 8 % респондентов. А 40 % обучающихся испытывают небольшие проблемы до сдачи первой сессии. Остальные чувствуют себя комфортно лишь к концу первого курса [2, 3].

Пример со стороны, в такой ситуации, играет огромную роль. Ведь заметив успешного и активного человека, учащегося на том же направлении, только на втором курсе, первокурсник получит больше уверенности, а так же, узнает много нового и интересного, от уже осведомлённого куратора. А извещённый студент будет стараться сделать что то, учувствовать во внеучебной жизни ВУЗа, потому что увидит взаимосвязь между повышением собственной активности и успешностью обучения.

Выявив цели студенческого кураторства, можно сказать, что стали видны плюсы подобного явления. Теперь следует упомянуть об отрицательных эффектах. Во-первых, это неодинаковое влияние кураторов. Поскольку роль куратора, чаще всего, может исполнять любой активный студент, а отборы и экзамены, в большинстве случаев, проводятся формально, то влияние такого человека может быть не всегда хорошим. Даже если старшекурсник этого не понимает. Во-вторых, вероятность «формальности» всего происходящего. Если система студенческого кураторства работает не в полном объеме, то у первокурсника может

сложиться мнение, что вся внеучебная деятельность это лишь попытка занять студентов делом, никакой пользы ему не приносящим. Стоит отметить, что все названные положительные и отрицательные стороны зависят лишь от инициативных студентов, если они заинтересованы в правильной работе обсуждаемой системы, то эффект от негативных сторон может и не коснуться обучающихся [3].

Как студенческое кураторство может повлиять на качественный рост образования? При ускоренной адаптации студенты быстро привыкают к темпам освоения материала и лучше вникают в преподаваемые дисциплины. Их не так беспокоят все тонкости нового места обучения, ведь им о них сообщили и подробно рассказали, что необходимо делать, дабы была возможность сдавать сессию и учувствовать во внеучебной жизни ВУЗа. Желание активно учувствовать в интересующих мероприятиях позволяет получить студенту всестороннее развитее, тем самым, улучшая его способности к обучению и усвоению нового материала. А понимание собственного роста для дальнейшего продвижения в системе самоорганизованных систем, созданных студентами, для улучшения процесса обучения, позволяет сохранять уже созданные наработки и создавать новые [1, 3].

Итак, студенческое кураторство – важный инструмент повышения качества высшего образования. Его использование позволяет улучшить жизнь студента, поспособствовать привитию полезных традиций и обеспечить постоянный рост студенческой активности. Развитие подобного механизма в каждом ВУЗу позволит решить множество проблем, стоящих перед первокурсниками [3].

Использованные источники:

1.Леонтьев, А. Н. Философия психологии / А. Н Леонтьева. – Издательство Московского университета., 1994. С. 55–59.

2.Столяренко, Л. Д. Психология и педагогика: учебное пособие для бакалавров / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – М.: Юрайт, 2012. – 671 с.

3.Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: учебное пособие / В. П. Симонов. – М.: Инфра-М, 2015. – 320 с.

УДК – 378

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

КОРРЕКТНАЯ АДОПТАЦИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОКУРСНИКОВ, КАК ЗАЛОГ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано об одном из важнейших этапов жизни студентов – привыканию их к обучению в ритме высшего образования. Возможных заблуждениях и стереотипах, преследующих часть индивидов, решивших поступить в ВУЗ. Все сделанные выводы основываются на научных исследованиях, в форме: социологического опроса, привлечения и анализа теоретических источников.*

Ключевые слова: *высшее образование, развитие, становление, адаптация.*

Gribenshikov K.
student
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
Kemerovo. Russia

CORRECT ADOPTION AND SOCIALIZATION OF FRESHMEN STUDENTS, AS THE KEY TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF STUDENTS

Abstract. *In this article you will learn about one of the most important stages in the lives of students – their addiction to training in the rhythm of higher education. Possible misconceptions and stereotypes plaguing the part of individuals who have decided to go to College. All findings are based on scientific research, in the form of a sociological survey, acquisition, and analysis of the theoretical sources.*

Key words: *higher education, development, formation, and adaptation.*

Огромную роль в жизни каждого человека играет адаптация к тем или иным условиям. В зависимости от возраста, темперамента, внешних обстоятельств и многих других факторов, она протекает по-разному, у части людей достаточно быстро, у других медленно. Не менее важную роль играет социализация – если адаптация отражает приспособление организма человека к неким условиям, то социализация – процесс усвоения человеком необходимых знаний, социальных норм, ценностей и прочих правил, позволяющих ему стать полноценным членом общества. Оба этих процесса серьезно взаимосвязаны, можно сказать, неотделимы друг от друга. Поэтому, говоря об одном, мы рано или поздно соприкасаемся с другим [1].

Как известно, влияние того или иного явления возрастает в зависимости от внешних и внутренних обстоятельств. Именно поэтому к названным понятиям индивиды приходят ближе к подростковому, юношескому возрасту (15–19). Об этом свидетельствуют результаты социологического опроса. В нём учувствовало 50 респондентов, проводился с использованием социальной сети «Вконтакте». В итоге, 45 % участников опроса узнали об обсуждаемых терминах ближе к названым возрастным рамкам, 20 % ознакомились с ними ближе к 23ем годам, 30 % опрошенных впервые услышали их до 13 лет, а оставшиеся 5 % познакомились с ними во время опроса. Таим образом, большинство людей узнают о понятиях социализация и адаптация в период, когда им приходится максимально самоорганизовываться и прилагать наибольшие усилия для реализации собственных целей (сдача экзаменов, поступление в ВУЗ и многое другое). Конечно, можно сделать вывод, что знакомство с названными понятиями происходит непроизвольно, в процессе обучения, но под призмой поставленной проблемы необходимо иначе взглянуть на данный факт. Нас интересует не само понимание терминов социализация и адаптация, а непосредственное применение их в процессе жизнедеятельности. Именно на этом этапе часто возникают проблемы, а с нарастанием собственной ответственности, вызванной уже назваными событиями, проблема чувствуется ещё сильнее. Поэтому, человеку нужна помощь на отдельных этапах реализации собственного потенциала, особенно в момент поступления в ВУЗ. Необходимостью правильной помощи в момент поиска своего места в новой учебной среде и вызвана актуальность этой статьи [1, 2].

В высшем учебном заведении, в отличие от школы, есть ряд аспектов, делающих обучение в нём непривычным, резко отличающимся от среднего. Для раскрытия проблемы необходимо их выделить. Это – повышение общей интеллектуальной нагрузки на человека, количество усеваемого материала резко возрастает, поэтому индивиду приходится, перестраивается на новый ритм жизни. В ВУЗе человек чувствует на себе большую ответственность, ведь в отличие от школы, он поступает в него добровольно. Меняется и общая атмосфера развития, теперь студента никто не пытается «тянуть за уши», всё зависит только от него. Так же, сильно на личность влияет новая система проверки знаний – сессия, не всем новоиспечённым студентам поучается быстро привыкнуть к таким изменениям [2].

Какие меры могут поспособствовать лучшему приспособлению к названым изменениям и многим другим, о которых упомянуто не было? В первую очередь, корректная помощь тех, кто уже привык к изменённому ритму жизни – старшекурсников. Конечно, не всех может заинтересовать возможность поспособствовать адаптации первокурсников, именно поэтому в каждом ВУЗе следует создать систему студенческого кураторства, призванного дать студентам всю нужную информацию, для стабильного развития внутри университета. Включение первокурсников во все сферы

жизни нового места обучения, безусловно, серьезно повлияет на их отношение к развитию, во всех отношениях. По сути, в большинстве высших образовательных учреждений имеются все походящие инструменты для корректной адаптации и социализации студентов, но далеко не всегда они задействуются в полной мере [3].

Что же может случиться, если в ВУЗе будет недостаточно сильно развита система помощи первокурсникам? Последствия могут быть достаточно печальны. Во-первых, студент способен потерять желание учиться. Давление внешних факторов может перейти рамки и привести к потере тяге, получить высшее образование. Во-вторых, сделать неправильные выводы и посчитать усеваемые знания бессмысленными и у него уменьшится желание познавать часть дисциплин. В-третьих, он может не войти в коллектив, что влечёт за собой потерю навыков коммуникации и уменьшение потенциала развития [1, 3].

Итак, приспосабливаться к тому или иному коллективу, внешней среде, умеет каждый человек, но в зависимости от времени, затрачиваемого на этот процесс, меняется качество реализуемых в этих условий задач. Поэтому необходимо поддерживать индивидов на всех этапах жизнедеятельности, особенно на тех, что вызывают наибольшее трудности.

Использованные источники:

1.Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М., 1991. – 196 с.
2.Самыгин, С. И. Психология и педагогика: Учебное пособие / С. И. Самыгин, Л. Д. Столяренко. – М.: КноРус, 2012. – 480 с.
3.Сластёнин, В. А. Психология и педагогика: Учебный курс / В. А. Сластёнин. – М.: Юрайт, 2013. – 543 с.

***УДК* – 159.9**

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

НЕГАТИВНАЯ ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ О ТОМ ИЛИ ИНОМ МЕСТЕ КАК СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано ещё об одном явлении, негативно влияющем на становление и развитие человека. Процессах, приводящих к появлению такого эффекта и способах, способствующих минимизации отрицательных последствий от него. Методы исследования, использованные для получения достоверных результатов: привлечение и анализ теоретических источников, социологический опрос.*

Ключевые слова: *эмоции, развитие, становление, процесс, память*

Gribenshikov Konstantin
Student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

NEGATIVE EMOTIONAL MEMORY OF A PARTICULAR PLACE AS THE LIMITING FACTOR FOR PERSONALITY DEVELOPMENT

Abstract. *In this article you will learn about another phenomenon that can adversely affect the formation and development of man. The processes leading to the emergence of this effect and methods of minimizing negative impacts. Research methods used to obtain reliable results: the acquisition and analysis of theoretical sources, sociological survey.*

Key words: *emotion, development, formation, process, memory*

Личность человека – невероятно глубокое понятие. Чтобы разобраться во всех её гранях, необходимо провести огромную работу. Одной из таких граней является то, что и во многом делает термин личность настолько широким – развитие. В этом аспекте заключаются, пожалуй, самые важные и интересные для исследования детали, познание которых серьезно помогает в углублении понимания всего понятия. Поэтому его тоже следует подробно изучить, а так же, все факторы, что на него воздействуют. Главными из них можно назвать те, что способствуют развитию личности и те, что тормозят этот же процесс. О вторых будет рассказано подробнее. Значение и недостаточная степень изученности делают проблематику, раскрываемую в данной статье, актуальной [1, 2].

Негативные эмоциональные воспоминания могут накапливаться и оставлять особый отпечаток при контакте с местом-накопителем. Естественно, при соблюдении ряда условий. Такой феномен может крайне негативно влиять на жизнь человека, если подобной территорией стала его работа, место отдыха или даже определенный город. Что же является причиной данного явления?

Факторов достаточно много, но в совокупности они действуют далеко не на всех людей. Об этом свидетельствуют данные социологического опроса, проводившегося при помощи использования известных социальных сетей. Респондентам, в количестве 120 человек, задавался вопрос – существуют ли для вас некое место, с которым у вас связано много негативных воспоминаний, и при нахождении в нём резко снижается общий эмоциональный настрой? Мнение опрошенных разделились. 30 % участников опроса ответили частично положительно, но отметили тот факт, что влияние конкретной территории серьезно ограничено и действует оно лишь отчасти. У 45 % респондентов никогда не было подобных проблем. А оставшиеся 25 % выразили противоположную точку зрения. На них серьезное давление могло оказывать нахождение на обсуждаемых территориях. Последней части респондентов задавалось ещё несколько

вопросов, – в каком возрасте возникли причины эмоциональных переживаний? У большинства отобранных респондентов это подростковый период (12–17 лет). На какие сферы деятельности переживания влияют больше остальных? Тут мнения были неодинаковы. 6 опрошенных ответили, что наибольшее влияние оказывается на трудовую составляющую. 10 участников опроса сказали, что им трудно с кем-либо долго общаться в таких местах, 4 респондента ответили, что наибольший дискомфорт у них вызывают попытки сделать нечто новое, выйти за привычные рамки существования. А последние 5 человек в принципе не могут находиться в обсуждаемых местах, но это вызвано очень тяжелыми эмоциональными переживаниями. Стоит отметить главное, респонденты, подтвердившие действие на них мест, с которыми связаны какие-либо тяжелые эмоциональные переживания, являются, либо интровертами, либо крайне эмоциональными личностями [1].

В итоге, при помощи опроса были выявлены главные сферы влияние обсуждаемого явления, категории людей, на которых большее всего оно воздействует и основной возраст зарождения проблемы. Выяснив перечисленные обстоятельства, способствующие возникновению негативной эмоциональной привязки, выявив основные негативные последствия, следует перейти к способам минимизации отрицательных эффектов. Они, в свою очередь, как и часто случается, будут являть собой простые правила, которые редко соблюдаются. Во-первых, необходимо обдумать причины негативных воспоминаний о то или ином месте, вполне возможно, что взглянув с нового ракурса, человеку удастся развеять плохие воспоминания. Во-вторых, постараться найти занятие, максимально отвлекающие от прежних мыслей и постараться сделать замещение. Чтобы поменять негативную память на нейтральную, а ещё лучше, на положительную. В-третьих, если никаких подвижек не случается, а давление на личность продолжается, нужно максимально исключить территорию, наполненную негативными воспоминаниями, из жизни. Это крайний метод и лучше его не применять. Но лучше всего, обратиться к профессионалу, который сможет помочь решить проблему максимально эффективно [2, 3].

Итак, для каждого человека очень важно найти определенную точку опоры, место, в котором он ощущает себя максимально комфортно. Нашедший его, благодаря накоплению положительных эмоций, получает дополнительную мотивацию к любым желанным действиям, реализации интересующих процессов. Но бывает и наоборот, если человек находится на территории, с которой у него не ассоциируется ничего хорошего, то ему вряд ли удастся хорошо жить на ней. Поэтому надо постоянно уменьшать количество таких мест и стараться преобразовывать мир вокруг себя для максимальной эффективности жизнедеятельности [3].

Использованные источники:

1.Леонтьев, А.А. Психология общения / А.А. Леонтьев. – М., 1991. – 196 с.

2Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 43–27.
3.Леонтьев, А. Н. Философия психологии / А. Н Леонтьева. – Издательство Московского университета., 1994. С. 55–61.

УДК – 378

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ КАК БАЗА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ НРАВСТВЕННОСТИ СТУДЕНТА

Аннотация. *В данной статье будет рассказано об одном из способов стимуляции нравственных качеств личности уже у относительно взрослых людей. Особенностях системы ВУЗов в рамках поставленной проблематики, необходимых элементах, без которых невозможно получение нужного результата. Все сделанные выводы основываются на научных исследованиях, в форме: социологического опроса, привлечения и анализа теоретических источников.*

Ключевые слова: *развитие, нравственность, становление, потенциал, структурность.*

Gribenshikov K.
student
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
Kemerovo. Russia

HIGHER EDUCATION INSTITUTION AS A BASE FOR INCREASING THE MORALITY OF THE STUDENT

Abstract. *In this article you will learn about one of the ways of promoting the moral qualities of the individual have relative to adults. The features of the system of Universities within the framework of its perspective, the necessary elements, without which it is impossible to obtain the desired result. All findings are based on scientific research, in the form of a sociological survey, acquisition, and analysis of the theoretical sources.*

Keywords: *development, ethics, development potential, structural.*

Постоянный рост числа межличностных коммуникаций требует определенной структурности, системности, позволяющей осуществлять интересы всех членов общества, чтобы весь процесс взаимодействия индивидов протекал в прогнозируемых масштабах, дабы результативное общение не переросло в хаотичную борьбу мнений, которая рано или поздно перейдет в бессмысленный конфликт. Поэтому появились нормы морали и

социальные нормы. Они призваны регулировать многообразие форм взаимодействий людей, попутно не нарушая прав ни одного из участников. Но если нормы морали рассматривать отдельно, то открывается их огромный потенциал реализации. Что же в таком случае позволит осуществить их? Пожалуй, основным критерием станет высокая доля нравственных людей в обществе. Порой, достаточно трудно работать с социумом в целом, поэтому необходимо выбирать структуры, которые представляют собой гибкие системы, достаточно насыщены людьми. Одним из лучших вариантов будет ВУЗ. Причины этого будут раскрыты далее. Постоянный поиск способов повышения нравственной составляющей, востребованность обществом методик осуществления озвученного процесса, делает данную статью актуальной [1, 3].

Чем же отличается университет, от других мест, именно для повышения нравственности? Все дело в том, что человек, поступивший в него, испытывает уникальные эмоции: будто перед ним открывается новый мир, в котором он способен построить свою жизнь. Об этом говорят проведенные исследования, в форме социологического опроса, на базе Кемеровского государственного университета. Привлекалось 60 респондентов, меньше года назад поступивших в ВУЗ. Большинство из них (70 %), описали примерно такие же ощущения, что были описаны ранее. 25 % опрошенных не считали поступление в университет чем-то особенным, а отнеслись к этому как к рядовому событию. Оставшиеся 5 % респондентов отрицательно отняться к произошедшему (это те, кто не смог поступить на желанное направление). Такие результаты дают возможность привнести в жизнь студентов много нового, нужного, ведь именно в этот момент они максимально открыты для усвоения нестандартной информации. Такой информацией как раз таки могут стать нравственные установки и прочие способы повышения лучших человеческих качеств. Ведь трудно отнести знания, кардинально меняющие жизнь и характер человека, к обычной информации.

Что делает ВУЗ столь подходящим инструментом для осуществления обсуждаемого процесса, помимо уже названного? Во-первых, университет принципиально отличается от любых других учреждений, своей изначальной настройкой на вежливость, понимание, грамотность и прогрессивность. Большинство людей ассоциирует это место с самыми гуманистическими и нравственными понятиями, что приводит к положительному образу в общественном восприятии. Во-вторых, деятельность высшего учебного заведения сама по себе направлена на благородную цель – просвещать, развивать и образовывать людей, с чем оно чаще всего справляется. Поэтому лишь вступая в стены университета, человек изначально предрасполагает себя к усвоению информации. В третьих, деятельность, перспективно осуществляемая в ВУЗе, не ограничена рамками учёбы. Человек может заниматься и внеучебной работой: наука, общественная деятельность, волонтёраство. Большая часть дел, выполняемая при участии в них,

безвозмездная и чисто добровольная. На главное здесь не это, в таких организациях присутствуют такие же люди, решившие заняться всеми этими процессами на тех же основаниях, и в контакте с ними личность становиться ещё более открыта к новому [2].

Существует ряд компонентов, без которых невозможно осуществить поставленную цель (повысить нравственность человека). Даже присутствие выше названных составных частей не гарантирует успех, если: человек изначально негативно относиться к получению высшего образования, не готов к коммуникации с другими людьми, не заинтересован в развитии и какой-либо деятельности. Как можно заметить, все барьеры ставит сам человек. Другой, немаловажной задачей, становиться их стирание. Но об этом подробно стоит рассказать в другой работе [3, 4].

Итак, нравственность – залог процветания общества, без которого невозможно представить стабильного и динамичного развития. Именно поэтому необходимо находить способы повышения её уровня, используя всё новые методы, расширяя рамки, тем самым, улучшая не только свою жизнь, но и жизнь общества в целом.

Использованные источники:

1.Кравченко, В. М. Психология и педагогика: Учебное пособие / В.М. Кравченко. – М.: Риор, 2014. – 128 с.
2.Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М., 1991. – 196 с.
3.Самыгин, С. И. Психология и педагогика: Учебное пособие / С. И. Самыгин, Л. Д. Столяренко. – М.: КноРус, 2012. – 480 с.
4.Сластёнин, В. А. Психология и педагогика: Учебный курс / В. А. Сластёнин. – М.: Юрайт, 2013. – 543 с.

УДК – 159.9

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

СОВМЕЩЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВИЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ТРУДА

Аннотация. *В данной статье будет рассказано о таком явлении, как культура труда, в глубоком понимании. Его основных признаках и роли в жизни человека, особое внимание будет уделено отельному элементу формирования этого механизма. Методы исследования, использованные для получения достоверных результатов: привлечение и анализ теоретических источников, социологический опрос.*

Ключевые слова: *труд, инструментарий, развитие, личность.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

THE COMBINATION OF PHYSICAL AND INTELLECTUAL LABOR AS A PREREQUISITE FOR BUILDING THE RIGHT WORK CULTURE

Abstract. *In this article you will learn about the phenomenon of work culture, in his deep understanding of. Its key features and role in a person's life, special attention will be paid to individual element of the formation of this mechanism. Research methods used to obtain reliable results: the acquisition and analysis of theoretical sources, sociological survey.*

Key words: *labor, tools, development, personality.*

В жизни каждого человека появляется ряд выработанных систем отношения к тем или иным явления, формирование которых обязательно для полноценной жизнедеятельности. В первую очередь, к внешнему миру и рамкам, в границах которых дозволены те или иные действия по отношению к нему – нравственность. К взгляду на самого себя и свою роль в обществе – рассмотрение собственной личности. Отношение к потребляемому – культура потребления, взгляд на роль, условия, задачи труда – культура труда. Систем описаны очень кратко, ведь глубокому анализу будет подвергнута только последняя. Стоит отметить, что все они серьезно взаимосвязаны, существование одной не может быть полноценным, если другая находиться в плохом состоянии. Здесь и открывается роль культуры труда, ведь она должна способствовать материальному обеспечении индивида, а значит, снабжать его всеми благами, без которых трудно представить нормальную жизнь. Исследования, приведенные дальше, были направлены на изучение психологических аспектов проявления и формирования обсуждаемого фактора, ведь, поскольку они ещё не были до конца раскрыты, актуальность материалов остается высокой [1, 3].

Что представляет собой культура труда? Было дано уже множество определений, вот одно из них – достигнутый уровень организации производства. Но, поскольку, в статье рассматриваются психологические стороны этого феномена, необходимо дать определение, максимально подходящее под этот критерии. Поэтому, культура труда – это постепенно сформированное отношение к трудовой деятельности, поэтапно выработанные качества работника, на которые огромное влияние оказывает личность человека. При правильной настройке, индивид сможет сформировать в себе грамотную систему отношения к труду и качественно выполнять все возложенные на него обязанности. Какие факторы могут этому поспособствовать? За основные можно взять – модель воспитания субъекта деятельности и возрастные рамки, внутри которых происходит этот процесс [1, 2].

Для начала, следует выделить наиболее подходящий период в жизни человека, в который легче всего осуществлять этот процесс. Наилучшим является подростковый возраст, в этот период формируются основные ценности, нормы поведения, легче всего усваиваются фундаментальные основы, на которых будет строиться личность. Очень важно выработать подходящую систему воспитания, которая поможет раскрыться талантам индивида, что, безусловно, повлияет на его дальнейшее развитие. Основными методами их раскрытия будет деятельность. Именно в этом аспекте кроется ключевое различие итогового результата всего процесса. Ведь всю деятельность можно разделить на два вида: физическая и интеллектуальная. Если первая предусматривает приоритетное физическое участие индивида в реализации некоторого процесса, то второе, наоборот, преобладание умственной работы. Естественно, они не взаимоисключающие, тот или иной вид лишь становиться основным, при определенных действиях [2].

Согласно результатам проведенного социологического опроса, в котором учувствовало 60 респондентов, возраст которых составлял от 20 до 35 лет, 60 % опрошенных считают, что, если они хотят ставить приоритетным один из видов деятельности, то второй необходимо избегать, 25 % выделяют необходимость равноценного совмещения обоих видов деятельности. Оставшиеся 15 % не видят разницы в выборе ключевого вида, уверены, что нужный выйдет на первый план в ходе жизнедеятельности. Результаты данного исследования показывают преобладание, вероятно, неверной точки зрения.

Чередование видов деятельности благотворно влияет на развитие индивида. При таком подходе, он видит более обширную реальность, что позволяет ему находить больше решений тех или иных проблем. Ведь даже в отдаленных друг от друга процессах существуют схожести, взаимосвязи, прослеживание которых даёт преимущество. А главное, совмещение физического и интеллектуального труда позволяет избежать формирования ложных стереотипов, возносящих один или другой вид деятельности в ненужное превосходство. Такое сравнение некорректно, равная необходимость их не взывает сомнений, даже несущественное проявление названой ошибки ведёт к негативным последствиям для мировоззрения личности. При подобном подходе формируется наиболее актуальная культура труда, способствующая развитию и процветанию человека [1, 2, 3].

Итак, культура труда – неотъемлемый элемент жизнедеятельности индивида, его формированию необходимо уделять огромное внимание. Использование верных методов, в рамках осуществления данного процесса, позволит реализовывать большинство задумок субъекта деятельности в максимально близких качественных границах, относительно изначальной идеи. А, возможно, превышать их [3].

Использованные источники:
1.Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 15–21.
2.Леонтьев, А. Н. Философия психологии / А. Н Леонтьева. – Издательство Московского университета., 1994. С. 17–19.
3.Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: учебное пособие / В. П. Симонов. – М.: Инфра-М, 2015. – 320 с.

УДК – 159.9

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

ПРОБЛЕМА УПАДКА ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В данной статье будет рассказано о таком явлении, как потеря инициативы в проявлении своего творческого начала у обучающихся ВУЗов. Предпосылках такого фактора, методах борьбы с ним, мерах предотвращения. Все сделанные выводы основываются на научных исследованиях, в форме: анкетного опроса, привлечения и анализа теоретических источников.

Ключевые слова: *самореализация, творчество, активность, деятельность, развитие.*

Gribenshikov K.
student
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
Kemerovo. Russia

THE PROBLEM OF THE DECLINE OF CREATIVE ACTIVITY OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

In this article you will learn about the phenomenon of loss of initiative in the manifestation of your creativity among students of Universities. The prerequisites of such factors, methods of control, measures of prevention. All findings are based on scientific research, in the form of a sociological survey, acquisition, and analysis of the theoretical sources.

Key words: *self-actualization, creativity, activity, activity, development.*

У каждого процесса существуют свои рамки, со времени, они расширяются или сужаются, тем самым отражая рост или падение результатов деятельности, осуществляемой в них. В том же ключе развивается и определенная часть человеческой трудоспособности,

находящая себя в творческой самореализации. Она совершает схожие действия, но на неё так же воздействует огромное множество разных факторов, неодинаково сказывающихся на конечном продукте, производимом индивидом. Одним из таких факторов является потеря творческого вдохновения, выраженная уменьшением желания создавать, что то новое, либо общее разочарование во всем творчестве. Особенно интересно исследовать данный феномен в студенческой среде, ведь в зависимости от внешних обстоятельств, обсуждаемый феномен раскрывается по-разному. К тому же, в период обучения в ВУЗе человек наиболее подвижен такому воздействию, попытка рассмотреть его негативные эффекты и пути их преодоления наиболее актуально в обозначенной среде [1, 3, 5].

Для начала следует выявить то, как именно выражается упадок творческой активности. Сведения об этом удалось добыть при помощи анкетного опроса, на базе Кемеровского государственного университета. Респондентами выступало 55 индивидов, считающих, что их творческая инициатива перестала процветать. В итоге, большинство из них (27) выделило отсутствие воли к продолжению уже начатых проектов и началу новых, так же, общим для многих является появление ощущения бессмысленности продолжения творческой деятельности и прочие признаки общей усталости и поисков поводов не делать задуманное. Немного меньше респондентов (22), в первую очередь, говорили о потере качества производимых работ, постоянной отвлечённости от основной задачи. Оставшиеся участники опроса (6) выделяли тенденции к отрицанию своих способностей и попытках возложить ранее созданное на внешние обстоятельства. Стоит отметить, что, так или иначе, опрошенные вспоминали обо всех названых воздействиях, но по количеству вспомнивших категории были выделены первые, возникшие при мыслительном процессе [1, 2, 4].

Что же привело респондентов к таким последствиям? Ведь каждый человек старается минимизировать негативные последствия от тех или иных совершаемых действий, но это не всегда получается. Во-первых, они старались сделать как можно больше, опасаясь того, что творческий порыв закончиться, из-за этого устали, порой даже не замечая данного факта, что привело к тяжелым последствиям. Во-вторых, создание тех или иных предметов превратилось в потоковое производство, перестало быть результатом тяжелой эмоциональной и психической деятельности. В третьих, внешние воздействия, порой негативно складывающееся на творческом процессе, могли обостряться в определенные участки жизни. Данный фактор хотя и не является постоянно действующим, но, порой, оказывает наибольшее давление на индивида. В среде высшего образования таким фактором может являться сессия или трудности, вызванные тяжелым для восприятия предметом [4, 5].

Естественно, с каждым из перечисленных последствий следует бороться, чтобы уже случившиеся эффекты не привели ещё к большим негативным последствиям. В действительности, большинство возможных методов привязано напрямую к причинам, например: при опасениях связанных с прекращением какой-либо творческой активностью, необходимо соизмерить собственные возможности и способности с общими настроениями, взвесить все за и против, определить, существуют ли ещё не открытые пути развития. Определив, что они имеются, вопросов о продолжении активности возникать не должно. Если сам творческий процесс больше напоминает «налаженное производство», то личности стоит относиться к этому с положительной точки зрения. Ведь если её ранее приходилось с большим трудом создавать интересующие предметы, то сейчас это занятие стало привычным, навык серьезно повысился и даёт лучший результат. Озвученные методы, по своей направленности, являются лишь малой долей из всех возможных, важнее не применять обозначенные, а познать методологию создания собственных, максимально эффективных в конкретных условиях [1].

Были названы методы борьбы с уже случившимися проблемами, но важнее было бы предотвратить начала всего процесса, провести своеобразную профилактику. Как бы следовало её осуществлять? Для начала следует понять истоки возможных причин, в творческой деятельности у человека рано или поздно возникают некоторые трудности, с которых, как правило, вытекают ключевые проблемы. Выявляя причины, не следует забывать о главных – усталость, излишняя эмоциональная и психологическая нагрузка, исключив их из своей жизни, человек сразу избавляется от большей части рисков [3, 4, 5].

Итак, избегание наиболее трудных негативных факторов, возможное их предотвращение, борьба с уже произошедшими – неотъемлемая часть жизни человека. Одним из таких факторов является упадок творческой активности. Если не принимать мер по минимизации вредных последствий, возрастает риск уменьшения потенциала личности и понижения эффективности жизнедеятельности. Такие последствия серьезно стимулируют на использование уже найденных методов борьбы с озвученной проблемой и создание собственных [1, 5].

Использованные источники:

1.Асмолов А. Г. Психология личности. / А. Г. Асмолов – М.: МГУ, 1990. С. 55–57.

2.Братусь Б. С. Аномалии личности. / Б. С. Бартусь – М.: Мысль, 1988. С. 32–37.

3.Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 56–96.

4.Самыгин, Л. Д. Столяренко. – М.: КноРус, 2012. – 480 с.

5.Сластёнин, В. А. Психология и педагогика: Учебный курс / В. А. Сластёнин. – М.: Юрайт, 2013. – 543 с.

УДК – 378

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

ПРОБЛЕМА РАСКРЫТИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ВУЗАХ

Аннотация.*В данной статье будет рассказано о возможной роли науки в жизни обучающегося университета, недостатках, существующих в некоторых ВУЗах систем приобщения студентов к науке, положительных навыках, которые получает человек занятый в научной сфере. Все сделанные выводы основываются на научных исследованиях, в форме: анкетного опроса, привлечения и анализа теоретических источников.*

Ключевые слова: *наука, развитие, высшее образование, активность.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

THE PROBLEM OF DISCLOSURE OF THE SCIENTIFIC POTENTIAL OF STUDENTS IN MODERN UNIVERSITIES

Abstract. *In this article you will learn about the possible role of science in the life of a student of the University, the shortcomings that exist in some Universities systems engage students in science, a positive skill that gets people engaged in the scientific field. All findings are based on scientific research, in the form of: questionnaire survey, acquisition, and analysis of the theoretical sources.*

Keywords: *science, development and higher education activity.*

Каждый человек вправе выбирать наиболее интересное для себя поле деятельности, в котором он может, как ему кажется, в максимальной степени самореализоваться. С этим выбором во многом связана вся его дальнейшая жизнь, ведь способности и опыт, что он приобретёт в моменты созидания, скажутся на огромном количестве процессов. Естественно, всё многообразие осуществленных решений изучить достаточно трудно, да и не нужно, потому что весь материал, что удастся отобрать, будет слишком велик для одной статьи. Поэтому внимание концентрируется на одно из важнейших этапов жизнедеятельности человека – получении высшего образования. Конечно, не каждый индивид обучается в университете, но доля таких людей велика, именно поэтому актуальность исследований не вызывает сомнения. Но выделив изучаемую категорию людей, необходимо так же определить сферу деятельности личностей, на которую будет сделан упор. В данном вопросе всё не так однозначно, к рассмотрению выбрана взаимосвязь и

противодействие двух возможных способов самореализации в ВУЗе – деятельность в научных организациях и в структурах, связанных с общественной деятельностью и волонтёраством. За ключевую взята первая, но без рассмотрения второй раскрытие проблемы в целом было бы невозможным, поэтому она тоже будет затронута [1, 2].

В современной системе образования существенную роль в обучении и развитии студентов играет научная деятельность, ведь она раскрывает перед человеком невероятные возможности. Как правило, все работы, проводимые в рамках науки, на порядок тяжелее, нежели обычные учебные программы. Подобная ситуация позволяет студенту оценить свои перспективы, путём выполнения тех или иных научных работ, увидеть контраст между стандартной нагрузкой, и серьезно повышенной, что, в некоторых случаях, ещё больше мотивирует его на лучшее обучение. Помимо уже названных возможных плюсов занятости в научной деятельности, можно выделить повышение общего развития, появление новых навыков, таких как оформление специальных работ. Освоение данного умение в рамках обсуждаемого явления весьма ограничено во времени, ведь, обычно, студент уже получает навыки оформления нужных работ к концу первого курса, когда случаются первые курсовые работы. Но если обучающийся занялся наукой раньше, то ему, безусловно, будет легче выполнить столь простую на первый взгляд, но как показывает практика, достаточно сложную часть ответственной работы [2, 4].

Разобравшись в основных положительных сторонах рассматриваемого вопроса, необходимо обратить внимание на условия предоставляемые ВУЗами для самореализации студента в научной сфере. В первую категорию можно отнести непосредственно способы участия, во вторую – вознаграждения и мотивирующие элементы.

Относительно первой категории, в настоящее время наблюдается огромное разнообразие. Безусловно, у современного студента есть выбор путей развития в научной деятельности. В большинстве университетов проводятся конференции, на которых обучающийся может заявить свою работу, получить опыт публичных выступлений уже с достаточно сложным материалом. Особое внимание стоит уделить возможности написания научных статей, в любые журналы страны и мира, если проявить достаточное усердие. Существует множество журналов: местных, всероссийских, международных, готовы рассмотреть и принять на публикацию работы студентов. Есть и доля тех изданий, в которых можно печататься бесплатно, но для такого действия субъект деятельности должен научиться искать такие журналы и быть достаточно гибким в написании работ, потому что, издательства будут часто меняться, и у части из них разные требования к содержанию и оформлению статей. Стоит отметить, что если обучающийся выберет такой путь развития собственного потенциала в науке, то он точно обеспечит себе постоянный рост навыков и умений, даже по сравнению с другими студентами, занятыми в этой среде. Так же имеется

множество проектных работ, заказ на которые идёт от государства, региона или частного инвестора. При помощи использования такого механизма, человек сможет, кроме получения важного опыта, зарекомендовать себя перед потенциальными работодателями [3].

Перейдём ко второй категории. Все системы поощрения и стимулирующие механизмы рассмотреть не удастся, но это и не нужно, ведь для изучения наиболее интересные, эффективные и доступные для изучения. Одной из таких систем является ПГАС – повышенная государственная академическая стипендия. Работает она при наличии студенческой инициативы, если обучающиеся занять в общественных организация, спортивных мероприятиях, студенческих отрядах, научной деятельности, то, у них так или иначе появляются некие достижения, которые можно рассматривать в баллах, заранее предусмотренных в обсуждаемой системе. Так или иначе, индивид сможет обеспечить себе повышенную стипендию, что является одновременно решением двух обозначенных проблем: мотивировании и вознаграждении [2, 3].

Далее следует упомянуть о негативных тенденциях, в отношении научной деятельности, в части существующих ВУЗов. Она заключается в частичном отказе от серьезного приобщения студентов к научной деятельности, в приоритет ставиться общественная деятельность, что тоже хорошо, но может ограничить раскрытие потенциала некоторых студентов, ведь не всем нравится такая деятельность. Об этом свидетельствуют результаты анкетного опроса, проведенный при помощи интернет технологий, респондентами (120 человек) являлись студенты множества ВУЗов, с приоритетом общественной деятельности. В итоге, большинство (80) высказалось в пользу появившейся тенденции. Но оставшиеся 40 были отрицательно настроены, по причине незаинтересованности в сфере занятий, обеспеченных доминирующей формой выражения студенческой активности. Такая весомая доля участников опроса свидетельствуют о необходимости совершенствования выбранного вектора развития студенчества [1].

Итак, роль научной деятельности в жизни студента трудно переоценить, все те навыки и опыт, что получит обучающийся в ходе проявления себя в этой сфере деятельности, могут существенно повысить потенциал его развития и расширить рамки сознания, что благотворно повлияет на всю его дальнейшую жизнь. В современном Российском высшем образовании существуют все инструменты для реализации индивидов в науке, главное использовать их в полной мере.

Использованные источники:

1.Кравченко, В. М. Психология и педагогика: учебное пособие / В. М. Кравченко. – М.: Риор, 2014. – 128 с.

2.Крысько, В. Г. Педагогика и психология: учебник / В. Г. Крысько. – М.: Юрайт, 2014. – 471 с.

3.Пастюк, О. В. Психология и педагогика: учебное пособие / О. В. Пастюк. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2013. – 160 с.

4.Пидкасистый, П. И. Психология и педагогика: учебник для бакалавров / П. И. Пидкасистый. – М.: Юрайт-Издат, 2013. – 724 с.

УДК – 159.9

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

НРАВСТВЕННОСТЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ ЗДОРОВОЙ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. *В данной статье будет затронута такая тема, как нравственность, её ключевые составляющие и элементы, без которых невозможно рассматривать это явление. О роли нравственного человека в обществе, возможных перспективах развития такого качества у людей. Все сделанные выводы основываются на научных исследованиях, в форме: социологического опроса, привлечения и анализа теоретических источников.*

Ключевые слова: *система, компоненты, личность, мораль, общественное благополучие.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

MORALITY AS AN INTEGRAL COMPONENT OF A HEALTHY PERSONALITY

Abstract. *This article will be affected by the issue of morality, its key components and elements without which it is impossible to consider this phenomenon. On the role of a moral person in society, the prospects of development of this quality in people. All findings are based on scientific research, in the form of a sociological survey, acquisition, and analysis of the theoretical sources.*

Key words: *system, components, personality, morality, and public welfare.*

В современном мире существует огромное количество возможностей, способов создания собственной благополучной жизни, от получения хорошего образования и работы на процветающем предприятии, до организации личной организации и развитии её, так же ещё множество способов реализации этого процесса. Но как можно заметить, далеко не все люди смогли построить свою жизнь правильно, чтобы в большинстве случаев она приносила счастье. Причин не мало, но все весьма объемные и для рассмотрения каждой требуется много времени и ресурсов. Поэтому была выделена основная, истоки которой лежат в недостаточной

нравственности индивида и всех вытекающих последствиях. Актуальность исследования обусловлена недостаточной изученностью проблемы и наличием практической необходимости её решения [1, 4].

Наличие высокой нравственности у человека даёт ему те возможности, которые не имеются у индивида, без этого качества. Подтверждение, данное утверждение находит и в теории, и на практике. Об этом свидетельствуют так же результаты социологического опроса, в котором принимало участие 70 респондентов, при помощи использования популярной социальной сети «Вконтакте». Всем участникам задавался вопрос: нравственность – качество личности, приносящее больше вреда или пользы человеку? В итоге, мнения разделились. 25 участников опроса отметили положительное влияние этой черты, они объясняли это тем, что к человеку, поступающему с другими придерживаясь, правил морали, другие люди относятся соответствующее. Ещё 20 опрошенных высказали противоположную точку зрения, потому что реакции от общества можно и не получать, понеся лишь возможный ущерб. Оставшиеся 25 респондентов считают, что нужно поступать в зависимости от ситуации, руководствуясь тем, какие поступки предстоит совершить и для кого они будут сделаны. Результаты исследования огорчают, отношение к нравственности нельзя назвать отрицательным, но и серьезных положительных тенденций в его отношении выделить трудно.

Получив результаты опроса, можно перейти к непосредственному приведению практических и теоретических функций, мотиваций и вознаграждений, что даёт наличие такого качества, как нравственность. Начнём с функций. Для их определения стоит найти наиболее подходящую трактовку ключевого понятия данной статьи. Таким образом, нравственность – это ряд качеств человека, позволяющих ему совершать наиболее правильные поступки, соответствующие его идеалам и ценностями и не позволяющие ему действовать в какой-либо ситуации без опоры на них [3].

Можно выделить три основные функции нравственности: целеполагающая, регулирующая и защитная. Задача первой заключатся в построении пути решения тех или иных целей в рамках максимально эффективных способов, при этом, не покидая границы нравственности, даже когда это позволяет быстрее достигнуть желанного результата. Вторая позволяет достигать поставленных целей с наименьшей затратой ресурсов. То есть, для решения неких задач человек выделяет определенное количество собственным интеллектуальных, физических и прочих средств. А эта функция позволяет сэкономить выбранные ресурсы и перенаправить их на новые нужды, которые постоянно появляются. Что же позволяет отнести данную функцию к нравственной проблематике? Всё дело в том, что при благополучном развитии человек хотя и придерживается заложенных рамок, но в малых процессах может быть расточительным. А подобная регулирующая способность позволяет избежать такого эффекта. Роль защитной функции не менее важна, ведь она защищает человека от вредных

воздействий внешней среды и попыток собственных отрицательных черт негативно повлиять на взятый вектор развития [1, 2].

Теперь можно затронуть мотивации и вознаграждения, что даёт нравственность. О них будет сказано совсем не много, ведь информация по этому вопросу есть в других моих статьях. При соблюдении собственных ценностных ориентиров человек начинает с большей уверенностью к ним относиться, совершенствовать их и постепенно углубляться в познании личности, что, безусловно, стимулирует его развитие и помогает взглянуть на свои возможности иначе. Говоря о вознаграждениях, следует разделять внутренние и внешние, первые уже были затронуты – они исходят от самого индивида, а внешние идут от общества. Они проявляются в неформальной положительной реакции людей и нарастании положительной атмосферы в ближайшем кругу общения, что приводит к повышению эффективности коммуникации [3, 4].

Рассмотрев функции, мотивационные механизмы, вознаграждения, что может получить человек от наличия нравственных качеств, стоит понимать, что все они относятся к теоретической стороне обсуждаемого вопроса. В связи с этим существует риск, что человек не воспримет часть перечисленных особенностей выделенного явления, вызвано это может быть особенностями восприятия и мировоззрения личности. Поэтому требуется затронуть и практическую часть [1].

Практическая часть состоит в непосредственных ситуациях и извлеченных из них положительных компонентах, благодаря нравственным качествам. Когда один правильный поступок влечёт за собой череду других, индивид, что начал весь процесс получает целый ряд положительных эмоций, если, конечно, замечает результаты, совей деятельности. В результаты, вся система взаимоотношений в некоторой среде начинает процветать в большей степени, так и проявляется роль нравственного человек в обществе [3, 4].

Итак, из года в год растёт число человеческих взаимодействий, качество всего процесс определяется несколькими факторами, одним из главных становиться нравственность – элемент, без которого трудно представить развитую личность, наращивающую уровень собственного благополучия.

Использованные источники:

1.Асмолов А. Г. Психология личности. / А. Г. Асмолов – М.: МГУ, 1990. С. 39–41.

2.Братусь Б. С. Аномалии личности. / Б. С. Бартусь – М.: Мысль, 1988. С. 57–62.

3.Леонтьев, А. Н. Философия психологии / А. Н Леонтьева. – Издательство Московского университета., 1994. С. 45–49.

4.Черносвитов, Е.В. Социальная медицина / Е.В. Черносвитов – 2000. – 304с.

УДК – 378

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

РАЗВИТИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СТУДЕНТОВ В СРЕДЕ ОБЩЕЖИТИЯ ПРИ ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано о таком явлении, как совместное проживание множества индивидов в условиях получения высшего образования. Возможных положительных и отрицательных сторонах подобной ситуации, методах преодоления негативных эффектов в условиях общежития. Исследования, на основании которых сделаны все ключевые выводы: социологический опрос, привлечение теоретических источников.*

Ключевые слова: *коммуникация, развитие, конфликт, бытовые условия.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

THE DEVELOPMENT OF INTERPERSONAL RELATIONS OF STUDENTS IN THE ENVIRONMENT OF THE HOSTEL AT A HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Abstract. *In this article you will learn about the phenomenon of the cohabitation of a plurality of individuals in terms of higher education. Possible positive and negative aspects of such a situation, methods to overcome the negative effects in the conditions of the hostel. The study on the basis of which is made all the key insights: a sociological survey, involving theoretical sources.*

Key words: *communication, development, conflict, living conditions.*

В человеческом обществе ключевую роль играют: взаимосвязь и взаимодействие. Без этих элементов невозможно представить себе социум, в полноценном его виде. Для реализации этих пунктов, с практической точки зрения, и собираются группы людей, с общими интересами, целями и ценностями. Пройдя достаточно большой путь, это явление приобрело огромное множество значений, функций, этапов становления, именно поэтому уже на протяжении тысяч лет интерес к нему не уменьшается, ведь оно ещё и пронизывает преобладающую долю всех событий в жизни человека. Стороной, на которую серьезно воздействует общество, является быт индивида, в условиях совместного проживания с другими людьми, при отсутствии родственных, дружеских иных связей. Кроме общей

направленности деятельности – получения образования. Ситуация, в которой сложились перечисленные обстоятельства, не является чем-то редким или исключительным, потому что тысячи студентов ежегодно покидают дома и переезжают, часто, в незнакомые города, чтобы получить в них высшее образование. Отсутствие постоянного места жительство, в новой местности, вынуждает их селиться в специально организованных общежитиях, при ВУЗах. В названных условиях могут проявиться все те качества и навыки, получение которых выпало на всю жизнь личности, поэтому такая ситуация благотворно влияет на развитие субъекта деятельности. Но не менее важным фактором, будут отношения с теми людьми, что окружают человека. Актуальность исследования вызвана востребованностью всей проблемы и её недостаточной изученностью [1, 2, 3].

Для начала следует перечислить основные проблемы, с которыми сталкиваются люди в обозначенных условиях. Для этого, на базе Кемеровского государственного университета был проведен социологический опрос студентов, в количестве 70 человек, проживающих в общежитии. В итоге, в первую очередь, большинство обучающихся (30) называли неодинаковое отношение к уровню комфорта с соседями по комнате. Оно выражалось в нежелании одних людей поддерживать порядок на том же уровне, к которому привыкли другие, в отрицательную или положительную сторону. Чуть меньше опрошенных (20) выразили неудовлетворение ограничениями на использование определенных видов бытовой техники, в рамках экономии электроэнергии. Ещё меньше студентов (5), не находят никаких проблем в проживании в общежитии. Последняя доля респондентов (15) отмечала недостаток личного пространства и тишины. Таким образом, было выделено три ключевые проблемы, две из них зависят непосредственно от проживающих в общежитии.

Перед тем, как озвучить методы ликвидации негативных эффектов, от перечисленных проблем, следует затронуть положительные стороны жизни в столь насыщенном людьми месте [1].

В первую очередь, это высокий уровень коммуникации с другими студентами. И речь идёт не об обычных обучающихся, а именно о студенческом активе, людях, погруженных во многие аспекты жизни ВУЗа, извещенные о его особенностях и векторах развития, в которые необходимо направлять свои усилия. А опираясь на целеполагание, в основании, которого лежит приобретении востребованных навыков, студент может серьезно развить в себе много новых качеств, позволяющих открывать рамки для дальнейшего прогресса. Данный аспект является одним из главных, но всё же не так сильно привязан к общежитию, ведь с нужных людей можно найти и в университете. Привязанной к обозначенной структуре является проверка собственных умений самостоятельной жизни у студентов, об этом пункте уже говорилось, но стоит его углубить. Ведь не так часто в юношеском возрасте на долю личности выпадает возможность проявить себя

и свои навыки в отрыве от привычной бытовой среды. В такие моменты человек находит ошибки в выработанной системе и старается её усовершенствовать. Ещё в большей степени приходится вступать во взаимодействие с другими участниками всего процесса, что позволяет сравнить собственную нравственность, часто проявляющуюся в бытовых отношениях и сделать соответствующие выводы, способствующие росту адаптивных способностей и общему развитию личности [1, 2].

Что же касается преодоления негативных эффектов, то они уже давно были созданы, но редко применялись в обсуждаемой среде. Следует выделить три ключевых: избегание, преодоление, взаимодействие. Применение и комбинация их зависит от ситуации, в которую попал человек и его способностей к организации. Говоря о применении названных методов, мы говорим о реализации внутри комнаты, в которой проживает индивид, ведь именно в неё происходит большая часть всех процессов [2].

Начнём с самого благоприятного – взаимодействия. Смысл его заключается в сотрудничестве с другими студентами, совместной бытовой деятельности, помощи в учёбе прочих подобных элементах жизнедеятельности. Все трудности состоят в низкой вероятности стечения обстоятельств таким образом, чтобы все участники полностью соблюдали все установленные соглашения. Даже при частичном уходе от изначальных договоренностей, вся система подвергается риску, ведь от невыполнения их одним участником, негативный эффект ощущают на себе все остальные индивиды [1, 3].

Самым сложным для реализации можно считать – преодоление. Ведь он под собой представляет борьбу с негативным сторонами участников процесса и построение общей система путём проб и ошибок. Такой вариант возможен лишь при наличии в коллективе сильного лидера, который предпочтёт построить «команду», а не делать всё разобщенно.

Самым простым и неблагоприятным можно считать – избегание. Оно выражаться в двух формах: абсолютной, когда коллектив вынужден покидать какой-либо из участников, соблюдающий или не соблюдающий общие правила, либо частичной – когда все сожители живут, разделено, почти не прибегая к совместным действиям. Порой, группа использует все методы как этапы сосуществования, развития межличностных отношений в коллективе [3].

Итак, для человека очень важно контактировать с другими личностями, в разных средах и условиях. При корректном использовании данного процесса, индивид получает дополнительные шансы улучшить динамику собственного развития. Особенно это чувствуется в рамках высшего учебного заведения, предоставляющего огромное число разных возможностей, осуществления которых зависит в первую очередь от субъекта деятельности. Следует применять все возможные ситуации во благо, в том числе, проживание в общежитии. Верная реализация методов

повышения комфортного существования, позволит избавиться от негативных последствий, оказываемых подобным местом проживания.

Использованные источники:

1.Леонтьев, А.А. Психология общения / А.А. Леонтьев. – М., 1991. – 196 с.
2.Теннис Ф. Общность и общество / Ф. Теннис. – Социологический журнал. 1998. № 3–4. С. 226.
3.Чернышова, Л. И. Психология и педагогика: учебное пособие / Э.В. Островский, Л. И. Чернышова; Под ред. Э. В. Островский. – М.: Инфра–М, 2015. – 381 с.

УДК – 378

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово.

ПРАВИЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ К ЖИЗНИ В ОБЩЕЖИТИИ, КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТА ПЕРВОКУРСНИКА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано о неотъемлемом этапе развития обучающегося университета, вынужденного учиться не в родном городе – его адаптации к проживанию в общежитии. Возможных опасностях и негативных стереотипах, которые могут сложиться в обозначенной среде. Исследования, на основании которых сделаны все ключевые выводы: анкетный опрос, привлечение теоретических источников.*

Ключевые слова: *развитие, существование, привыкание, шаблоны.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

PROPER ADAPTATION TO LIFE IN THE HOSTEL, AS A MANDATORY ELEMENT OF BECOMING A STUDENT FRESHMAN IN HIGH SCHOOL

Abstract. *In this article you will learn about the integral stage of development of the University student, forced to study not in a native city – its adaptation to living in the Dorm. The possible dangers and negative stereotypes that may exist in the designated environment. The study on the basis of which everything was done key findings: questionnaire survey, involving theoretical sources.*

Key words: *development, existence, addictive patterns.*

Особую роль в жизни человека играет то место, в котором он живёт. Вспоминая о прошлом, большинство людей хорошо помнят то, что служило им домом на протяжении многих лет. Со временем привязанность ослабевает, но воспоминания остаются навсегда. Каждая смена местожительства является своеобразным стрессом для человека, ведь он лишается не только привычного пространства, а вынужден менять свой образ жизни. Если он, конечно, не покидает его из-за негативных внешних воздействий. Потому что на старом месте, часто, остаются друзья, деятельность и прочие удерживающие обстоятельства. Порой привязанность настолько сильная, что индивид не хочет покидать родной дома даже на время, с условием, что он сможет вернуться в него в любое свободное время. Существует так же вторая сторона обсуждаемого процесса – место, в которое личность переезжает. Представления о нём, при условии, если их построить корректно, способны сгладить негативные эффекты от переезда. Личность, в любом случае, ощущает необходимость смены жительства, поэтому её необходимо всячески подталкивать к этому. При непосредственном контакте с «новым домом» так же важно правильно настроить человека, не допустить ложных представлений о нём. Все перечисленные действия укладываются в рамках его адаптации к новой среде существования и развития. Актуальность поставленной проблемы обусловлена востребованностью её решения и недостаточным раскрытием ранее.

Существует множество процессов, так или иначе воздействующих на личность, но всех их можно разделить на простые и сложные. Такое деление обусловлено количество действий, требуемых для реализации процесса. Но для большего углубления в проблему, необходимо так же выделять этапы, в сложных процессах. В рамках поставленного вопроса следует обозначить: предадаптационный, адаптационный и постадапционный этапы. Все они уже были затронуты ранее, теперь стоит осветить их подробнее.

Начнём с первого. Чтобы получить наиболее достоверные результаты, проводился анкетный опрос студентов, прошедших все три этапа адаптации при переезде в студенческое общежитие. Исследование проходило на базе Кемеровского государственного университета, привлекалось 60 респондентов. Тематика вопросов приведенных в анкете позволяла подробно раскрыть все те ощущения, которые испытывал студент во время переезда, мысли и идеи, посещавшие его, стереотипы, складывающиеся по мере вхождения в обозначенную среду. В результате, на ранних, подготовительных этапах, большинство студентов (36) испытывали легкое волнение и скорее интерес к новому образу жизни, нежели страх или неприятие. Они старались узнать у старших товарищей, уже учившихся в ВУЗе, о предстоящем месте жительства, условиях жизни в нём. Меньше студентов (20) с негативом относились к предстоящим переменам, из извлеченной информации видели преобладание плохого над хорошим, старались как можно меньше думать о скором будущем. Оставшиеся (4)

респонденты так и не смогли, даже в теории, подготовить себя к проживанию в общежитии. Поэтому заранее сняли квартиру и временно избавились от проблемы. Таким образом, на первом этапе адаптации студенты, чаще всего, делятся на две категории: положительно настроенные и отрицательные. Поскольку, непосредственно структуры ВУЗа ещё не могут действовать на студента, то на этой стадии трудно каким-либо образом на него воздействовать

Второй этап представляется самым сложным для студента. Во время заселения и первых шести месяцев жизни в общежитии выделенные категории обучающихся существенно поменялись, но для удобства о них будет говориться в обозначенных рамках. У позитивно настроенной категории студентов настрой стал ещё лучше, ведь они подтвердили свои представления о новом местожительстве, к тому же, начали действовать механизмы университета, по привлечению к занятости в учебной и внеучебной деятельности. Определившись с возможными сферами деятельности, узнав о возможности существования в студенческом общежитии, у выделенной части обучающихся так же снизалась вероятность самопроизвольного создания ложных предоставлений, о процессах, протекающих в ВУЗах. Что нельзя сказать о второй группе обучающихся. Они, в связи с изначальным негативным отношением к общежитию, дольше привыкали, хотя и разрушили прежние стереотипы о нём, но увеличился риск не попасть под влияние студенческих организаций и замедления появления конкретного целеполагания.

Третий этап стал показателем эффективности и корректности всех процессов, протекавших ранее. Относительно результатов деятельности, трудно проследить взаимосвязь между качеством адаптации и итоговыми показателями развития студентов за условный промежуток времени. Но количество проявивших себя первокурсников выявить не трудно. В первой группе, это 34 человека, а во второй 12. В сравнении, разница видна достаточно сильно, каким образом можно повысить качество адаптации первокурсников?

Как показывает практика, повышение адаптации непосредственно в университете даёт достаточно хорошие плоды. Но и у неё есть свои границы, поэтому необходимо применять довузовскую подготовку потенциальных студентов. Во многих высших образовательных учреждениях уже применяют такой инструмент, но, к сожалению, не во всех. Именно такой метод позволит существенно повысить показатели активности, что приведёт к росту общих показателей развития личностей, благоприятно влияя на каждый процесс, в котором они учувствуют.

Отдельно стоит сказать о ранее затронутых стереотипах. Упоминались «самопроизвольно сложившиеся», но существуют куда более опасные для развивающейся личности, в рамках общежития и университета. Созданных старшекурсниками с низким уровнем либо нравственности, либо интеллекта, либо неправильным пониманием основ целеполагания. Для избегания

подобного стечения обстоятельств, необходимо консультировать обучающихся старших курсов или организовывать системы студенческого кураторство, ликвидирующие подобные ситуации в любом проявлении.

Итак, адаптация играет огромную роль в жизни студента, особенно в условиях проживания в общежитии. При правильном её проведении шанс выработки у обучающегося нужных качеств, для дальнейшего процветания в стенах ВУЗа, серьезно повышается, тем самым, повышая вероятность динамичного развития первокурсников и улучшая уровень образования в университете, за счёт ускоренного развития студентов.

Использованные источники:

1.Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 56–96.

2.Орехова Е. Ю. Педагогические условия активизации процесса адаптации студентов младших курсов. / Е. Ю. Орехова. – Рязань, 2009. С. 2– 5.

3.Симаева И. Н. Динамика эмоционально-чувственного состояния личности в процессе адаптации к деятельности. / И. Н. Симаева. – Калининград, 2008. С 4–6

4.Сластёнин, В. А. Психология и педагогика: учебный курс / В. А. Сластёнин. – М.: Юрайт, 2013. – 543 с.

УДК –159.9

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ НРАВСТВЕННОСТИ ЧЕЛОВЕКА И ПОТЕНЦИАЛА ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. *В данной статье будут приведены исследования, направленные на углубление изучения понятия развития личности. Выделены главные стороны этого явления, под призмой поставленной проблемы, рассмотрены важнейшие компоненты, без которых невозможно стабильное протекание обозначенного процесса. Все сделанные выводы основываются на научных исследованиях, в форме: анкетного опроса, привлечения и анализа теоретических источников.*

Ключевые слова: *развитие, потенциал, связь, личность, структура.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

THE RELATIONSHIP BETWEEN MORALITY AND HUMAN POTENTIAL OF ITS DEVELOPMENT

Abstract. *This article will present research aimed at deepening the study of the concepts of personal development. Highlighted the main aspects of this phenomenon under the light of the set of problems considered the most important components, without which it is impossible a stable flow of the designated process. All findings are based on scientific research, in the form of: questionnaire survey, acquisition, and analysis of the theoretical sources.*

Key words: *development, capacity, relationship, personality, structure.*

Развитие человека – процесс, интересующий во всех своих проявлениях: от физиологических и анатомических, до психических и многих других. Все эти аспекты важны не только с точки зрения познания, узнавая больше о собственном организме, мышлении, мы открываем новые рамки для самопознания. Уверенность в изученности работы собственного тела и мозга даёт некоторую возможность положительно влиять на жизнедеятельность, через понимание ситуаций, которые совершаются и потенциально могут случиться. Но всё многообразие предметов изучения заставляет разделять развитие человека на категории: человек как организм, система поддержания собственной жизни и человек, как социальное существо. Обе эти ветки достаточно хорошо исследованы, хотя без пропущенных элементов не обошлось. Особенно они заметны во второй категории, этим и обусловлена актуальность данной статьи. Так же недостаточно раскрыто влияние нравственности на практическую деятельность и целеполагание личности, что ещё больше повышает необходимость проведенных исследований [1, 4].

В ходе осуществления своей деятельности, личность сталкивается с разными процессами, явлениями, до непосредственного контакта с которыми информации и знаний о них не было, но во многих случаях, реагировать на их возникновения приходится в обозначенных условиях. Что же направляет индивида в таких обстоятельствах? Огромное множество факторов, от воздействия которых напрямую зависит качество протекающих процессов. Но верных решений не так уж много, да и из них есть наиболее эффективные, поэтому индивиду необходим направляющий элемент, вектор. Ориентация в его рамках позволила бы разрешать ситуации разной сложности. К счастью, подобный инструмент уже имеется в распоряжении абсолютно всех людей, доступен и развивается, но для получения, требуется соблюдать ряд условий, часто от личности не зависящих, в этом и заключается трудность обсуждаемого явления.

Затронутый инструмент является нравственностью. Каким образом она позволяет решать поставленные ранее задачи? В первую очередь, нравственность формирует у человек своеобразные рамки, которые не позволяют совершать определенных действий. В отличие от границ сознания, догм и прочих вредных ограничений, рамки нравственности наоборот стимулируют личность на развитие и не дают ей строить неправильные процессы, негативно влияющие на индивида. Происходит это благодаря ограничению простых решений, отрицательно влияющих на других людей или на потенциал всего действия, но позволяющих быстро решить некую задачу. Так же она способствует становлению эффективного мировоззрения, с раскрытием вариантности решения тех или иных проблем. Данный пункт следует за предыдущим, являя собой предотвращения нанесения ущерба индивиду, за счёт попытки осуществлять процессы в рамках нравственности. Если исключить из собственного инструментария некоторые методы, то общий функционал всей системы снизиться, дабы компенсировать понесенные потери, индивид обязан развиваться и составлять правильное мировоззрение, которое позволит открыть новые способы осуществления жизнедеятельности [2, 4].

Об этом свидетельствуют результаты анкетного опроса, на базе Кемеровского государственного университета. В нём учувствовало 50 респондентов, в возрасте от 18, до 26 лет. Для получения сведений по достаточно специфичному вопросу, формировалась анкета со специальными вопросами (какие ощущения вы испытываете при совершении некоторых действий? испытываете ли вы чувство стыда или вины? ощущаете ответственность за совершенные поступки?), ответы на которые должны были отразить уровень нравственности личности и следствия, вытекающие из этого. В итоге, у 46опрошенных были выявлены черты нравственной личности, с ними и продолжилось исследование. Респонденты непроизвольно поделились на три группы, сообразно выражаемой точке зрения. Первая группа (19) говорила о расширении собственного кругозора, благодаря нравственным решениям, ведь для ликвидации возникших проблем приходилось использовать способы, не часто практиковавшиеся раньше, поэтому индивиды вынуждены были вынуждены развивать свои качества, направленные на деятельность во всех важных для них аспектах. Вторая группа (15) отметила повышение качества решения задач и осуществления процессов, в связи с более ответственным подходом и пониманием действия используемых инструментов на других участниках того же процесса, вызванным строгому следованию правилам морали. Третья группа (12) высказывала схожие позиции с предыдущими, при этом объединяя и обосновывая общие выводы. Стоит отметить, что представленные и взятые за основу точки зрения не противопоставляются друг другу, а разделение на группы было сделано для удобства раскрытия результатов исследования. Все участники опроса были так или иначе

солидарны между собой, только выражали одну из позиций первыми, по этому признаку и были разделены по группам [4].

В чём же состоит сложность повышения потенциала развития человека через нравственные установки? В первую очередь, в тяжести привития нравственных качеств и существенной зависимости от внешней среды. Второй пункт воздействует особенно сильно, ведь если тяжесть приобретения качеств человек может компенсировать, то воспитание или окружение он не выбирает вовсе. Поэтому высок риск неверного похода к развитию, формированию ложные стереотипов и модели мировосприятия [3, 4].

Итак, нравственность, безусловно, может выступать критерием, определяющим границы развития личности. Ведь без воздействия этой черты характера многие процессы, реализуемые индивидом, могут протекать некорректно, завершаясь либо слишком быстро, либо принося недостаточно эффективный результат. Именно поэтому необходимость привития данной совокупности качеств не вызывает вопросов, упуская их, человек серьезно ограничивает себя в познании и уровне восприятия действительности.

Использованные источники:

1.Асмолов А. Г. Психология личности. / А. Г. Асмолов – М.: МГУ, 1990. С. 52–55.
2.Братусь Б. С. Аномалии личности. / Б. С. Бартусь – М.: Мысль, 1988. С. 21–29.
3.Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 42–50.
4.Леонтьев, А. Н. Проблемы развития психики. / А. Н. Леонтьев – М.: МГУ, 1981. С. 44–60.

УДК – 378

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

ТЕХНОЛОГИИ ПРИОБЩЕНИЯ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ К НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано о методах стимуляции студентов, на активную научную деятельность. Обязательных условиях, выполнение которых должен обеспечить ВУЗ или студенческие организации, перспективах развития научного потенциала обучающихся. Все сделанные выводы основываются на научных исследованиях, в форме: социологического опроса, привлечения и анализа теоретических источников.*

Ключевые слова: *деятельность, мотивация, перспективы, высшее образование*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

TECHNOLOGY INTRODUCING UNDERGRADUATE STUDENTS TO RESEARCH ACTIVITIES

Abstract. *In this article you will learn about the methods of stimulation of students to scientific activity. Mandatory terms and conditions which should provide a UNIVERSITY or student organizations, prospects of development of scientific potential of students. All findings are based on scientific research, in the form of a sociological survey, acquisition, and analysis of the theoretical sources.*

Keywords: *activity, motivation, perspectives, higher education*

Во многих организациях помимо основного вида деятельности существуют ещё дополнительные, зависящие от инициативы участника, способы самореализации и самоактуализации. Использование таких методов раскрытия потенциала человека даёт множество положительных эффектов, серьезно воздействующих на личность: от улучшения динамики общего развития, до перемен в основах мировоззрения, позволяющих осуществлять ранее недоступные процессы. Детальный разбор ключевых «не обязательных» сфер занятости открывает возможность проследить непосредственное их воздействие на жизнедеятельность субъекта деятельности. Но помимо поверхностного взгляда на тему, необходимо углубиться в сам механизм подобной среды, выделить определённые её части и проследить их взаимосвязь, чтобы лучше понимать роль данного инструмента в жизни отдельных людей и общества в целом [1, 3].

Для начала, следует выбрать изучаемый компонент. Поскольку вопрос наполнения содержимым и реализации обсуждаемого процесса необычайно широк, необходимо разобрать аспект привлечения участников. В этом вопросе тоже нужно конкретизировать, выбрать непосредственную среду, в которой проходит обозначенное явление. Высшее образование, научные организации – одна из наиболее пригодных сфер в раскрытии выбранного вопроса, ведь она максимально открыта для исследования и в ней представлены элементы, подходящие другим подомным системам. К тому же, данный уровень образования пронизывает большинство существующих структур и является необходимым компонентом в развитии общественных институтов, что позволяет оценивать сложившеюся ситуацию не только в краткосрочных перспективах, но и в долгосрочных. Актуальность темы вызвана востребованностью повышения качества высшего образования и недостаточным привлечением студенчества к научной деятельности [2, 4].

Как уже упоминалось, в современной университетской среде инициативность студентов в области науки, в ВУЗе не специализирующемся на выпуске научных деятелей, достаточно низкая. Об этом свидетельствуют

результаты социологического опроса, в котором участие принимало 150 студентов 2–4 курсов, разных учебных заведений, при помощи интернет технологий, на базе популярных социальных сетей. В первой части исследования, вопросы были направлены на выявления доли студентов, так или иначе занимающихся наукой. Во второй, из тех, кто занимается такой деятельностью, выявлялись желающие продолжать развиваться в этой отрасли и те, кто начал данный процесс не по своей воле, из-за внешних обстоятельств: необходимость для защиты той или иной работы. В итоге, 95 участников опроса никогда не качались научной деятельности, оставшиеся 55, были вовлечены в неё по разным причинам. 30 респондентов из-за внешних воздействий, 25 по собственной воле. Но и из этих респондентов лишь 9 человек хотят продолжать работать в обсуждаемом направлении. Столь малое количество студентов вызвано, со слов самих респондентов, страхом не достигнуть поставленных целей, тяжестью производимых действий, недостаточным мотивированием со стороны ВУЗа. Такие результаты вызывают серьезные опасения по поводу перспектив развития науки в России.

Что же необходимо делать и делается для решения проблемы? Точно можно сказать, что создана подходящая база для реализации студентов в научной сфере. Существует огромное количество проектов, грандов, которые необходимо осуществлять. Журналов, публиковаться в них может каждый студент, соблюдающий условия оформления статьи и умеющий проводить исследования и анализировать результаты. В большинстве ВУЗов обучающихся подталкивают к деятельности в сфере науки, всячески мотивируя и поощряя. Созданы даже специальные системы повышения стипендий, в которых учитывается научная работа студентов, получение такого вознаграждения способно серьезно повысить, хотя бы временно, уровень благосостояния человека. По факту, уже осуществлены все условия, внутри высшего образования, которые должны подталкивать обучающихся к науке. Но так не происходит и этому есть объяснение. Ключевая проблема лежит в нестабильной экономической ситуации в стране, страхом не востребованности собственных изысканий и негативным стереотипам, относительно научной деятельности в России [4].

Выявив внутренние и внешние проблемы, рассмотрев существующую базу для реализации потенциала студентов в обсуждаемой сфере, необходимо, с учётом сложившихся условий, постараться найти новые методы стимулирования инициативы обучающихся в науке, через инструменты ВУЗа, исключительно. Потому что, проблемы из внешней среды, названные ранее, не могут быть решены только системой образования.

Во-первых, требуется поставить науку приоритетной внеучебной деятельностью в студенческой среде, ведь таковой она не является. Не забывая о важности других организаций, необходимо с самых ранних курсов извещать обучающихся о важности развития себя в обозначенной среде и

всячески подталкивать их к этому. Рано или поздно положительно направленное давление, сопряжённое с предоставлением удобных площадок для осуществления задумок даст хороший результат. Во-вторых, очень важно поднимать авторитет работы учёного, иначе даже самые комфортные условия не окажут должного влияния на личность. В третьих, через доступные университетам информационные ресурсы, заранее, ещё на стадии абитуриентов, проводить компанию по популяризации научной деятельности во всех её проявлениях [2, 3, 4].

Итак, большинство проявлений человека в разных сферах деятельности даёт положительный результат и личности, и обществу в целом. Ведь он получает навыки, полезные ему индивидуально, при этом, применяет их и во благо социума. Конечно же, от каждого совершенного действия исходит разная польза, но существуют занятия, наработка потенциала при реализации которых делает огромный вклад в будущее. Именно таким занятием является научная деятельность в рамках ВУЗа. Потому что, даже если индивид не проявит себя в полной мере в данной сфере, то он наверняка приобретет очень важные, умнея и навыки, обладание которыми позволит ему развиваться ещё с большими темпами. А стабильное развитие каждого отдельного человека приведёт к общему процветанию [1].

Использованные источники:

1.Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 61–67.

2.Столяренко, Л. Д. Психология и педагогика: учебное пособие для бакалавров / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – М.: Юрайт, 2012. – 671 с.

3.Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: учебное пособие / В. П. Симонов. – М.: Инфра–М, 2015. – 320 с.

4.Чернышова, Л. И. Психология и педагогика: учебное пособие / Э. В. Островский, Л. И. Чернышова; Под ред. Э. В. Островский. – М.: Инфра–М, 2015. – 381 с.

УДК – 378

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

МЕТОДЫ СТИМУЛЯЦИИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано о способах мотивации обучающихся ВУЗов, занятых в научной сфере, на качественный рост реализуемых процессов. Причинах необходимости подобных мер и возможных положительных эффектах. Методы исследования, использованные для получения достоверных результатов: привлечение и анализ теоретических источников, социологический опрос.*

Ключевые слова: *высшее образование, научная деятельность, развитие, потенциал.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

METHODS OF STIMULATION OF DEVELOPMENT OF STUDENTS IN SCIENCE

Abstract. *In this article you will learn about the ways of motivation of University students engaged in science, quality growth of the implemented processes. The reasons for the need of such measures and possible positive effects. Research methods used to obtain reliable results: the acquisition and analysis of theoretical sources, sociological survey.*

Key words: *higher education, scientific research, development and potential.*

Добившись некого прогресса в определенных процессах трудно поддерживать достигнутую планку, поэтому теряется динамика развития, что приводит к уменьшению вероятного потенциала личности. Так происходит из-за небольшой доли «серьезных» подвижек в совершенствовании человека, организации, коллектива или прочего явления, предрасположенного к развитию. Ведь осуществление действительно важных задач удаётся при приложении огромного количества физических и интеллектуальных ресурсов, которые возмещаются двумя способами: эмоциональном, когда индивид, наблюдая за собственным ростом или ростом любого из уже перечисленных явлений, ощущает эмоциональный подъем, стимулирующий его во всех отношениях; непосредственной прибылью от деятельности, разящийся в зависимости от улучшенного

процесса. Сохранение темпов реализации целей невероятно сложное действие, поэтому актуальность изучения этой темы достаточно велика. Учитывая выбранную сферу, а именно – научную деятельность в студенческой среде, необходимость исследования обозначенного вопроса возрастает ещё сильнее, по причине гарантированной полезности осуществления его [1, 5, 6].

Перед тем как перейти к раскрытию способов мотивации названной группы обучающихся, следует выявить тенденции, которые доминируют в этой среде. Для этого было проведено исследование, на базе Кемеровского государственного университета, в форме социологического опроса. В нём участвовало 50 специально отобранных респондентов, занимающихся наукой. У каждого из них выяснялись планы на будущие их действия в области научной деятельности. Стоит отметить, что только 12 студентов уже зарекомендовали себя в данной сфере. В итоге, лишь 17 опрошенных собираются в дальнейшем серьезное внимание уделять науке, из них 7 человек из второй категории участников опроса. А 26 довольны достигнутым и не будут предпринимать никаких существенных действий в ближайшее время, из них 5 относятся к уже зарекомендовавшим себя. Остальные респонденты (7) потеряли интерес к научной деятельности, и остановиться окончательно. В итоге, результаты проведенного исследования определяют дополнительные основания, для развития способов стимуляции обучающихся. Ведь как можно заметить, лишь малая доля смогла не остановиться на выбранном пути и поддерживать прогресс далее [2, 3, 4].

Поскольку, поставленная задача достаточно индивидуально, потому что достаточно трудно выделить общие для всех способы повышения мотивации, необходимо определить наиболее легкие в реализации и подходящие большинству студентов. Так же, стоит выстроить ключевые черты методологии, выработка которой позволит индивиду создавать подходящие конкретно ему методы. Следует различать способы стимуляции исходящие от ВУЗа, и непосредственно обучающегося. В данной статье упор сделан на личную заинтересованность студента [1, 6].

В первую очередь, личность должна обзавестись целеполаганием, чтобы корректно выбирать цели и следовать им. Невозможно представить развивающийся процесс, без чёткого направления. Этот пункт уже повторялся множество раз, даже в статьях, не касающихся поставленной проблематики, но он необходим в любом действии. А неиспользование его приводит к потере качества развития. Во-вторых, понимание безграничности собственного потенциала и нарастающей конкуренции в среде. Эти два пункта объединены и именно этот фактор делает их актуальным, ведь он существенно меняет их содержание. Зависимость между осознанием ограниченности сил и потерей в конкурентоспособности прослеживается особенно сильно, в трудно реализуемых процессах. Ощущая возможность истощить собственные ресурсы, индивид, даже бессознательно, начинает экономить силы, тем самым, теряя свои возможности и потенциал. А теряя

возможности, снижается и функционал, что приводит к поражению в конкурентной борьбе. Особенно это актуально в научной сфере, потому что всё взаимосвязано и, на одинаковые выводы могут выйти разные деятели. Поэтому очень важно максимально быстро реализовывать себя, уменьшая шансы не быть основным исследователем в том или ином вопросе [5, 6].

Теперь стоит поговорить об универсальной методологии, позволяющей находить индивидуальные решения. Суть её заключается в поддержании постоянного интереса к совершаемой работе. При беспрерывном поиске смысла деятельности и его нахождении, теряется возможность потерять столь важный компонент. Но смысл такого действия заключается не в повторении, хотя и полезного, но тяжелого действия, а в последствии, в привычке это делать. Потому что в процессе жизнедеятельности, часто меняются взгляды, иногда ценности, но развитие продолжает идти, но уже без особого контроля, до смены парадигм. Что приводит к негативным последствиям для субъекта деятельности, создавая новые барьеры и рамки, без которых все было бы эффективнее. Об этом так же свидетельствуют результаты ещё одного исследования, проводимого при помощи интернет технологий, а именно – социальной сети «Вконтакте». В нём принимало участие 120 респондентов, разных полов и возрастов. Задавался вопрос – часто ли смена жизненной позиции влияла на ваш личностный рост? В чём это проявлялось? В итоге, 40 опрошенных отрицали воздействие названного фактора. Остальные участники опроса поделились на три группы, в зависимости от проявлений изменений. В первой группе (34) говорили о серьезном влиянии изменений, проявлялось это в несовпадении старых умений и навыков с новой действительностью. Вторая группа (23) выделяла несовпадение нужного поведения и реакции, но изменившиеся реалии, что вызывало излишнее или недостаточное влияние происходящих событий, в рамках новых стереотипов. Третья группа (17) не останавливалась, на каком-то одном мнении, так или иначе, выделяя все перечисленные [2, 5, 6].

Итак, мотивация уже занятых полезной научной деятельностью студентов – приоритетное направление работы учебного заведения, ставящего качественный рост важным критерием качества образования. Но лишь отношение личности к собственному развитию играет ключевую роль в данном вопросе. Поэтому очень важно правильно стимулировать собственный рост, чтобы получить максимальный результат, который будет способствовать благополучию всей дальнейшей жизни субъекта деятельности.

Использованные источники:

1.Адлер А. Понять природу человека. / А. Адлер., СПб.: Академический проект, 1997. С. 55–75

2.Бим-Бад, Б. М. Психология и педагогика: учебное пособие / Б.М. Бим-Бад. – М.: Флинта, 2014. – 158 с.

3.Кравченко, В. М. Психология и педагогика: учебное пособие / В.М. Кравченко. – М.: Риор, 2014. – 128 с.
4.Крысько, В. Г. Педагогика и психология: Учебник / В. Г. Крысько. – М.: Юрайт, 2014. – 471 с.
5.Леонтьев, А. Н. Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 56–59.
6.Леонтьев, А. Н. Философия психологии / А. Н Леонтьева. – Издательство Московского университета., 1994. С. 23–27.

УДК – 159.9

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

ВЛИЯНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. *В данной статье будет рассказано об одной из особенностей межличностного общения. Её основных характеристиках, функциях и роли в становлении субъекта деятельности. Показаны негативные эффекты, которые могут воздействовать на человека, при неправильном пользовании подобным фактором. Все сделанные выводы основываются на научных исследованиях, в форме: анкетного опроса, привлечения и анализа теоретических источников.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

THE LOCAL INFLUENCE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION ON HUMAN DEVELOPMENT

Abstract. *In this article you will learn about one of the features of interpersonal communication. Its basic characteristics, functions and role in the development of the subject activities. Shows the negative effects that can influence a person, in the wrong use of such a factor. All findings are based on scientific research, in the form of: questionnaire survey, acquisition, and analysis of the theoretical sources.*

В процессе общения между людьми происходит огромное количество различных изменений, положительных и отрицательных, оказывающих серьезное влияние на развитие личностей всех участников. Даже самые незначительные коммуникации, так или иначе, воздействуют на человека, если не прямым путём, то постепенно накапливаясь и приводя к неким

подвижкам. Всю это действие, на первый взгляд, не сложно, но при подробном изучении и рассмотрении роли подобного явления в жизни субъекта деятельности, становиться понятна важность всех проявлений межличностных отношений. Ведь прослеживание их даёт возможность прогнозировать тенденции в развитии личности и находить первоисточники многих проблем. Поскольку, обсуждаемое явление достаточно объемно, не представляется возможности раскрыть его целиком одномоментно, поэтому, следует разделить его на этапы и постепенно открывать новые аспекты по разным стадиям. В первую очередь, необходимо разобрать самый частый вид общения – локальный. Актуальность исследования не вызывает сомнения, потому что изучение данной темы не завершено, а востребованность новой информации по вопросу не уменьшается [1, 3].

Перед тем как перейти к раскрытию темы, следует определиться с ключевым понятием статьи. Локальная коммуникация – уровень общения людей, в весьма ограниченных масштабах, чаще всего, в нём учувствует не более четырёх человек. Его функционал завязан на практическую и бытовую деятельность, в рамках малого коллектива. Не стоит путать с одним из видов групповой коммуникации, выделенное понятие рассматривает под призмой влияния на личность всех участников и не служит другим целям. У него так же есть ряд функций и вытекающая из них роль [3].

Говоря о функциях, в первую очередь, стоит выделять культуру бытового общения, прививаемую именно в таком коллективе. Ведь коллективом, как правило, выступает семья, ближайший круг общения. В этих ячейках человек получает первый опыт совместного проживания и взаимодействия. Что позволяет считать её самым подходящим местом для реализации данного процесса. Во-вторых, формирование отношения к труду и собственным обязанностям. По тем же причинам, что и предыдущий пункт. В третьих, приобретение первичных навыков деятельности, умений, развитие которых в дальнейшем приводит к появлению некоторых тенденций жизнедеятельности. В четвертых, заложение основ социального поведения и разных норм: нравственности, социальных и прочих. Этот аспект во многом направляет индивида в выборе жизненной позиции и ценностей [1, 2, 3].

Таким образом, роль локальной коммуникации действительно велика. Она становиться одним из важнейших элементов в жизни человека, определяет многие черты его характера и, от части, является неотъемлемым компонентом в процессе становления личности [2].

Касаясь обозначенного фактора, невозможно не упомянуть о негативных эффектах, сопутствующих неправильной реализации его основных функций. Для их раскрытия, было проведено исследование, в форме социологического опроса, при помощи интернет технологий. В нём учувствовало 60 респондентов. Задавались вопросы, направленные на выявление названных факторов. В итоге, большая (21) часть участников опроса отметили, что в процессе локального взаимодействия и общения у

них сформировались неверные стереотипы деятельности, с заниженными требованиями, с которыми им пришлось бороться на протяжении долгого времени. Немного меньше опрошенных (17) выражали мнение, что локальная коммуникация воздействовала на них исключительно положительно. Оставшиеся респонденты считали, что из-за неверных действий со стороны ближайшего круга общения, у них было создано негативное мнение по отношению к некоторой деятельности, либо действиям других людей, часто, приносящим только ползу (14) или мировоззрение, отрицающее возможность тесной долгосрочной коммуникации с другими людьми (8). В результате, можно заметить, что при выявлении воздействия локальной коммуникации на личность, часто происходит так, что из-за неправильной её реализации она оставляет на индивиде отрицательные эффекты, с которыми, впоследствии, ему приходится бороться [1, 2].

Итак, любые взаимодействия человека с другими людьми очень важны и могут серьезно влиять на его мировоззрение и дальнейшую жизнедеятельность. При исследовании отдельных этапов коммуникации становятся ясны ещё более широкие аспекты данного явления. Локальные межличностные коммуникации – пожалуй, самые важные из всех этапов. Ведь они протекают раньше других, успешность в их реализации позволяет взглянуть на развитие личности с новой, открывающей разные особенности, точки зрения.

Использованные источники:

1.Леонтьев, А. А. Психология общения / А. А. Леонтьев. – М., 1991. – 196 с.
2.Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 31–39.
3.Теннис Ф. Общность и общество / Ф, Теннис. – Социологический журнал. 1998. № 3–4. С. 226.

УДК – 378

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано о таком явлении, как конкуренция, протекающая в университетской среде, со своими отрицательными и положительными сторонами. Влиянии её на всех участников этого процесса, качественном росте, который может быть обеспечен подобным способом. Все выводы основываются на анализе достоверных теоретических источников.*

Ключевые слова: *развитие, стимуляция, высшее образование, методы.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Russia Kemerovo

THE CREATION OF COMPETITION AMONG STUDENTS AS A WAY OF IMPROVING THE QUALITY OF PERSONAL DEVELOPMENT

Abstract. *In this article you will learn about the phenomenon of competition occurring in the University environment, with its negative and positive sides. The effect on all participants in this process, qualitative growth, which can be provided in a similar way. All conclusions are based on the theoretical analysis of the reliable sources.*

Key words: *development, stimulation, higher education, methods.*

Вся жизнь человека это непрекращающаяся цепочка развития, от одного состояния к другому. В ходе всех перемен, внутренних и внешних, личность меняется и процветает, поэтому каждый познавший эту простую истину всегда будет стремиться к совершенствованию, ведь те ощущения, что приносит этот процесс, невозможно заменит ни чем другим. Но рано или поздно, субъект деятельности сталкивается с нестандартными трудностями. Его перестаёт останавливать отсутствие воли к достижению цели, ложно целеполагание, а тормозят два основных фактора: отсутствие непосредственной конкуренции и творческая усталость. Если второй фактор может быть решен индивидом достаточно быстро, то первый невозможно воссоздать в одиночку. Естественно, существует много разных способов стимуляции положительных эффектов, получаемых от затронутого явления, но их возможности не бесконечны. Данный факт делает статью актуальной, особенно применительно к студенческой среде. Ведь именно в неё столь важно всячески мотивировать человека к развитию, потому что, прервав его даже не на большой период времени, можно серьезно снизить потенциал личности и создать ей, порой временные, но трудности [1, 4].

Почему конкуренция играет столь важную роль, в достаточно индивидуальном процессе? Ведь развитие протекает у всех людей неодинаково, хотя и существуют общие элементы, позволяющие прогнозировать потенциальный рост той или иной личности, но их не так уж и много. В отношении обсуждаемого явления, это очень просто. Конкуренция, в некотором роде, является неотъемлемой частью развития. Все идеи, методы, мысли проходят своеобразный фильтр, устроенный субъектом деятельности, из них отбираются наиболее рациональные и адекватные реалиям и возможному будущему. Такой вид конкуренции можно назвать внутренним, ведь, чаще всего, она проходит в сознании индивида, без оглашения окружающим людям. Наверняка существует доля

задумок, которые человек обсуждает, но по сравнению с общей массой всех элементов, их вовсе не много. Раз уж была затронута внутренняя, стоит выделить и внешнюю конкуренцию. Она состоит в борьбе идей, оказывающих влияние не на одного человека, а на как минимум двух участников действия. Порой, она может быть не оглашенной, но на поздних стадиях результатом конкуренции становиться воплощение той или иной идеи в жизнь [2].

В студенческой среде все процессы протекают по-особенному, исключением не стал и обсуждаемый. Для современных университетов отличительной чертой является высокая активность студентов, в направлениях общественной деятельности и волонтёраства. Об этом свидетельствуют специальные показатели, например, в Кемеровском государственном университете на данный момент 65–70 % активных студентов, занятых в различных организациях. Такие результаты свидетельствуют о высоком качестве организации внеучебной деятельности и тенденции к росту личностной заинтересованности студентов. Всё это положительно влияет на рост конкуренции. Всегда ли это хорошо сказывается непосредственно на обучающихся? Да, если все процессы реализовываются правильно. Но каким образом такая конкуренция влияет на студентов? Ведь вся совокупность факторов, что воздействует на индивида в период обучения в ВУЗе, оказывает на человека столько разных воздействий, что, порой, трудно определить первоисточник [1, 2].

Личность, при соблюдении такого условия, как заинтересованность в развитии, с огромным интересом относится к высшему учебному заведению и всей той информацией, которую в нём получает. Поэтому усвоение всех сведений идёт быстрыми темпами, в том числе, сведений о необходимости продвижения своих собственных идей, точки зрения. Но если каждый студент захочет реализовать свои задумки, точно не хватит сфер жизнедеятельности, в которых они смогут это сделать. Естественно, рано или поздно они реализуют их, но уже в ином, более актуальном и адекватном реальности виде. Таким образом, обучающийся старается не просто создать что-либо, а найти ту среду, в которой его проект будет нужен. Так же, постоянная борьба заставляет повышать качество производимого продукта. Возросшая межличностная коммуникация позволяет повысить уровень коммуникативных способностей и научиться правильно, корректно задавать вопросы и верно формулировать ответы, хотя эти навыки и кажутся простыми, но овладение ими даёт так много, что о них нельзя не упомянуть [3].

Было названо уже множество положительных сторон конкуренции в ВУЗе, но нельзя упустить и отрицательных пунктов. Во-первых, уже названная организация всего процесса, без неё невозможно представить корректного осуществления действия. Конечный результаты был бы настолько искажен, что перестал бы отвечать запросам реальности. Во-вторых, необходимый уровень нравственности у всех участников борьбы

мнений и идей. Если данный пункт не соблюдается, то даже при грамотно выстроенной системе, возрастает риск непредсказуемости, появляется вероятность отрицательного исхода работы структуры. В третьих, опора на инициативу студентов. В случае нежелания обучающихся создавать, что то новое, развиваться в условиях конкуренции, постоянно искать неизвестные пути решения проблем, то весь процесс невозможно осуществить [3, 4].

Итак, конкуренция – инструмент повышения качества развития, распространённый во всех сферах жизнедеятельности людей, пронизывающий буквально все процессы, реализуемый человеком. Очень трудно отыскать все плюсы подобного явления, но можно точно сказать, что без неё никакого стабильного развития воссоздать нельзя. Поэтому её необходимо стимулировать во всех средах, в том числе – университетской.

Использованные источники:

1.Бим-Бад, Б. М. Психология и педагогика: учебное пособие / Б. М. Бим-Бад. – М.: Флинта, 2014. – 158 с.
2.Кравченко, В. М. Психология и педагогика: учебное пособие / В. М. Кравченко. – М.: Риор, 2014. – 128 с.
3.Крысько, В. Г. Педагогика и психология: учебник / В. Г. Крысько. – М.: Юрайт, 2014. – 471 с.
4.Леонтьев, А. Н Лекции по общей психологии / А. Н. Леонтьева. – М., 2000. С. 70–85.

УДК – 159.9

Грибенщиков К.В.
студент
2 курс, направление «Социальная работа»
Социально психологический институт
ФГБОУ «Кемеровский государственный университет»
Россия Кемерово

РАСШИРЕНИЕ РАМОК В СОЗИДАНИИ КАК ЗАЛОГ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. *В данной статье будет рассказано о таком явлении, как взаимосвязь между тем, что создаёт индивид и возрастанием или убыванием потенциала его развития. Возможных сферах проявления, в рамках созидательной деятельности, негативных сторонах всего процесса. Все сделанные выводы основываются на научных исследованиях, в форме: привлечения и анализа теоретических источников.*

Ключевые слова: *развитие, перспективы, деятельность, личность.*

Gribenshikov K.
student
2 course in the direction of "Social work"
Socio-psychological Institute
FEDERAL state budget institution "Kemerovo state University"
Kemerovo. Russia

EXTENSION OF THE FRAMEWORK IN THE BUILDING AS A PLEDGE OF DYNAMIC DEVELOPMENT OF THE PERSONALITY

Abstract. *In this article you will learn about the phenomenon of the relationship between what creates an individual and increase or decrease of the potential of its development. Possible spheres of manifestation, within the creative activities, the negative aspects of the process. All findings are based on scientific research, in the form acquisition, and analysis of the theoretical sources.*

Key words: *development, prospects, activities, personality.*

С каждым годом всё больше идей человека воплощается в жизнь, то, что раньше казалось несбыточным, ныне является повседневным, бытовым. Благодаря такому положению дел существование людей резко поменялась, теперь остаётся всё меньше трудных или опасных дел, выполнение которых требуется для стабильной жизнедеятельности, уровень комфорта постоянно возрастает, что влечёт за собой множество последствий. Одним из таких последствий является перерастание, изменение цели созидания. Если ранее практически любая деятельность должна была приносить свои плоды, иначе она считалась неэффективной, то сейчас, существует возможность создавать нечто потенциально нужное, но в первую очередь, направленное на развитие навыков и получение опыта у производителя, в больших объемах, что позволяет серьезно повышать качество конечного продукта. А что является составляющей этого качества? В первую очередь, состоявшаяся личность создателя, ведь именно на неё накладываются умения, столь необходимые для осуществления всех процессов, она откладывает свой отпечаток на всём, с чем соприкасался человек. И чем шире список тех сфер деятельности, в которых принимал участие индивид, получал опыт, тем сильнее будет его потенциал. Недостаточная изученность и наличие нераскрытых сторон делают проведение изучения озвученной темы актуальной [1, 3].

При потреблении информации человек получает знания. От характера полученных сведений, отношения к ним индивида, зависит то, как именно они скажутся на его развитии. Необходимость новых данных для прогрессивного роста личности бесспорна, но источником может выступать множество предметов, это – письменные и электронные накопители: книги, статьи, базы данных, сайты. Самый древний способ, устная передача – от родителей, посторонних людей, учителей, педагогов. И ключевой для данной статьи – опытный, практический, созидательный: непосредственная деятельность в рамках некоторого, возможно нескольких, процессов. Чем же он отличается от всех остальных? Основным фактором, выделяющим его, является воздействие личности, о котором уже говорилось. Но кроме него,

можно отметить негативный результат этого же фактора, ведь без его упоминания невозможно объективно взглянуть на всю ситуацию. При созидательном подходе к получению информации о том или ином феномене, у индивида может сложиться неверное впечатление, руководствуясь которым он способен совершить ряд неадекватных реальности действий, создать ненужные процессы [1, 2, 3, 4].

Разобравшись с ключевым методом познания, можно перейти к непосредственным сферам, в которых он реализуется. Далее выделенные среды общеизвестны и не являются чем-то новым, но для раскрытия темы их нужно обязательно привести. Все они будут поделены на три категории: с завязкой на интеллект, на материальное производство и на культурную деятельность. Начнём с первой [4].

Говоря об интеллектуальном труде, в практическом смысле, мы имеем в виду не производство чисто теоретических идей и методов. Поскольку они должны быть применены на практике, необходима связь с реальностью, позволяющая привносить их в жизнь. Осуществление переносит из интеллектуальной сферы в материальную, но для подробного исследования важно рассмотреть все этапы воспроизведения. Характерной чертой данной категории является максимальная широта рамок, ведь она определяется лишь границами сознания человека, тем, насколько сильно он может углубиться в своём развити. Именно интеллектуальный труд благотворнее всего сказывается на развитии личности, ведь наблюдая ограничения, человек старается их преодолеть, найти новые способы решения сложившихся проблем. Пожалуй, главный плюс является и отрицательной чертой: порой, долгоиграющие планы могут перейти из чётко продуманной схемы в мечтания, вряд ли когда-либо воплотиться в жизнь. Это отрицательно скажется даже не на отдельном проекте, а на всей деятельности в обозначенной сфере. Так же будет тормозить развитие личности до того момента, когда память о случившемся опыте не исчезнет или не будет вытеснена положительным опытом [2, 3].

Следующей по порядку идёт материальное производство. На этом этапе придуманное воплощается в жизнь: при малой доли конкуренции или недостатке помощи старших товарищей, индивид впервые чувствует отрицательный эффект от совершенных действий, получая опыт, находит совершенные ошибки. Применение на практике собственных задумок производит достаточно много стимулов для развития личности, при правильной трактовке и исправлении упущений. Но почему же тогда нельзя назвать данную категорию самой важной, в использовании обсуждаемого явления? Этот этап является скорее временем исправления ошибок и нахождения ранее не увиденных путей реализации, но, поскольку, процесс уже совершено, а жизнедеятельность так построена, что редко подряд идут похожие цели и события, часть полученного опыта не реализуется и не воспринимается индивидом. Этот факт можно считать главой негативной стороной категории [1, 2].

Говоря о культурной деятельности, под призмой поставленного вопроса, стоит выделить главную её особенность – она находится в особом состоянии, когда воплощение результатов её реализации даёт духовные блага, но, чаще всего, никакой материальной пользы не несёт. Конечно же, можно говорить об изобразительном искусстве, архитектуре и прочих подобных формах созидания, воплощённых в нечто материальное, но если смотреть лишь с точки зрения чистой практики, необходимости в этом нет. Ограничив жизнедеятельность жесткими рамками тяги к приобретению и производству материальных благ, человек лишает себя весомой доли потенциального роста личности. Что неблагоприятно влияет на его развитие. Культурная деятельность, так или иначе, затрагивает всех людей и не даёт этом эффекту действовать в полной мере [3].

Описав выделенные категории, определив в них положительные и отрицательные стороны, так или иначе влияющие на личность, выбрав базу, в рамках которой вся найденная информация будет актуальна, следует перейти к заключению.

Итак, практическая деятельность позволяет находить новые пути и ресурсы развития для человека, даже если индивид косвенно затрагивает сферу созидания, он может получить серьезный стимул для роста и быстро познать новую информацию. На каждом этапе обсуждаемого процесс его будут окружать огромное количество возможностей, реализация которых зависит от него самого. И речь не идёт о переходе от одного занятия к другому, самой результативной будет та деятельность, в созидании которой человек углубился, извлёк всё самое нужное и полезной из каждой стадии работы.

Использованные источники:

1Асмолов А. Г. Психология личности. / А. Г. Асмолов – М.: МГУ, 1990. С. 71–76.

2.Леонтьев, А.А. Психология общения / А.А. Леонтьев. – М., 1991. – 196 с.

3.Маслоу А. Мотивация и личность. / А. Маслоу – СПб.: Евразия, 1999. С. 22 –25

4.Франкл В. Человек в поисках смысла. / В. Франкл – М.: Прогресс, 1990. С. 65–70.

УДК – 331.101

Дымова О.О.
студент
3 курс, факультет управления
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ КСО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. *Статья посвящена различным аспектам организации КСО на предприятии. В статье дается определение КСО, рассматриваются причины роста популярности концепции, даются рекомендации по внедрению практики КСО.*

Ключевые слова. *КСО, стейкхолдеры, развитие КСО, внедрение КСО, внедрение КСО на предприятии*

Dymova .O.O.
3rd year student
Department of the Management
Saint-Petersburg State University of Economics
Saint-Petersburg, Russia

ASPECTS OF INTRODUCTION OF CSR AT ENTERPRISES

Annotation. *The article describes organizational aspects of CSR in the enterprise. The article gives a definition of CSR, considers the reasons of growing popularity of the concept, gives recommendations on the introduction of CSR practices.*

Keywords. *CSR, stakeholders, development of CSR, introduction of CSR in the enterprise*

В современных условиях каждая компания заинтересована в создании стойкого конкурентного преимущества и увеличении добавленной стоимости. Для этого фирмы применяют новые маркетинговые методы, а также различные способы сокращения затрат. Однако эффективность от использования названных инструментов снижается, поскольку практически каждая компания, конкурирующая сегодня на рынке, уже владеет ими в совершенстве. Поэтому становится популярным внедрение корпоративной социальной ответственности (далее - КСО) на предприятиях.

Дадим определение КСО, рассмотрим причины роста значимости КСО, перечислим преимущества и недостатки ее внедрения на предприятии.

Под КСО понимают концепцию, в соответствие с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.[2]

В соответствие со стандартом ISO 26000:2010, социальная ответственность организации за взаимодействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение,

которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества, учитывает ожидания заинтересованных сторон, соответствует применяемому законодательству, согласуется с международными нормами поведения, интегрированы в деятельность всей организации, применяются в ее взаимоотношениях.[3]

Среди причин роста значимости КСО выделяют: возросшую роль бизнеса; глобализацию; усиление конкуренции; рост изменчивости внешней среды; рост инноваций; «горячее общество».

Внедрение КСО приносит компании следующие преимущества:

1. Улучшение экономических показателей и привлекательности для инвесторов. Исследованиями доказано, что 1 доллар, вложенный в 1993 году в социально ответственный бизнес принес инвесторам к 2010 году 7 долларов, в то время как аналогичная сумма вложений в компанию того же сектора без социальных программ, принес инвесторам к 2000 году всего 4 доллара.[2]

2. Рост деловой репутации и качество имиджа.

3. Рост мотивации и лояльности персонала.

4. Рост эффективности маркетинга и продаж. Потребители при прочих равных условиях предпочтут товары, которые учитывают интересы общества. Однако при этом стоит учесть, что полезный эффект вызывают те социальные инициативы, которые хорошо согласуются с миссией компании и воспринимаются потребителями как проактивные.[2]

5. Улучшение взаимоотношений с местными властями.

Вместе с этим принятие решения о внедрении КСО таит ряд угроз, связанных с нарушением принципа максимальной прибыли, а так же с отсутствием у компании опыта в данной области, что не дает возможность быстро разрешать социальные проблемы создает проблемы при создании отчетов.

Существует несколько подходов к сущности КСО: экономический, гуманитарный, стейкхолдерский. Последний приобрел наибольшую популярность. Он предполагает баланс между интересами предприятия и общественных групп, к которым относятся: акционеры, потребители, поставщики, деловые партнеры, кредиторы, конкуренты, работники, СМИ, государство и местное сообщество. Концепция заинтересованных сторон, разработанная в 1984 году Э.Фрименом, используется не только в КСО и предполагает соблюдение следующих принципов: постоянное отслеживание интересов стейкхолдеров; признание того, что стейкхолдеры – это реальные и сложные люди; поиск решения, которое удовлетворит сразу несколько групп стейкхолдеров; непрерывное интенсивное взаимодействие; философия волюнтаризма; обобщение маркетингового подхода; не ставить интересы одной группы стейкхолдеров выше другой групп в долгосрочной перспективе; переговоры с общественными группами; мониторинг и изменение процессов; выполнение обещаний данных стейкхолдерам. Взаимодействие организации со стейкхолдерами может осуществляться в

соответствие с 3 основными стратегиями: информирования, реагирования, вовлечения. Последняя представляется наиболее результативной, поскольку предполагает диалог, обратную связь, со стейкхолдерами.

Перед компанией, внедряющей КСО в свою практику, встает ряд сложных задач, от решения которых зависит результативность применения данного инструмента. Среди них: определение внутренних и внешних заинтересованных сторон, формы взаимодействия с ними, планирование внедрения КСО, организация КСО, оценка эффективности деятельности предприятия в этой области.

Любые решения в области КСО носят стратегический характер, поэтому систему КСО следует рассматривать комплексно и последовательно.

Для предприятия целесообразно разделить КСО на несколько этапов: планирование, организация КСО, анализ и оценка КСО, составление и представление социальной отчетности.

Стратеги КСО должна органично встраиваться в базовую стратегию предприятия, формироваться на основании генеральных целей и обеспечивать их реализацию.

В процессе планирования КСО задействованы: Комитет по социальной политике (выбранные члены совета директоров и топ-менеджеры), рабочая группа (представители подразделений, задействованные в разработке системы стратегического управления), организация-фасилитатор (осуществлять диалог со стейкхолдерами).

На данном этапе на основе международных руководящих документов, а также диалога со стейкхолдерами определяются главные направления КСО и формы их реализации. Кроме того, рассчитываются сроки реализации проектов, их ресурсная база. Затем разрабатывается документ, отображающий общее видение предприятием проблем КСО, направления деятельности компании в данной сфере, критерии выбора социально ответственных действий, программы в области КСО, а также определенная система индикаторов для оценки эффективности. После этого осуществляется информирование стейкхолдеров.

Одной из центральных проблем является организация КСО. Она может осуществляться несколькими способами: централизовано с созданием специального структурного подразделения, децентрализовано (реализация принципов социальной ответственного поведения с помощью уже существующих подразделений), привлечением сторонних организаций (аутсорсинг) или смешанным способом.

По-моему мнению, последний является наиболее привлекательным. Достичь максимальной эффективности в этом случае возможно при использовании децентрализованного метода при организации и контроле мероприятий по КСО в совокупности с привлечением сторонних организаций для составления и проверки нефинансового отчета фирмы.

Рассмотрим возможное распределение сфер деятельности в области КСО по структурным подразделениям (см. табл.1). Стоит заметить, что работник, наделенный полномочиями для организации мероприятий по КСО, помимо прочего, отвечает за сбор информации для оценки эффективности в пределах вверенного ему участка.

Табл.1 «распределение сфер деятельности в обл. КСО»

Название	Отдел или сотрудник
Сферы деятельности	
Охрана труда и промышленной безопасности	Начальник производства
Экология, охрана окружающей среды	Эколог/ Начальник производства
Развитие персонала	HR-отдел/ куратор «корпоративного университета»
Взаимодействие с местным сообществом, расширение зоны присутствия	Ген.директор, менеджеры, пресс-секретарь, отдел маркетинга, юрист
Позиционирование, взаимодействие со стейкхолдерами	Пресс-секретарь, PR-отдел, отдел маркетинга, юрист
Корпоративная благотворительность	PR-отдел
Вопросы бизнес-этики	Весь персонал

По окончании периода планирования необходимо составить отчет, который станет для стейкхолдеров источником информации о достижениях компании в области КСО. Кроме того, это повысит прозрачность деятельности фирмы и доверие к ней.

Одним из важнейших направлений развития практики КСО является трансформация форм отчетности: финансовая и нефинансовая отчетности объединяются и становятся частью всестороннего интегрированного подхода к отражению результатов деятельности компании в отношении ключевых факторов создания стоимости в соответствие со стратегией ее развития. Основные элементы интегрированной отчетности – это шесть ключевых блоков информации: организационный контекст и бизнес-модель, риски и возможности, цели и стратегии, корпоративное управление и система вознаграждения, результаты деятельности, видение будущего. Разработкой методологии подготовки интегрированной отчетности занимается Международный комитет по интегрированной отчетности (IIRC).

Поскольку социальная отчетность получает все более распространение, многие авторитетные организации разрабатывают определенные стандарты КСО. В европейской практике наиболее распространенными стандартами социальной отчетности, которые основаны на комплексном подходе, являются стандарты GRI и AA1000.

Еще одной не менее важной проблемой является анализ и оценка КСО. Необходимость в оценке возникает на всех этапах, однако, является очень трудоемкой, поскольку трудно формализуема и затрагивает множество различных аспектов.

Оценка позволяет активно воздействовать на текущее состояние и тенденции развития компании, принимать решения и устанавливать направления изменений, прогнозировать их воздействие на ключевые параметры, а также составлять планы для дальнейшего совершенствования.

Сегодня нет ясной формулы, позволяющей количественно оценить взаимосвязь между социальной ответственностью и экономикой предприятия. Для обозначения внутреннего эффекта от реализации концепции КСО большинство передовых компаний и консультантов в США используют термин «социальный аудит», который фокусируется на том, как социально ответственное поведение сказывается на бизнес-показателях. Одной из ведущих методик социального аудита является Corporate Responsibility Audit (CRA). CRA комплексно оценивает деятельность компаний по пяти основным социальным и экономическим показателям: система менеджмента качества, энергосбережение и охрана окружающей среды, отношение с персоналом, права человека, отношение с местным сообществом. Методика интегрирована во все основные международные системы рейтингов социальной ответственности и позволяет дать количественную оценку результатов политики компании по отношению к основным стейкхолдерам, а также оценить стратегический и финансовый эффект ее операционной практики.[5]

Таким образом, развитие КСО в России приобретает особую значимость, обусловленную рядом обстоятельств, в частности, объективными процессами развития современного бизнеса и систем корпоративного управления на основе ответственности и качества; необходимостью сотрудничества и партнерства бизнеса и государства для решения социальных проблем; а также влиянием возрастающей конкуренции и глобализации.

В настоящее время российские компании пользуются низким уровнем доверия как в мире, так и внутри страны. Поэтому совершенствование социальной ответственности национального бизнеса является одной из основных задач по достижению им прочных позиций в глобальной экономике.

Внедрение КСО – стратегическая задача предприятия, она должна стать частью базовой стратегии. Для планирования КСО необходим тщательный сор и анализ мнений стейкхолдеров.

Для оценки эффективности деятельности компании в данной области на этапе планирования должны быть выбраны ключевые индикаторы, для их определения можно воспользоваться региональными стандартами, международными стандартами и др. документами. Однако в них мало конкретных способов и индикаторов для оценки, поэтому компании рекомендуется самостоятельно разрабатывать показатели с учетом общепринятых рекомендаций. Еще одной проблемой оценки является отложенный во времени эффект в таких инвестициях.

Важным аспектом должно стать понимание, что КСО – это непрерывное взаимодействие с заинтересованными сторонами. Поэтому главное при внедрении КСО – ориентация на потребителей, акционеров, поставщиков, местное сообщество и др.

Использованные источники:

1.Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / под ред. Э.М. Короткова. – М.: Юрайт, 2013. – 445с.

2.Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Л.М.Никитина, Д.В.Бороздаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445с. : ил. – (Высшее образование).

3.ISO 26000 – Руководство по социальной ответственности. URL: http://www.iso.org/iso/ru/home/standarts/iso26000.htm Дата обращения: 26.03.2017

4.Социальный отчет ВТБ24 (за 2015 г.) – 14 июня 2016г. URL: http://www.vtb.ru/upload/iblock/7a8/vtb_socialreport_2015_for_web.pdf Дата обращения: 26.03.2017

5.Туркин С. Социальный аудит компаний. - Электронный журнал «Управление компанией» - №8’2004 URL: http://www.cfin.ru/press/zhuk/2004-8/15.shtml Дата обращения: 05.04.2017

УДК 699.812.2

Ломакин И.А.
студент
Курский государственный университет
г. Курск

ПОЖАРНАЯ ОПАСНОСТЬ СИСТЕМ НАВЕСНЫХ ВЕНТИЛИРУЕМЫХ ФАСАДОВ

В статье идет речь о преимуществах и недостатках использования навесных вентилируемых фасадов, обоснованности их применения в современном строительстве. Особое внимание уделено проблемам возгорания современных навесных систем. Рассмотрены мероприятия по обеспечению пожарной безопасности. Осуществлен анализ нормативной базы в области, касающейся применения навесных вентилируемых фасадов.

Ключевые слова: *системы навесных вентилируемых фасадов, теплоизоляция, пожарная опасность, ветро-гидрозащитная мембрана, класс горючести, огнестойкость.*

Lomakin I.A.
Student
Kursk State University
Russia, Kursk

FIRE DANGER OF SYSTEMS OF HINGED VENTILATED FACADES

The article deals with the advantages and disadvantages of using hinged ventilated facades, the validity of their use in modern construction. Particular

attention is paid to problems of ignition of modern hinged systems. Measures to ensure fire safety are considered. The analysis of the regulatory framework in the field of application of hinged ventilated facades is carried out.

Key words: *systems of hinged ventilated facades, heat insulation, fire hazard, wind-hydroprotective membrane, flammability class, fire resistance.*

На данный момент широкое распространение получает использование навесных вентилируемых фасадов. Эти конструкций используются не только при строительстве новых зданий, но и для реставрации старых. К их основным преимуществам относится долговечность, отсутствие необходимости в ремонте и замене комплектующих. Навесные вентилируемые фасады были разработаны в Германии в середине 20-ого столетия.Начиная с 1950-х годов, там проводились научные исследования, были разработаны конструктивные элементы и технология монтажа вентилируемого фасада.На сегодняшний день в Германии ведет свою деятельность Ассоциация материалов и комплектующих для вентилируемых фасадов (FVHF)[1]

Все элементы крепления вентилируемой фасадной системы являются универсальными, что позволяет решать сложные архитектурные и конструкторские задачи от классических до ультрасовременных. Для дополнительного утепления стен здания используются теплоизоляционные материалы. Возникает необходимость создания воздушной прослойки между слоем утеплителя и облицовкой для того, чтобы накапливающаяся влага не задерживалась в теплоизоляционном материале. Если поры материала наполняются влагой, то он теряет свои свойства. В связи с этим возникает проблема разрушения слоя утеплителя от непосредственного воздействия на них воздушных потоков. Она решается за счет использования гидроветрозащитной мембраны, которая отделяет слой теплоизоляции от воздушных потоков.[2]

К достоинствам систем навесных вентилируемых фасадов можно отнести:

1. Долговечность. Материалы, из которых состоят данные системы, не требуют ремонта и замены комплектующих, они имеют большой срок службы.
2. Навесной вентилируемый фасад защищает здание от воздействий окружающей среды: дождь, снег, ветер, град и др. Благодаря этому увеличивается срок службы здания.
3. При верном выборе теплоизоляционного материала значительно улучшаются теплоизоляционные характеристики, что позволяет уменьшить толщину основных несущих стен.
4. За счет композитного материала, воздушной прослойки и определенных видов утеплителей улучшается звукоизоляция стен.
5. Благодаря разнообразию облицовочных материалов есть возможность придать зданию совершенно новый архитектурный облик.

6. Система навесных фасадов может быть установлена в любое время года вне зависимости от погодных условий.

Весомый недостаток при использовании систем навесных фасадов возникает в случае применения утеплителя с "некешированной" поверхностью. При его монтаже используется гидроветрозащитная мембрана, которая становится основной причиной возгорания конструкций. Большинство выпускающихся на данный момент мембран относится к классу горючих материалов. При возникновении очага возгорания огонь моментально охватывает фасад здания. Такую картину можно было наблюдать вечером 20 марта на севере Москвы. Там загорелся бизнес-центр, расположенный по адресу 2-я Хуторская улица, дом 38. Сигнал о возгорании поступил на пульт дежурного в 17:08. Площадь пожара составляла около 1 тысячи квадратных метров. Ему присвоена третья степень сложности.очаг возгорания находился на первом этаже.Еще до приезда пожарных пламя быстро добралось до четвертого, мансардного, этажа через систему вентиляции. Это произошло из-за того,что офис был отделан материалами, которые легко воспламеняются.(см. рис.1)[3]

Также следует обратить внимание на пожар в 25-ти этажному жилом доме в городе Красноярск. Происшествие произошло 21 сентября 2014-ого года на улице Шахтеров. Причиной пожара стали сварочные работы в здании. Огонь, вспыхнувший на балконах, за считанные минуты распространился по фасаду на все этажи, с первого по последний. Площадь возгорания составила две тысячи квадратных метров. При тушении высотного здания были задействованы пожарные вертолеты. По данным краевого МЧС, повреждены, 90 квартир, в которых проживает 219 человек, сгорели также два легковых автомобиля, припаркованных рядом с домом.(см. рис. 2)[4]

С течением времени количество пожаров, связанных с возгоранием навесных вентилируемых фасадов значительно увеличивается. Это происходит вследствие того, что в процессе эксплуатации здания не исполняются специальные противопожарные решения. При монтаже фасада зачастую используются материалы, которые не соответствуют требованиям пожарной безопасности.

Для того, чтобы предоставить гарантию, обеспечивающую надежную защиту, необходимо применять материалы соответствующие нормативным требованиям и не нарушать технологии монтажа.

Согласно СП 2.13130.2012 «Системы противопожарной защиты. Обеспечение огнестойкости объектов защиты» навесные фасадные системы с воздушным зазором (НФС) -это системы, состоящие из подоблицовочной конструкции, теплоизоляционного слоя (при его наличии), ветро-гидрозащитной мембраны (при ее наличии) и защитно-декоративного экрана, а также совокупности технических и технологических решений, определяющих правила и порядок установки этой системы в проектное положение, предназначенная для наружной

облицовки итеплоизоляции стен зданий и сооружений различного назначения.[5]

Причина большинства пожаров не обусловлена только лишь одним или несколькими элементами, которые применены в конструкции. Чаще всего очаг возгорания возникает в связи с неправильным подбором материалов и нарушением правил пожарной безопасности.

Пожарная опасность строительных материалов определяется следующими пожарно-техническими характеристиками: горючестью, воспламеняемостью, распространением пламени по поверхности, дымообразующей способностью и токсичностью. Строительные материалы подразделяются на негорючие (НГ) и горючие (Г).

Пожарная опасность конструкций навесных фасадных систем зависит от многих факторов, поэтому класс пожарной опасности систем определяется огневыми испытаниями крупномасштабных образцов систем по ГОСТ 31251-2003 «Конструкции строительные. Метод определения пожарной опасности.

Рис. 1. – Пожар в бизнес - центре, г. Москва, ул. 2-я хуторская, д.38

Рис. 2. – Пожар многоэтажного жилого дома, г. Красноярск, ул. Шахтеров

Стены наружные с внешней стороны» или экспертными заключениями на основе результатов предыдущих испытаний систем, аналогичных по конструктивному исполнению и номенклатуре применяемых материалов. Пригодность конструкций фасадных систем для применения в строительстве и область их применения сточки зрения пожарной безопасности подтверждается на основе этих испытаний и заключений в комплексе с другими характеристиками, техническими свидетельствами (ТС) Мин региона России в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

Как было сказано выше, сейчас пожары возникают в частности из-за возгорания ветро-гидрозащитной мембраны, которая защищает слой утеплителя от воздействия потоков воздуха. На данный момент времени выпущено множество аналогов этой пленки, которые являются негорючими или слабогорючими.

Производитель мембраны TEND – Санкт-Петербургская компания ООО «Парагон», известная на рынке химической продукции и строительных материалов с 2006 года. Основным продуктом является TENDKM-0 - негорючая строительная ткань, получаемая путем пропитки стеклоткани полимерным компаундом. Согласно производителю, ветро-гидрозащитная мембрана соответствует рекомендациям Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы. Сопротивление паропроницаемости – 0,3м^2*ч*Па/мг. Данный результат по сравнению с другими производителями является средним, однако ткань можно отнести к классу диффузионных. Сопротивление воздухопроницаемости 1500 м^2*ч*Па/кг, что является одним из лучших показателей на рынке. Главное преимущество этой мембраны и причина широкого распространения – это полная пожарная безопасность.

Стоимость ткани в несколько раз дороже аналогов (руб/м^2), однако при ее использовании не требуется установка противопожарных отсечек.

Следующей причиной распространения огня может стать выбор утеплителя, не соответствующего требованиям пожарной опасности. Поэтому при устройстве навесных вентилируемых фасадов специалисты ЦНИИСК им. В.А. Кучеренко рекомендуют применять НГ теплоизоляцию на основе каменной ваты. Плиты этого материала не способствуют процессу горения. При высоких температурах волокна каменной ваты начинают плавиться, но их возгорание при пожаре не возможно. Также за счет своих свойств этот теплоизоляционный материал защищает несущие конструкции здания от избыточного перегрева и деформации в последствие теплового воздействия.

Также причиной пожаров могут являться облицовочные панели. Например, алюминиевые композитные облицовочные панели. Они наиболее часто используются в облицовке навесных фасадных систем. В надежде сэкономить строители выбирают для облицовки недорогие АКП с средним слоем на основе полиэтилена. Все панели этого типа относятся к группе горючести Г4. Большинства недостатков лишены панели из каменной ваты. Самый известный производитель таких изделий на данный момент – компания ROCKPANEL. Навесной вентилируемый фасад с применением таких панелей относится к классу пожарной опасности К0, что подтверждено заключением ВНИИПО МЧС России. Такие фасадные системы можно применять в зданиях с любым классом конструктивной пожарной опасности. Материал, из которого изготовлены панели, не поддерживает горение и предотвращает дальнейшее распространение огня.

Пожарная опасность навесных вентилируемых фасадов также зависит от применяемых конструктивных и технологических решений. Монтаж элементов должен выполняться в строгом соответствии с предусмотренным регламентом и технологией монтажных работ. Каждое конструктивное решение фасадной системы должно быть подвергнуто огневым испытаниям по ГОСТ.

Общие требования к конструкции фасадных систем наружного утепления, в том числе и к навесным системам, регламентируются СП 23-101-2004 «Проектирование тепловой защиты зданий».

В Техническом свидетельстве, выдаваемом ФГУ ФЦС Госстроя России, излагаются требования ко всей фасадной системе и ее элементам.

Согласно существующим нормативным документам системы навесных вентилируемых фасадов должны проходить обязательные пожарные испытания. Подобные испытания проводятся согласно ГОСТ 31251-2008 «Стены наружные с внешней стороны. Метод испытаний на пожарную опасность».

Таким образом, сейчас уже существует обширная база нормативных документов, по которым должен осуществляться подбор материалов для изготовления систем навесных вентилируемых фасадов. Также большую

роль играет выбор грамотных конструктивных решений. Тем не менее, в современном строительстве все чаще возникают пожары в навесных фасадах. Это происходит не только из-за проектировщиков, пытающихся удешевить конструкцию, используя неподходящие материалы, но и зачастую из-за нарушения правил пожарной безопасности.

Использованные источники:

1.https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%80%D1%83%D0%B5%D0%BC%D1%8B%D0%B9_%D1%84%D0%B0%D1%81%D0%B0%D0%B4

2.http://vash-remontik.ru/zachem-nuzhen-ventiliruemyiy-fasad/

3.http://svpressa.ru/all/article/22756/

4.http://wiki-fire.org/%D0%A2%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%BF%D0%BE%D0%B6%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2-%D0%B2-%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D1%85-%D1%81-%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%BD%D1%8B%D0%BC%D0%B8-%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%80%D1%83%D0%B5%D0%BC%D1%8B%D0%BC%D0%B8-%D1%84%D0%B0%D1%81%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BC%D0%B8.ashx#Пожар_в_СF-ти_этажном_жилом_доме_в_городе_Красноярск_CBAJCABE_4

4.СП 2.13130.2012 «Системы противопожарной защиты.

5.СТО НОСТРОЙ 2.14.67-2012. Навесные фасадные системы с вентилируемым воздушным зазором для нового строительства и реконструкции зданий. М.,2002. 169 с.

6.Федеральный закон от 22.07.2008 №123-ФЗ (ред. От 03.07.2016) «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности». 2016. 102 с.

7.СП 50.133330-2012 Тепловая защита зданий. М.: ООО «Аналитик», 2012. С.96.

8.СП 112.13330-2011 Пожарная безопасность зданий и сооружений. 2011 г. 24 с.

9.СП 2.13130-2012 Системы противопожарной защиты. Обеспечение огнестойкости объектов защиты. М. 2012. 24 с.

10.ГОСТ 31251-2008 Стены наружные с внешней стороны. Метод испытаний на пожарную безопасность. 2009. 35 с.

УДК 331.108.

Лямин Г.В.
аспирант
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
Россия, Омск

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ЯДРА МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: *В статье решается проблема методического обеспечения сегментирования кадрового ядра медицинских учреждений. Обосновывается идея о том, что кадровое ядро состоит из сегментов. Для сегментирования предложены методические основы, включающие методологию, технологию, принципы сегментирования, учет особенностей медицинских учреждений в технологии и принципах сегментирования.*

Ключевые слова: *кадровое ядро, сегментирование, дифференцированная кадровая политика.*

Lyamin G. V.
PhD student
Dostoevsky Omsk State University
Russia, Omsk

METHODICAL BASES OF SEGMENTING CORE STAFF IN MEDICAL INSTITUTIONS

Abstract: *In article the problem of the methodical providing of segmenting a nucleus staff of medical institutions is solved. The idea substantiates that the core consists of segments. For segmentation proposed methodological framework, including methodology, technology, principles of segmentation, the peculiarities of the medical institutions in technology and principles of segmentation.*

Keywords: *the core, segmentation, differentiated personnel policy.*

Кадровое ядро играет ключевую роль в развитии медицинских учреждений. От того, насколько оно развито зависит имидж учреждения на рынке медицинских услуг, конкурентоспособность учреждения, его стабильность и стратегический рост.

Под кадровым ядром в данном исследовании понимается специфическая команда управляющего звена учреждения, состоящая из ключевого персонала, выполняющая набор определенных функций с помощью использования адекватных для этого компетенций, представляющая наибольшую ценность для организации и вносящая вклад в её стратегическое развитие и успех, обеспечивающая организационную уникальность.

Само по себе существование кадрового ядра обуславливается сегментным подходом к персоналу, при котором организация осознает, что персонал неоднороден и что есть различающиеся группы, в частности группа кадрового ядра. Данная группа также неоднородна, она может характеризоваться наличием микро групп, различающихся мотивацией, степенью вовлеченности, наличием тех или иных ключевых компетенций,

моделями поведения. Поэтому формирование кадрового ядра и отдельных его сегментов должно быть с учетом этих особенностей.

Актуальной научной и практической проблемой является отсутствие методических основ сегментирования кадрового ядра. В данном исследовании автор предлагает своё видение методики сегментирования кадрового ядра. При этом взяты за основу разработки по сегментированию, имеющиеся в литературе [2, 3, 4].

Методические основы сегментирования включают в себя: методологию сегментирования, технологию сегментирования, принципы сегментирования, статус сегментирования в процессе разработки и реализации сегментоориентированной кадровой политики, учет особенностей медицинских учреждений в технологии и принципах сегментирования.

1.Методология сегментирования кадрового ядра.

Сегментирование - это деление кадрового ядра на сегменты, объединенные определенными признаками, с дальнейшим изучением реакций и поведения сегментов в рамках стратегии развития организации, установления наиболее активной части кадрового ядра (целевых сегментов) с целью выработки дифференцированной программы кадровых мероприятий в отношении разных сегментов для максимального вовлечения в стратегическую деятельность организации. Основными результатами сегментации являются: выделение целевых сегментов, разработка дифференцированной программы работы с сегментами кадрового ядра.

Сегментирование происходит с помощью сегментного подхода. Предлагается его использовать в комплексе с функционально-компетентностным подходом. В частности методологию сегментирования можно представить в виде последовательного прохождения этапов-действий:

- выработка (или уточнение) стратегии учреждения;
- разработка кадровой политики в соответствии с выбранной стратегией;
- проведение сегментирования всего персонала и выделение кадрового ядра, а затем проведение сегментирования кадрового ядра и выделение в нем сегментов;
- установление сначала функций, затем под функции определение ролей и, наконец, согласно функциям и ролям определение компетенций по каждому сегменту кадрового ядра.

В результате установления функций, ролей и компетенций выделяются соответствующие сегменты кадрового ядра. Критериями их выделения являются функционал, ролевая принадлежность и базовые компетенции. Возможна сегментация по иным критериям: месту сотрудника в организационной структуре, квалификационным показателям, демографическим показателям, психологическим параметрам, мотивационной структуре личности, готовности и толерантности к риску,

лояльности компании и прочим. Выбор критерия или совокупности критериев зависит от целей сегментирования.

В данном исследовании принципом установления критериев сегментирования выбрана ориентация на функции кадрового ядра и соответствующие требуемые для этих функций роли и компетенции. Важнейшей функцией считается соучастие в разработке и реализации стратегии организации, а также оказание помощи в вовлечении всего персонала в воплощение этой стратегии.

2. Технология сегментирования кадрового ядра.

Итак, этапом формирования кадрового ядра должно стать его сегментирование. Технология сегментирования укрупненно реализуется по следующим образом. Сначала определяется цель сегментирования, в соответствии с которой устанавливаются критерии сегментирования, а затем признаки сегментирования. Например, целью сегментирования выступает определение групп принадлежности к разработке стратегии организации. Критерием сегментирования может стать степень участия в разработке и реализации стратегии, а признаком включенности участника кадрового ядра в сегмент – характер поведения при разработке и реализации стратегии в рамках этого сегмента. Всё это делается под влиянием и с учетом разных факторов, таких как, содержание стратегии, кадровой политики, стиль руководства в учреждении, содержание корпоративной культуры.

Основываясь на публикациях по данном вопросу, автором предложена детальная этапная технология сегментирования кадрового ядра [1]. При этом в качестве цели сегментирования взято вовлечение кадрового ядра в реализацию стратегии учреждения, а также через кадровое ядро вовлечение всех остальных сотрудников, например, резерва кадрового ядра и кадровой периферии. Если цель медицинское учреждение выбирает иную, то данная технология остается такой же, только меняется содержание технологии. То есть, этапы не меняются, меняется лишь их содержание.

Медицинское учреждение должно последовательно пройти следующие шаги сегментирования.

Этап 1. Уточнение видения будущего учреждения и в общих чертах стратегии его развития (если кадровое ядро и его сегменты нужны для углубленной разработки стратегии), анализ потенциала для реализации стратегии (если кадровое ядро и сегменты нужны для реализации уже существующей стратегии).

Этап 2. Анализ тех факторов, которые могут также быть значимыми при сегментировании: культуры учреждения, кадровой политики и уровня кадровой работы, опыта дифференциации подходов к управлению людьми, необходимая скорость реакции на изменения во внешней среде и др.

Этап 3. Выявление тех сотрудников, которые имели и (или) имеют сопричастность к разработке, реализации стратегии учреждения (в прошлом, в текущем моменте). Если предполагается расширять кадровое ядро или влиять на появление резерва кадрового ядра, то выявляются те сотрудники,

которые могли бы участвовать в разработке и реализации стратегии учреждения.

Этап 4. Установление конкретных фактов: кто именно, когда, где и что именно делал для разработки и реализации стратегии учреждения (в прошлом и в текущем моменте). Если речь идет о резерве кадрового ядра, то идет поиск ответов кто и что мог бы сделать для разработки и (или) реализации стратегии учреждения.

Этап 5. Определение критериев сегментирования (факторный анализ). В данном случае критерием является степень участия в разработке и (или) реализации стратегии учреждения (высокая, средняя, низкая).

Этап 6. Установление ценностей участников кадрового ядра (ценностного вклада участников), а также потребностей и мотивов участия в разработке и реализации стратегии. Этот шаг предполагает поиск ответов на вопросы: насколько конкретные участники кадрового ядра могли бы принести пользу для разработки и (или) реализации стратегии, что они конкретно могли бы делать или делают для этого (ценность), хотят ли они участвовать в этом и почему, что может усилить их желание (потребности и мотивы).

Этап 7. Формирование сегмента (объединение похожих по моделям поведения, мотивам и потребностям сотрудников, а также по выбранным иным критериям сегментирования).

Этап 8. Проверка сегмента, а именно диагностика и перепроверка моделей поведения, мотивов и потребностей тех, кого объединили в сегменты, уточнение ответа на вопрос, действительно ли они схожи по данным признакам.

Этап 9. Установление критериев привлекательности сегмента с позиций разных метрик и параметров ценностей (например, с позиций вклада сегмента в реализацию стратегии, в достижение ключевых показателей эффективности, в инновационное развитие, в снятие кризисных явлений и прочие).

Этап 10. Определение методики оценки вклада сегмента в значимые ценности учреждения, следовательно, оценки уровня привлекательности сегмента. Как правило, это делается с помощью обобщения и анализа тех показателей, которые уже оцениваются в учреждении и которые имеют отношение к критерию и ценности сегментирования. Но если в учреждении оценка персонала по показателям не проводится, тогда требуется составить специальную методику.

Несмотря на то, что нами предложены методические основы сегментирования кадрового ядра, необходимо сказать о том, что не существует универсальных технологий сегментирования. Следует каждый раз решать вопрос о том, как именно это делать. Зачастую качество сегментирования кадрового ядра будет определяться интуицией и способностями того, кто проводит сегментирование.

Кроме того, сегментирование – это не разовый процесс. Происходят изменения в сегментах и в целях сегментирования, поэтому формирование кадрового ядра – это итеративный цикличный процесс.

3. Принципы сегментирования кадрового ядра.

В рамках методических основ сформулированы принципы сегментирования кадрового ядра:

Принцип целевой ориентации сегментирования – означает, что сегментируем только для определенной цели всей организации.

Принцип периодичности – сегментировать необходимо систематически по мере изменения в кадровом ядре и в целях организации.

Принцип соблюдения дифференциации кадровой работы по отношению к сегментам – необходимы программы кадровой работы, отличающиеся для разных сегментов.

Принцип соблюдения конфиденциальности – критерии и признаки сегментирования не должны быть использованы во вред и распространение информации о них должно быть только с согласия участника кадрового ядра (защита персональных данных).

Принцип достоверности критериев и признаков – при сегментировании надо опираться на объективные данные.

Принцип добровольности вхождения в кадровое ядро и в сегменты – сотрудники сами решат, хотят ли они выполнять функции кадрового ядра, организация может их вовлекать, но не может поручать функции кадрового ядра. Поручение этих функций возможно, но если это не добровольно и разово, то исполнителя нельзя отнести к кадровому ядру и включить его в какой-то сегмент.

4. Сегментирование в контексте разработки и реализации сегментоориентированной кадровой политики.

Сегментирование - это этап в разработке и реализации сегментоориентированной кадровой политики. На рисунке 1 автором представлена схема процесса реализации сегментоориентированной кадровой политики в отношении кадрового ядра. Прохождение всех этих стадий позволит достичь максимального эффекта такой политики.

Для того чтобы персонал принял дифференцированный подход, а также позитивно отнесся к наличию и поддержке со стороны учреждения кадрового ядра следует руководствоваться такими рекомендациями:

- кадровая политика в отношении кадрового ядра и его сегментов должна быть в тесной взаимосвязи со стратегией организации;

- оказание помощи персоналу в осознании разницы между справедливым и равным отношениям организации к сотрудникам, формирование принятия персоналом принципа неравного отношения к неравным сотрудникам как справедливого принципа;

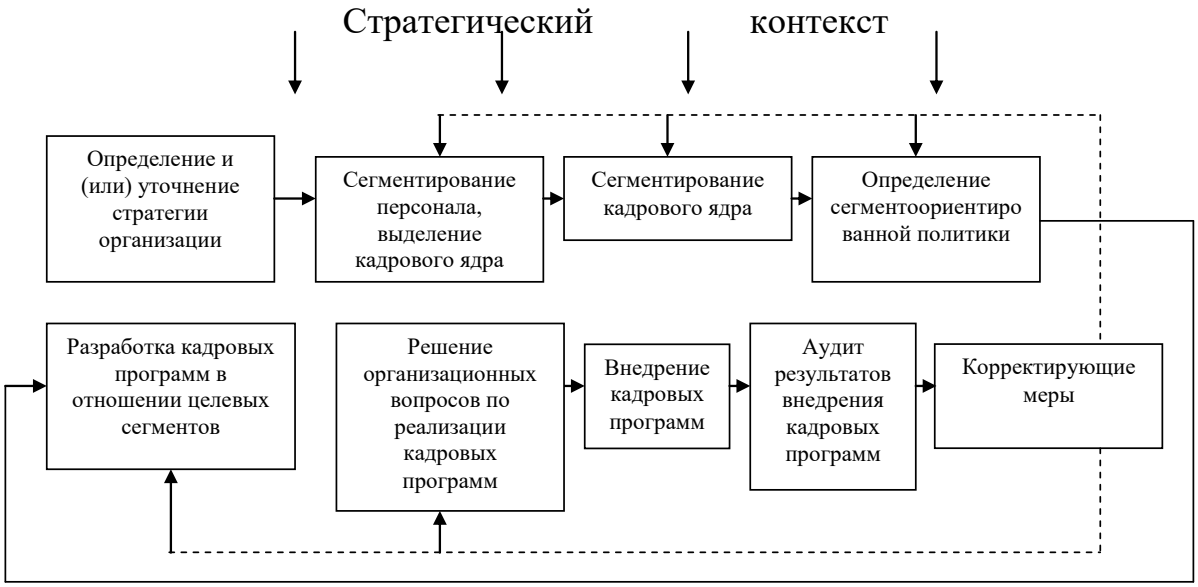

Рис. 1. Процесс реализации дифференцированной политики в отношении персонала и его кадрового ядра

- при сегментировании кадрового ядра и при отделении ядра от остального персонала следует руководствоваться максимально объективными данными и небольшим их количеством;

- необходимо регулярно оценивать и показывать достижение кадровым ядром уникальных показателей, демонстрировать его ценность для организации через демонстрацию достигнутых им успехов.

4. Учет особенностей медицинских учреждений в технологии и принципах сегментирования.

В медицинских учреждениях руководители входят в состав кадрового ядра и являются его основной частью. Как правило, они имеют большой стаж работы в учреждении. При этом развита административно-бюрократическая система управления. Поэтому желательно для реализации технологии сегментирования формировать проектные группы, в составе которых не должно быть представителей руководящего состава или они должны быть в минимальном количестве. Их можно привлекать только периодически в качестве экспертов и источников информации.

Отсутствие корпоративной культуры, в основе которой лежат принципы самоуправления и самоорганизации, а также необходимость жесткого подчинения руководству, будет сдерживать творческую и независимую работу проектной группы. Для преодоления этого стоит обратиться к технологии «режим разделенного времени», при которой на определенных этапах надо ограничить влияние высшего руководства на проектную группу, но в определенные этапы создать механизмы взаимодействия проектной группы с руководством, в которых присутствовала бы атмосфера взаимного доверия и сотрудничества.

Сложности с финансовым обеспечением и малая степень самостоятельности медицинских учреждений могут стать серьезными

препятствиями на пути обращения к технологии сегментирования и дифференцированной кадровой политики. Может отрицательно повлиять также нежелание поддерживать идею сегментирования руководителями учреждения, непонимание полезности этого процесса. Будет сказываться и тот факт, что в медицинских учреждениях слабо развита кадровая работа. В частности, может не быть нужной для сегментирования системы оценки персонала. В соответствии с отмеченными особенностями можно рекомендовать медицинским учреждениям постепенный переход к практике сегментирования.

Таким образом, предложенная методика способна помочь медицинским учреждениям в сегментировании, как всего персонала, так и определенной части персонала - кадрового ядра. Данная методика закладывает общие принципы и технологию сегментирования. Она может быть адаптирована под условия конкретных медицинских учреждений. Использование методики позволит учреждениям реализовать дифференцированную кадровую политику, ориентированную на разные сегменты персонала.

Использованные источники:

1.Гагарский, В.А. Хватит платить за все! Снижение издержек в компании. Питер, 2012. - 288 с.

2.Макдональд, М., Данбар, Я. Сегментирование рынка: практическое руководство. ИГ ДИС, Москва, 2002. 288 с. ISBN 5-8018-0204-5

3.Усович, К.И. Инновации в маркетинге: имагографическое сегментирование. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://psy.su/feed/2042/

4.Шекшня, С.В. Управление персоналом: в поисках адекватной парадигмы // Персонал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://hrm.ru/upravlenie-personalom-v-poiskakh-adekvatnojj-paradigmy

УДК 339.1

Онохова Л.Н.
студент 4 курс
ФГБОУ ВО Пермская ГСХА
Россия, г. Пермь
Onohova L.N.
4-year student
Perm State Agricultural Academy
Russia, Rerm

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ
THE CURRENT STATE OF THE MARKET OF BREAD AND BAKERY PRODUCTS IN RUSSIA

Аннотация: *в данной статье рассмотрены состояние российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий, причины снижения объемов производства и повышения потребительских цен за последние годы. Представлены основные тенденции на рынке хлеба.*

Ключевые слова: *хлебопекарная промышленность, сегментация на рынке, потребительские цены, сезонные колебания, тенденции.*

Abstract: *this article describes the state of the Russian market of bread and bakery products, the reasons for the decline in production volumes and an increase in consumer prices in recent years. The main trends on the market are of bread.*

Key words: *baking industry, segmentation on the market, consumer prices, seasonal fluctuations, trends.*

Хлебопекарная промышленность России относится к ведущим пищевым отраслям АПК. Производственная база хлебопекарной промышленности Российской Федерации включает в себя около 1500 заводов по производству хлеба и более 5000 мини-пекарен.

Хлеб и хлебобулочные изделия являются одними из наиболее распространенных продуктов питания населения, которые содержат почти все вещества, необходимые для жизнедеятельности и нормального развития живого организма.

Наиболее распространенной сегментацией на рынке хлеба хлебобулочных изделий в России является сегментация по категориям:

− хлеб (стандартный ассортимент, 20-25 позиций);
− батоны (5-6 позиций);
− нетрадиционные сорта с полезными добавками (порядка 15);
− мелкоштучные и сдобные изделия (более 30 позиций).

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий в России делится на две ниши:

1. хлебобулочные изделия массового спроса, так называемый «социальный» хлеб, который составляет основную часть ассортимента производителей хлебобулочных изделий, а его цена составляет 18-23 руб. за единицу товара;

2. нетрадиционные хлебобулочные изделия: низкокалорийный хлеб, различные виды хлеба с добавками, хлеб с содержанием минералов и т.п.

По данным Росстата, на рисунке 1 отражена динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в России.

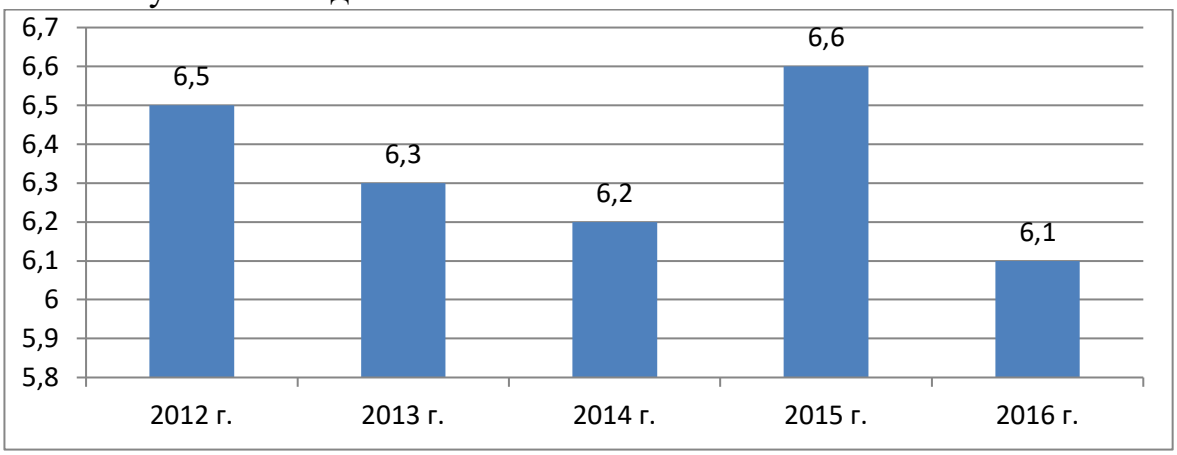

Рисунок 1 - Производство хлеба и хлебобулочных изделий в России, млн. т [3]

Главная тенденция в развитии всех продовольственных отраслей – растущий с каждым годом потребительский интерес к здоровому образу жизни и, соответственно, здоровому питанию. Поэтому потребление хлеба в мире в целом и в России, в частности, сокращается.

За последние 5 лет в России наблюдается тенденция к снижению объемов производства хлеба. Исключением стал 2015 год, это можно объяснить снижением доходов населения на 8-9%, так как на динамику развития рынка хлеба влияют экономические кризисы. Например, в 2008 году в связи со снижением уровня доходов населения отмечался рост спроса на хлебобулочные изделия и соответственно увеличивалось их производство. После стабилизации экономической ситуации спрос на данную продукцию снова начал падать.

Еще один фактор, повлиявший на хлебопекарный рынок России в 2015 году, – присоединение к нашей стране Крыма. В данном регионе производится порядка 50 тыс. т продукции в год.

По оценкам экспертов, производство хлебобулочной продукции в России ежегодно сокращается на 5-7%.

Снижение потребления хлеба обусловлено тем, что в стране сокращается численность населения. В качестве другого объяснения выступает рост благосостояния россиян. По наблюдениям аналитиков, в результате повышения среднего уровня жизни потребители переходят от дешевой и калорийной пищи к более дорогим и полезным для здоровья продуктам. При этом с увеличением потребления дорогих, «не социальных» сортов хлеба значительно увеличивается рентабельность хлебного бизнеса, особенно по сравнению с советским периодом.

Таким образом, рост уровня жизни населения играет для хлебопеков положительную роль.

Для рынка хлеба и хлебобулочных изделий характерны сезонные колебания объемов производства, что связано с неравномерностью спроса на хлеб: он имеет сезонные, недельные и праздничные колебания.

Так, спрос падает летом: в это время года объем потребления хлеба уменьшается в 2 раза по сравнению с остальными сезонами. В течение недели спрос также подвержен колебаниям: он значительно возрастает в будние дни, а в выходные потребление хлеба падает почти в два раза. В праздничные дни спрос на хлеб возрастает.

На рисунке 2 представлены средние цены на хлеб и хлебобулочную продукцию в России.

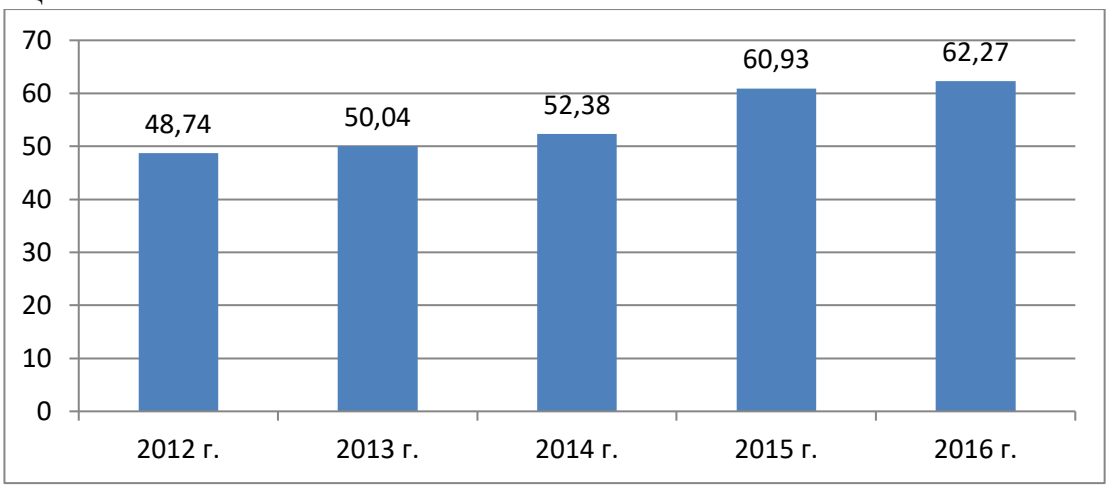

Рисунок 2 - Средние потребительские цены на хлеб и хлебобулочную продукцию, руб./кг. [3]

Особенностью данного рынка является то, что зерно - сырьевая база хлебопекарной отрасли - является объектом государственного управления с точки зрения ценообразования.

Рост цен на хлеб и хлебобулочные изделия происходит постоянно, однако инфляция на эту продукцию начала ускоряться с ноября 2014 года.

На росте цен также сказывается увеличение объема экспорта зерна, цены на сырье, тарифы на электроэнергию и другие услуги ЖКХ.

Последними тенденциями на рынке стал рост спроса на свежевыпеченный горячий хлеб, рост популярности хлеба с добавками злаков, диетического и диабетического. Участники рынка значительно расширяют ассортимент хлебобулочных изделий, стремятся производить качественную продукцию и при этом быть «ближе» к покупателю.

Так, в крупных городах стали развиваться форматы, располагающие собственными мини-пекарнями. С их развитием усилилось влияние розничных операторов на структуру рынка в целом, поскольку собственное производство учитывает интересы потребителей премиальной категории хлеба - одной из наиболее перспективных.

Эксперты считают, что в течение пяти лет произойдет более четкая

сегментация рынка, в результате которой в нижнем ценовом сегменте останутся так называемые традиционные виды хлеба с одновременным ростом премиального сегмента - брендированного хлеба и хлеба только из натуральных ингредиентов. При этом ожидается, что доля нижнего сегмента продолжит сокращаться, а премиальный будет активно формироваться.

Использованные источники:

1. Краус, С. В. Современное состояние хлебопечения в России / С. В. Краус // Хлебопродукты. - 2016. - N 1. - С. 12-13.
2. Шапошников, И. И. Состояние и тенденции развития рынка хлебобулочных изделий Москвы / И. И. Шапошников // Хлебопечение России. - 2014. - N 6. - С. 12-13.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 16.05.2017).
4. Food technologist [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://foodtechnologist.ru/ (дата обращения: 18.05.2017).

УДК 616.5-002

Шадиева Н.Н.
студент 6 курс
Ташкентский Педиатрический Медицинский институт
г.Ташкент
Абидов Х.А.
студент 6 курс
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт
г.Ташкент
Shodieva Nilufar Nozim kizi,
Student of 6-level of
Tashkent Pediatric Medical Institute
Tashkent city
Abidov Khasankhodja Alisherovich
Student of 6-level of
Tashkent Pediatric Medical Institute
Tashkent city

ПРОЯВЛЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЯ КОЖИ В НЕОНАТОЛОГИИ
MANIFESTATION DERMATOPATHY AT NEONATOLOGY

Аннотация : *Здоровье матери и ребенка занимает особое место в медицине и поэтому в нашей статье отражены патология кожи на основе литературного анализа .*

Ключевые слова : *патология ,неотология ,кожа ,дерматиты .*

Annotation: *Health of mother and child occupy important place in medicine and so in our article dermatopathy expressed on base literary analysis.*

Key words: *pathology, neonatology, skin, dermatitis.*

Уровень здоровья населения и здоровье каждого индивидуума оказывают существенное влияние на рост благосостояния и экономический

потенциал страны. При этом огромное значение имеют показатель здоровья взрослого населения трудоспособного возраста, так как именно эта группа наиболее активно участвует в реализации социально-экономических преобразований.

Литературные источники отмечают,что в силу ряда экономических, социальных изменений условий жизни, отмечается рост общей заболеваемости населения и ослабление медицинской профилактики заболеваний, в том числе кожных .По данным Информационно-аналитического Центра и отдела медицинской статистики и информатики показывают ,что ежегодно регистрируется более 6 миллионов больных дерматозами с впервые в жизни установленным диагнозом .

На современном этапе развития здравоохранения является актуальной разработка мероприятий по совершенствованию профилактики таких хронических кожных заболеваний (дерматозов), как псориаз, атопический дерматит, экзема, так как они имеют широкую распространенность, занимая около 15% в структуре всей кожнойпатологии. По данным многих авторов, наиболее распространенным хроническим дерматозом является атопический дерматит, который составляет от 12% до 24% в структуре заболеваемости населения болезнями кожи.

Как отмечает отечественные авторы литературы ,что больные хронической экземой и атопическим дерматитом вместе составляют почти 30% от всех пациентов с кожной патологией. Заболевание экземой имеет место в разных возрастных группах и достигает до 30-50% всех аллергодерматозов.

В последние годы авторы отмечают тенденцию к увеличению числа больных с различными формами хронических дерматозов, а также увеличение как частоты заболеваемости, так и числа случаев тяжелого течения болезни .

Как отмечают клиницисты в своих работах .что существующие методы лечения и профилактики недостаточно эффективны, не всегда используются комплексные подходы в лечении больных дерматологами, аллергологами, физиотерапевтами и другими специалистами, отсутствует единая система мероприятий по профилактике этих заболеваний .

В современных социально-экономических условиях наблюдается значительный уровень профессиональных заболеваний кожи, высокая заболеваемость хроническими дерматозами выявлена среди работников многих отраслей промышленности .

Как показывает анализ литературных источников ,что к увеличению числа больных псориазом, атопическим дерматитом, экземой приводят также неблагоприятные факторы психологического характера, стрессовые ситуации. Хроническое течение этих дерматозов, частые их обострения с осложнениями оказывают негативное влияние на психосоматическое состояние больного и нередко ведут к утрате

временной трудоспособности, а также инвалидности .Если ранее в структуре инвалидности кожных заболеваний, по данным литературы , лидировали профессиональные дерматозы, то в настоящее время, ведущее место занимает псориаз (35%), атопическии дерматит, экзема .В период беременности все органы и системы претерпевают некоторую перестройку. С первых недель беременности происходят функциональные перестройки в коже, проявляющиеся в изменении микроциркуляции с повышением венозного застоя, снижении потоотделения, повышении сало-отделения и пигментации . Патологические изменения могут проявляться обострением хронических заболеваний кожи или появлением специфических ассоциированных с беременностью дерматозов, общепризнанной классификации которых в настоящее время не существует. Классификации кожных поражений осуществляются на основе накопления часто встречающихся клинических признаков, гистологических и лабораторных данных . Распространение специфических кожных поражений колеблется между 0,5% и 3% . Как отмечают авторы литературы ,что патогенез и этиология специфических дерматозов беременных недостаточно изучены. В отечественных и зарубежных акушерских руководствах не детализируется характер дерматозов беременных, лечение и акушерская тактика.

Как показывает анализ литературы ,что особого внимания требуют зудящие дерматозы, влияющие на качество жизни. Зуд является ведущим симптомом при большинстве специфических дерматозов беременных, но он выступает и в качестве субъективного симптомамногих неспецифических хронических кожных болезней дебютирующих и обостряющихся в разные периоды беременности .

Считается, что в I триместре беременности наступает общая и местная иммуносупрессия, которая облегчает иммунопатологические процессы, как при атопическом дерматите, так и при других атопических заболеваниях . Из хронически протекающих дерматозов во время беременности чаще обостряется атопический дерматит (АтД). Также известно, что явления связанные с прогестероновым преобладанием, усугубляют течение имеющегося хронического дерматоза. Длительное сохранение жалоб и клинических симптомов при хроническом течении дерматозов может приводить к ухудшению качества жизни, ограничению жизнедеятельности и инвалидизации. Нарушение деятельности нервной системы, изменения метаболизма кожи влекут за собой возникновение зуда. Особенно важным звеном в патогенетической цепи зудящих дерматозов является центральная нервная система, не способная корригировать в определенных условиях нарушенное в том или ином отделе функциональное равновесие организма . Этот аспект имеет большое значение во время беременности. Зависимость появления аллергических реакций у новорожденных от состояния здоровья их матерей признают многие исследователи . Каждый второй родившийся ребенок заболевает в первые

часы или дни жизни. В младенческий период с течением времени с нарастающей частотой проявляется наследственная предрасположенность к заболеваниям. Особенно в неблагоприятных социально-экономических и экологических условиях .

Использованные источники:

1.Кривошеев Б.Н., Васильев О.Н., Карпова А.В. Целестодерм с гарамицином в комплексной терапии микробной экземы. Вестник дерматологии и венерологии.2003, №4. -С.48-51,

2.Кубанова А.А., Васильева Л.Л., Алексеева Л.В., Дмитриева Н.Т. Состояние иммунной системы у больных экземой // Вестник дерматологии и венерологии.2003, №8.- С.16-18.

3.Antoni C., Krueger G.G., De Vlam K. Infliximab improves signs and symtoms of psoriatic arthritis. //Ann. Rheum. Dis. 2005. — N 1. -p.123-131.

4.Aractingi S., Briand N., Le Danff C. HLA-G and NEC receptor era expressed in psoriatic skin. //A. J. Pathol. 2001. - July. - p.71-79.

УДК-616-43

Шожалилова З.А.
врач общей практики КВП
г.Ташкент
Садриддинова М.А.
студент 3 курс
Ташкентский Педиатрический Медицинский Институт
г. Ташкент
Shohalilova Zakhro Abdibakirovna
General practitioner of the KVP
city Tashkent
Sadriddinova Miborak Asomiddinqizi
3d year student
Tashkent Pediatric Medical Institute
city Tashkent

АСПЕКТЫ САХАРНОГО ДИАБЕТА
ASPECTS OF DIABETES MELLITUS

Аннотация :*В эндокринологии сахарный диабет занимает особое место так как несет множество осложнений и поэтому в нашей работе раскрыты аспекты сахарного диабета на основе литературного анализа .*

Ключевые слова : *осложнение .распространенность,аспекты ,сердечная патология .*

Abstract: *In enokrinologii diabetes has a special place because it has a lot of complications and therefore in our work revealed aspects of his on the basis of literary analysis.*

Key words: *complication, prevalence, aspects, cardiac pathology.*

Сахарный диабет - одно из самых распространенных заболеваний, по данным ВОЗ количество больных ежегодно увеличивается на 5-7%, в России

зарегистрировано 2,3 млн. больных диабетом, из них 14 тыс. детей и 10 тыс. подростков.Как показывают данные литературных источников ,что рост заболеваемости СД определен ВОЗ как эпидемия неинфекционного заболевания, в связи с чем были приняты международные нормативные акты, направленные на борьбу с диабетом. Увеличение числа больных СД подтверждено многими эпидемиологическими исследованиями в основном за счет диабета 2 типа .

Как показывают зарубежные источники ,что нарастает и заболеваемость СД типа 1, при этом распространенность СД1 широко варьирует в различных регионах -известно увеличение численности больных в направлении с юга на север и с востока на запад, с максимальным количеством больных в Скандинавских странах, однако выявленные исключения , обосновывают необходимость продолжения . эпидемиологических исследований, в том числе в Российской Федерации, где подробные сведения стали появляться лишь в последние годы.

Сахарный диабет (С.Д) является острейшей медико-социальной проблемой, относящейся к приоритетам национальных систем здравоохранения большинства стран мира вследствие нарастающего распространения данного синдрома, несмотря на постоянное совершенствование лечения.

Будучи распространённым «социальным» заболеванием, СД рассматривается и как фактор риска развития сердечной недостаточности, так и значительно отягощающий её течение. Известно, что СД увеличивает риск развития хронической сердечной недостаточности (ХСН) в 5 раз у женщин и 2,6 раз — мужчин .

СД составляет от 85 % до 95 % всех случаев диабета в развитых странах, при этом в государствах развивающихся и с низким уровнем жизни данный показатель может быть ещё выше .При этом распространённость ХСН среди больных с СД составляет от 10 до 22 %, что в 4 раза превышает встречаемость в общей популяции.

По данным Европейской ассоциации кардиологов распространённость ХСН ишемического генеза при сахарном диабете в популяционных исследованиях увеличивается с возрастом и составляет от 0,1-1% среди женщин в возрасте 45-54 лет и до 10-15% в возрасте 65-74 лет, у мужчин – от 2-5% (45-54 лет) до 10-20% (65-74 лет).

По определению ВОЗ, «сахарный диабет - клинический синдром хронической гипергликемии и глюкозурии, обусловленный абсолютной или относительной инсулиновой недостаточностью, приводящий к нарушению обмена веществ, поражению сосудов, нейропатии и патологическим изменениям в различных органах и тканях». В соответствии с данным определением, трудно согласиться с широко известной фразой «диабет - образ жизни», особенно в практике педиатра - эндокринолога.

Как описывают специалисты в своих работах,что весь драматизм проблемы сахарного диабета 1 типа в популяции детей и подростков

определяется выраженным нарушением качества жизни ребенка, ранним развитием осложнений с инвалидизацией больных и снижением продолжительности жизни

. В периоде детства при плохой компенсации углеводного обмена рано нарушается физическое и половое развитие детей, что ограничивает в дальнейшем трудоспособность больных и приводит к нарушению репродуктивной функции. До настоящего времени высока частота развития кетоацидоза — одного из наиболее опасных осложнений диабета, как в дебюте заболевания, так и вследствие нарушения терапевтической тактики, с высоким риском развития летального исхода. У больных СД повышен риск развития сердечнососудистых заболеваний в достаточно молодом возрасте, при этом летальность больных увеличивается в 2-3 раза .

Как отмечают специалисты ,что у подавляющего числа больных компенсация углеводного обмена в настоящее время весьма далека от желаемых целей, несмотря на достижения в понимании патогенетических аспектов заболевания и внедрение современных методов лечения - новых препаратов инсулиновых аналогов, применение инсулиновых насосов. При некомпенсированном углеводном обмене больные чаще имеют осложнения, не только микрососудистые, типичные для СД1 , но и менее типичных для диабета 1 типа дислипидемии, стеатогепатита, артериальной гипертонии и поражения крупных сосудов .

Врачи многих специальностей сталкиваются с проявлениями СД, так как это заболевание поражает практически все системы организма, однако наиболее часто, наряду с эндокринологами, эти больные лечатся у хирургов. Приблизительно у 25% больных СД диагностируется в хирургических отделениях, куда они госпитализируются для экстренного или планового оперативного лечения . При этом наиболее драматические осложнения СД возникают со стороны, нижних конечностей .

Сахарный диабет стопы (СДС) встречается в различной форме у 30-80% больных СД, что увеличивает риск развития гангрены нижних конечностей в 20 раз и на долю данной категории больных приходится 50-70% общего количества ампутаций нижних конечностей. Ампутация, с одной стороны, спасительная, но с другой калечащая операция. По данным ряда авторов, каждые 5 из 6 ампутаций, не связанных с травмой, производятся больным СД. Если экстраполировать полученные данные на мировой уровень, то количество ампутаций у больных СД в глобальном аспекте составит 55 ампутаций в час . По материалам Национальной комиссии по диабету США, количество больных с СД, перенесших ампутацию нижних конечностей, составляет от 5 до 15%, что в 20-40 раз больше, чем в общей популяции . Послеоперационная летальность составляет 13-35% . Около 30% больных с СД после ампутации одной конечности в течение 1-3 лет подвергаются ампутации второй конечности.Также как отмечают зарубежные авторы количество больных, умерших в течении первых трех лет после операции, достигает 35%, а в

течение 5 лет — 6075%. Кроме того, многие из этих пациентов утрачивают способность к активной жизни. Из-за безысходности, обреченности, беспомощности после произведенной ампутации у больных, развиваются злоба, агрессивность, страх, неврастения. Среди больных СД широко распространены тревожно-депрессивные и астеноневротические нарушения психики (71,8 %), что, главным образом, связано с беспокойством по поводу возможности высокой ампутации нижней конечности .

Как отмечено у авторов литературы ,что прогрессирование эндотелиальной дисфункции, происходящее в условиях гипоксии, сопровождается изменением эластичности сосудистой стенки и повышением концентрации маркеров ЭД в периферической крови . Следует отметить, что до настоящего времени не определена степень выраженности нарушения сосудистой функции у детей с СД1 и сроки ее появления при естественном течении заболевания. Также не уточнена взаимосвязь проявлений эндотелиальной дисфункции и осложнений сахарного диабета у детей и подростков, особенно при их естественном течении .

Таким образом, подводя итоги литературного анализа можно отметить ,что углубленное изучение клинических и патогенетических особенностей диабета, в том числе в контексте вариабельности течения и терапевтических воздействий у больных, необходимо для понимания новых аспектов прогрессирования патологии..

Использованные источники:

1.Азова, Е. А. Диагностика нарушений почечной гемодинамики у детей и подростков с сахарным диабетом 1 типа / Е. А. Азова // Вопр. соврем, педиатрии. -2008. №4. - С.143-144.

2. Александров, А. А. Сахарный диабет: болезнь «взрывающихся» бляшек / А. А. Александров // СопзШит-тесИсит. 2001. - №10. - С.464-468.

3.Амбросимова О.С. Профилактика развития вторичных некрозов ран у больных сахарным диабетом П-го типа после малых операций на стопе: Автореф. дис. . канд. мед. наук: 14.00.27/ О.С. Амбросимова; - Москва; 2006. - 23 с.

4. Андожская Ю.С. Коррекция микроциркуляции у больных с атеросклеротическим поражением различных сосудов эфферентными методами лечения/ Ю.С.Андожская // Журнал Вестник хирургии. — 2007. - №6. С 64-67.

5.. Angiotensin II and endothelin-1 augment the vascular complications of diabetes via JAK2 activation / A. K. L. Banes-Berceli, P. Ketsawatsomkron, S. Ogbi et al. // Am. J. Physiol. Heart Circ. Physiol. 2007. - V.293. - P.1291-1299.

6. Anthropometry, metabolic control, and thyroid autoimmunity in type 1 diabetes with celiac disease: a multicenter survey / S. Kaspers, O. Kordonouri, E. Schober et al. // J. Pediatr. 2004. - V.145. - P.790-795.

УДК 658.5

Ямбухтина А. С.
студент
1курс, факультет «Управления и права»
Поволжский государственный технологический университет
ФГБОУ ВО «ПГТУ», ВолгаТех
Россия г. Йошкар-Ола

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Аннотация: *Предприятия общественного питания основная система показателей качества услуг и обслуживания на предприятиях, качество обслуживания потребителя в общественном питании.*

Ключевые слова: *Качество услуг, качество обслуживания, показатели качества услуг, сфера услуг, предприятия общественного питания, уровень обслуживания, конкурентоспособность, рост эффективности предприятия*

Yambukhtina A.S.
1st year student, faculty "management and law"
Volga State University of Technology, VSUT, Volga Tech
Russia city Yoshkar-Ola

QUALITY MANAGEMENT SERVICES FOR CATERING

Abstract: *Public catering basic system of indicators of quality of services and service enterprises, customer service quality in public catering.*

Keywords: *Quality of service, quality of service, quality of service indicators, services, catering, service levels, competitive position, increase the efficiency of the enterprise.*

В настоящее время одной из основных проблем, с которыми сталкиваются российские предприятия общественного питания, является их успешная адаптация устойчивого положения на рынке. Это связано с сокращением перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, а также проблемы обеспечения качества становятся широко распространенными. Решение проблем, связанных с обеспечением качества услуг, повышение конкурентоспособности предприятий общественного питания, использование международных стандартов и правил.

Качество представляет собой сложную концепцию, она может быть описана как эффективность всех аспектов: разработка стратегии, организация производства, маркетинга и т.д. Качество выпускаемой продукции (товаров или услуг) - главный показатель деятельности предприятия. Рост качества продукции в значительной мере определяет выживаемость предприятия в условиях рынка, темпы технического прогресса, повышения эффективности производства, экономию всех видов ресурсов, используемых на предприятии. Рост качества продукции - врожденная тенденция всех ведущих компаний мира. За последнее десятилетие значительно увеличилось число сервисных организаций,

увеличили занятость в этой сфере, увеличение спектра предлагаемых услуг, а конкуренция возросла. До внутреннего питания непосредственно на вопросы: "Как адаптироваться к изменяющимся условиям?" "Как занять стабильное положение и оставаться впереди конкурентов?" Поэтому более важным является роль менеджмента качества продукции и услуг. Причина заключается в том, тот факт, что качество, наряду с ценами, гарантии, сроки поставки и обслуживание является наиболее важным элементом конкурентоспособности услуг. Требования к качеству на международном уровне, определенной серии стандартов ISO 9000. Первое издание международных стандартов ISO 9000 был выпущен в конце 80-х годов и был отмечен уходом международной стандартизации на качественно новый уровень. Эти стандарты вторгся непосредственно в производственных процессах, управления и установили четкие требования к системам обеспечения качества. Они заложили фундамент для сертификации систем качества.

Наиболее важные методы обеспечения качества услуг являются:

- использование инновационных технологий маркетинга и управления продажами;
- Развитие партнерства в инфраструктуре малого и среднего бизнеса;
- Формирование целей и задач в системе обеспечения качества для структурных подразделений;
- Непрерывное обучение и повышение квалификации персонала;
- Информирование персонала целей и задач в области предоставления качественных услуг и создания руководства условий для их исполнения;
- Организация непрерывной работы с потребителем;
- Работа с поставщиками по расширению ассортимента и повышение качества закупаемой продукции;
- Регулярное проведение внутренних аудитов для обеспечения эффективного функционирования системы контроля качества услуг;
- Совершенствование форм и методов организации и повышения производства и услуг;
- Развитие форм самодеятельного персонала в области качества в предоставлении качественных услуг;
- Создание специализированных групп качества;
- Информационное содержание системы качества персонала в структурных подразделениях;
- Проверка знаний персонала при подтверждении соответствия занимаемой должности;
- Проверить понимание собственной роли работника в обеспечении качества и системы качества услуг в процессе функционирования предприятия;
- Внедрение новых нанятых персонала с положениями системы качества услуг.

В целом, система качества предприятий общественного питания включает в себя следующие элементы:

- Эффективное управление предприятием на основе маркетинга;
- Внедрение нормирования труда;
- Разработка технологии производственных процессов;
- Наличие корпоративной культуры.
- Применение квалификационных требований к работникам;
- Внедрение промышленного стандарта качества;
- Справедливая оценка и мотивация.

При разработке быстрых менеджеров по контролю качества программных предприятий следует руководствоваться следующими целями:

- Оперативное решение возникающих вопросов, связанных с обеспечением качества предлагаемых мероприятий, принимая во внимание участие потребителей;
- Разработка маркетингового плана, касающегося контроля качества предоставляемых услуг;
- Возможность мониторинга посредством комплексного предоставления услуг;
- Забота о существующих клиентов и разработке эффективных мер для привлечения новых посетителей;
- Создание человеческой инфраструктуры, которая может улучшить не только повышение квалификации персонала, а также ускорить и организовать процесс продуктов и услуг продаж на соответствующих уровнях качества.

В условиях рыночной экономики, с учетом оценки качества услуг на предприятиях общественного питания, а не только государственных регуляторов, но и потребители. Государственные регулирующие органы, оценки качества услуг на предприятиях общественного питания, сосредоточить внимание на соответствие требованиям ГОСТ, санитарно-гигиенических правил и норм, правил оказания услуг общественного питания, в основном, с точки зрения продуктов и услуг безопасности.

Использованные источники:

1.Алексеева Е.В. Сертификация систем качества на предприятиях пищевой промышленности // Пищевая промышленность. – 2007. С. 2-14.

2.Васюкова А.Т., Пивоваров В.И., Пивоваров К.В. Организация производства и управление качеством продукции в общественном питании: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2006. – 296 с.

3.Дегтярева Н.М., Пипко Е.Г. Управление качеством в условиях конкуренции. – Тольятти: ПТИС, 2009. – 128 с.

4.Функции сервиса на предприятии питания. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.1pub.ru/pages/service/3.htm

УДК 621.315

Галеева Р.У.
ст. преподаватель
Казанский Государственный Энергетический Университет
Россия, г.Казань
Альмиева Д.С.
магистр
Казанский Государственный Энергетический Университет
Россия, г.Казань

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НЕСИММЕТРИИ НАПРЯЖЕНИЯ ПО ОБРАТНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ НА НАГРЕВ, СРОК СЛУЖБЫ И КОЭФФИЦИЕНТЫ СНИЖЕНИЯ НОМИНАЛЬНОЙ МОЩНОСТИ АСИНХРОННЫХ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ

Аннотация: *Статья посвящена исследованию влияния несимметричных режимов работы сети на отдельные характеристики асинхронного двигателя, в результате которого получены зависимости и предложены мероприятия для минимизации негативных последствий несимметрии напряжения.*

Ключевые слова: *несимметрия напряжения по обратной последовательности, коэффициент снижения номинальной мощности, коэффициент дополнительных потерь, температура дополнительного перегрева, кратность снижения срока службы*

Galeeva R.U.
head teacher
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan
Almieva D.S.
magister
Kazan State Power Engineering University
Russia, Kazan

INVESTIGATION OF THE EFFECT OF NEGATIVE SEQUENCE VOLTAGE RATIO ON A HEAT, SERVICE LIFE AND INDUCTION MOTOR'S DERATING FACTOR

Abstract. *The article is devoted to the investigation of the asymmetrical operating conditions of network on certain characteristics of an induction motor. As a result, dependencies are obtained and measures are proposed to minimize the negative consequences of voltage asymmetry.*

Keywords. *negative sequence voltage ratio, derating factor, additional losses factor, overheat temperature, reduction ratio of service life*

При эксплуатации асинхронных двигателей может возникнуть несимметрия питающих напряжений из-за несимметрии нагрузки сети по

фазам или из-за аварийных ситуаций [1]. Несимметрия напряжений вызывает ряд негативных последствий, одним из которых является уменьшение располагаемой мощности асинронных двигателей (АД) [4,5]. Стандарт МЭК 60034-26 содержит график ухудшения параметров асинхронных электродвигателей при несимметрии напряжений, который может использоваться, когда эти явления выявлены или могут появиться в питании электродвигателя [2].

Коэффициент,который отражает снижение мощности электродвигателя называется коэффициентом снижения мощности и обозначается как K_p или K_2.

Коэффициент снижения мощности при несимметрии напряжений источника питания определяется по формуле [2,6]:

$$K_2 = \frac{P_{ном}}{P_{ном} + \Delta P_{2U}} = \frac{P_{ном}}{P_{ном} + I_n^2 \Delta P_{ном} K_{2U}^2} \frac{P_{ном}}{P_{ном}} = \frac{1}{1 + K_{ад} K_{2U}^2} \qquad (1)$$

где $P_{ном}$– номинальная мощность АД, $\Delta P_{ном}$ – номинальные потери мощности АД, ΔP_{2U} – потери мощности АД при несимметрии напряжения по обратной последовательности, I_n – кратность пускового тока, $K_{ад}$ – коэффициент дополнительных потерь, K_{2U} – коэффициент несимметрии напряжения по обратной последовательности

Проведено исследование влияния несимметрии напряжения по обратной последовательности на снижение мощности АД серии А4 мощностью 400кВт напряжением 6 и 10 кВ и серии 4А мощностью 250кВт напряжением 380 В при K_{2U} = 2; 5; 8; 10; 15%

Кривые зависимости $K_2 = f(K_{2U})$ построены с учетом $K_{ад}$ из справочника, а также с учетом расчетного $K_{ад,}$ определенного для каждого АД через каталожные параметры [3]. Результаты расчетов приведены на рисунке 1.

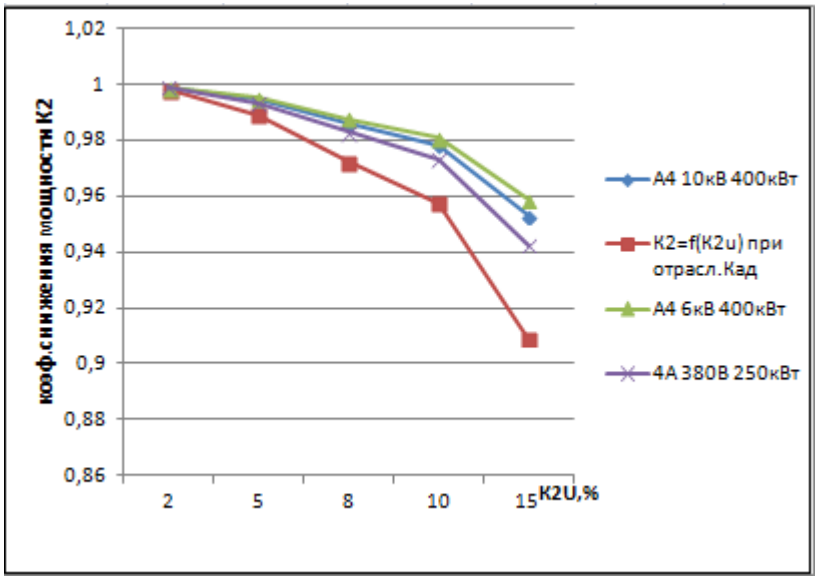

Рисунок 1– Зависимость $K_2=f(K_{2U})$ АД серий А4, 4А

Из графика (рис.1) видно,что несимметрия напряжения уменьшает располагаемую мощность электродвигателя. Поэтому, для оптимального выбора АД при работе сети с несимметричными нагрузками, необходимо учитывать снижение номинальной мощности электродвигателя. Разница между кривыми снижения мощности, посчитанными используя справочный коэффициент $K_{ад}$ и коэффициент расчетный, существенна (3,7-5,3%). Применение укрупненного отраслевого значения коэффициента $K_{ад}$ приводит к значительным погрешностям в расчете коэффициента снижения мощности.

Несимметрия напряжения по обратной последовательности так же оказывает значительное влияние на нагрев АД. Поскольку сопротивление обратной последовательности АД намного меньше сопротивления прямой последовательности, ток обратной последовательности, даже при малой величине напряжения обратной последовательности, получается большим, что приводит к перегреву АД.

Установившееся значение температуры дополнительного перегрева от тока обратной последовательности можно найти по формуле [9]

$$\Delta\vartheta_2 = c_{2\vartheta} K^2_{2U} \qquad (2)$$

где $c_{2\vartheta}$ – коэффициент передачи [8], $°C/\%^2$; K_{2U} – коэффициент несимметрии напряжения по обратной последовательности

Коэффициент передачи $c_{2\vartheta}$ зависит от класса изоляции [23].

Кратность снижения срока службы АД определяется по выражению [9]

$$\gamma_{z2} = e^{b\Delta\vartheta_2} \qquad (3)$$

где b – параметр изоляции,характеризующий тепловые свойства, $(°C)^{-1}$ [8]

Произведен расчет температуры дополнительного перегрева АД и кратности снижения срока службы АД марки 4АЗМ–1000/6000УХЛ4 при увеличении K_{2U} с 2 до 5% с интервалом 0,5%.

Для 4АЗМ-1000/6000УХЛ4 с классом изоляции F, коэффициент передачи $c_{2\vartheta}$=0,833 $°C/\%^2$, значение кратности снижения срока службы b=0,052 $(°C)^{-1}$.

Результаты расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Дополнительный перегрев и кратность снижения срока службы АДмарки 4АЗМ-1000/6000УХЛ4 при увеличении K_{2U} с 2 до 5%

K_{2U}	$\Delta\vartheta_2$, °C	γ_{z2}
2,0	***3,332***	***1,189***
2,5	***5,206***	***1,310***
3,0	***7,497***	***1,476***
3,5	***10,204***	***1,699***

4,0	***13,328***	***1,999***
4,5	***16,868***	***2,403***
5,0	***20,825***	***2,952***

При максимально допустимом коэффициенте несимметрии K_{2U} =4%, дополнительный перегрев составляет 13,328 $^{\circ}C$.Нагрев вызывает сокращение срока службы АД. При K_{2U} =2% кратность сокращения срока службы составит 1,18, а при K_{2U} =4% кратность сокращения срока службы составит 1,99%.

На рисунках изображены графики, показывающие как несимметрия напряжения влияет на нагрев АД и срок службы.

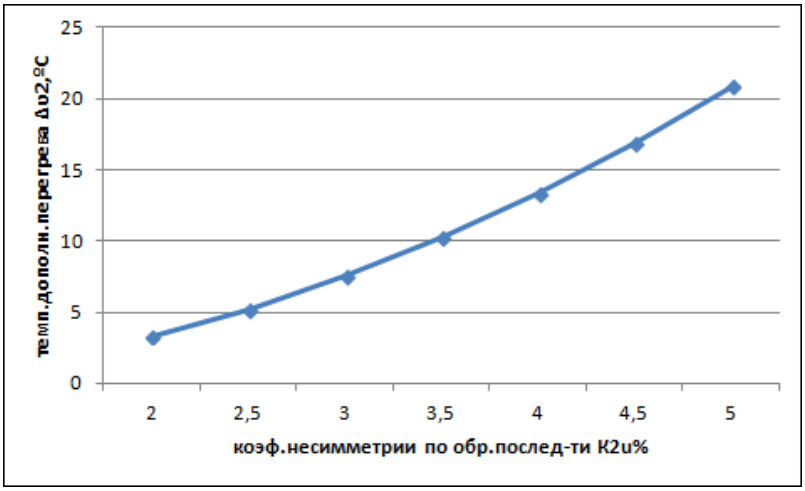

Рисунок 2 – График влияния несимметрии напряжения на нагрев АД

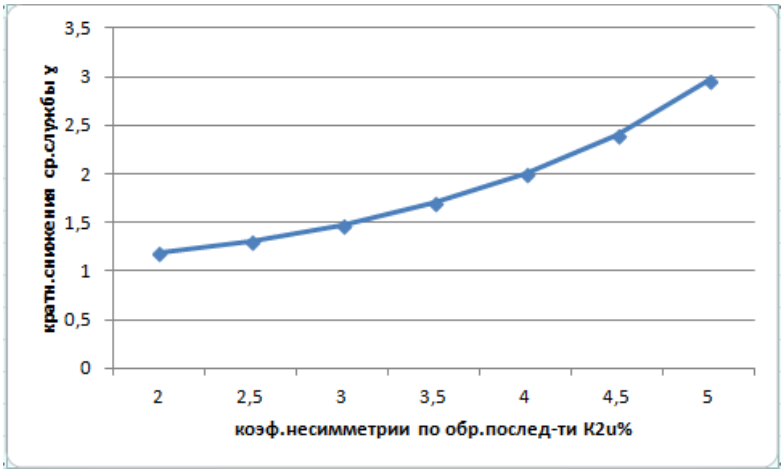

Рисунок 3 – График влияния несимметрии напряжения на кратность снижения срока службы АД

Вывод:

1. Несимметрия напряжения уменьшает располагаемую мощность электродвигателя.

2. При выборе АД необходимо учитывать снижение номинальной мощности электродвигателя в случае работы сети с несимметричными нагрузками.

3. Для правильно расчета снижения мощности, необходимо учитывать расчетный коэффициент $K_{ад}$.

4. Во избежание перегрева двигателя, необходимо снижать его загрузку. Согласно публикации 892 МЭК полная загрузка АД возможна лишь при коэффициенте обратной последовательности напряжения не более 1 %. При 2% загрузка должна быть снижена до 96%, при 3% – до 90 %, при 4% – до 83% и при 5% –до 76% [7].

Использованные источники:

1.Альмиева Д.С. Влияние несимметрии на характеристики асинхронного электродвигателя / Д.С. Альмиева, Р.У. Галеева // Материалы докладов X Международной молодежной научной конференции «Тинчуринские чтения». – 2015. – Т.1. – С.158.

2.Альмиева Д.С. Исследование влияния несимметрии напряжения по обратной последовательности на коэффициенты снижения номинальной мощности асинхронных электродвигателей и дополнительных потерь / Д.С. Альмиева, Р.У. Галеева // Труды XVI Международного симпозиума «Энергоресурсоэффективность и энергосбережение». – 2016. – С.409 – 412.

3.Альмиева Д.С. Влияние несимметрии напряжения по обратной последовательности на характеристики высоковольтных асинхронных двигателей / Д.С. Альмиева, Р.У. Галеева // Энергетика, электромеханика и энергоэффективные технологии глазами молодежи: материалы III российской научной школы-конференции. – Томск: Изд-во ООО «СКАН». – 2015. – С.184 – 188.

4.Альмиева Д.С. Сравнительный анализ дополнительных потерь от несимметрии по напряжению обратной последовательности высоковольтных и низковольтных асинхронных электродвигателей / Д.С. Альмиева, Р.У. Галеева // Материалы докладов XI Международной молодежной научной конференции «Тинчуринские чтения». – 2016. – Т.1. – С.162 – 163.

5.Альмиева Д.С. Определение коэффициента дополнительных потерь в высоковольтных асинхронных двигателях от несимметрии напряжения по обратной последовательности / Д.С. Альмиева, Р.У. Галеева // Материалы докладов XIX Аспирантско-магистерского научного семинара, посвященного «Дню энергетика». – 2016. – Т.1. – С.50 – 51.

6.Галеева Р.У. Исследование влияния несимметрии напряжения по обратной последовательности на коэффициент снижения номинальной мощности асинхронных электродвигателей / Р.У. Галеева, Д.С. Альмиева // Электроэнергетика глазами молодежи-2016: Материалы VII Международной молодежной научно-технической конференции. – Т. 2. – 2016. – С. 148 – 151.

7.Исследования взаимосвязи показателей качества электроэнергии и надежности электроснабжения / Ю.В.Шаров [и др.] // Энергоэксперт. – 2011. – № 6. – С. 78 – 83.
8.Кузнецов В.Г. Электромагнитная совместимость. Несимметрия и несинусоидальность напряжения / В.Г. Кузнецов, Э.Г. Куренный, А.П. Лютый. – Донецк: Изд-во «Донбасс», 2005. – 247 с.
9.Шакиров В.А. Исследование влияния несимметрии напряжения на работу асинхронных двигателей / В.А. Шакиров, А.М. Сыровешкин, О.А. Буянина // Труды Братского Государственного Университета, серия: естественные и инженерные науки. – 2011.

УДК – 330.322.01

Дымова О.О.
студент
3 курс, факультет управления
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ КАК ВИД ПРИНИМАЕМЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. *Статья посвящена анализу этапов принятия управленческих решений. В статье детально рассматриваются этапы принятия решений в области инвестиций.*

Ключевые слова. *Методы принятия управленческих решений, этапы принятия решений, инвестиционные решения.*

Dymova .O.O.
3rd year student
Department of the Management
Saint-Petersburg State University of Economics
Saint-Petersburg, Russia

INVESTMENT DECISION AS THE TYPES OF DECISION MANAGEMENT

Annotation. *This article describes the analysis of the stages of decision-making. The article considers the stages of decision-making in the investment sphere.*

Keywords. *Methods of management decision-making, cycle of making management decisions, investment decisions.*

Управленческая деятельность – многогранный процесс, требующий учета различных аспектов. Одним из ключевых факторов эффективности работы менеджеров любого уровня являются принимаемые ими решения.

На сегодняшний день существуют различные модели принятия решений и формулирования целей. При принятии решений могут использоваться: квадрат Декарта, карта мнений, диаграмма Исикавы, дерево целей, нормативная модель (Г.Саймон), дестриктивная модель (Г.Саймон), политическая модель или модель Карнеги (Г.Саймон, Дж.Марч, Р.Кайерт), инкрементальная модель (Г.Минцберг), модель «Мусорная корзина» (М. Коэн, Дж.Марч, Дж.Олсен) и др.

Рассмотрим этапы принятия единоличного решения на примере решений предприятия об инвестировании.

На первом этапе «диагностики проблем» осуществляется диагностика проблем и постановка задач. Цель функционирования и развития компании отражается в стратегическом планировании, которое реализуется путем

принятия финансовых и инвестиционных решений. Поскольку инвестиционные решения связаны с использованием капитала, они решают проблему масштаба и структуры инвестирования, призваны обеспечивать максимальную доходность.

На втором этапе «установления критериев и границ» происходит формулирование первичных критериев отбора инвестиционных проектов. Основным критерием является сообразность целей инвестиционной стратегии целям генеральной стратегии предприятия, которая определяется целями, принципами, способами функционирования предприятия, ориентирована на результативное и эффективное реагирование на конкурентное преимущество, выживание и долговременное развитие на рынке. Кроме того, любые инвестиционные решения представляют собой выбор объекта инвестирования по соотношению доходности, риска и ликвидности. Помимо этого, для выбора того или иного инвестиционного проекта немаловажными критериями становятся объем первоначальных инвестиций, норма доходности, срок окупаемости и др.

На третьем этапе «отбора и оценки альтернатив» проводится анализ и сравнение ряда альтернативных проектов по заданным критериям, осуществляются определенные расчеты для определения оптимальных вариантов.

Затем на этапе «выбора альтернатив» формируется портфель активов, определяется соотношение реальных и финансовых инвестиций, т.е. формулируется инвестиционная политика предприятия.

На заключительном этапе «контроля и обратной связи» после инвестиционной фазы наступает эксплуатационная фаза проекта, базовым критерием эффективности при которой является выход проекта на самоокупаемость не позднее заданных сроков.

Любое принимаемое решение зависит от ряда факторов. Основным правилом принятия решений по инвестированию является объединенный критерий вложения средств: «доходность-риск-ликвидность».[2]

В соответствие с этим критерием можно выявить ряд закономерностей: более высокая доходность связана с более высоким риском; с ростом дохода уменьшается вероятность его получения, тогда как определенный минимально гарантированный доход может быть получен практически без риска; более ликвидным вложениям, как правило, присуща более низкая доходность.

Таким образом, в процессе принятия любых решений есть общие этапы, поэтому принятие решений может быть формализовано.

Использованные источники:

1.Методы принятия управленческих решений : учебник для бакалавров / Л.А.Трофимова, В.В.Трофимов ;— Москва : Юрайт, 2013 .— 335 с.

2.Инвестиционный менеджмент: учебник / коллектив авторов; под ред. Н.И. Лахметкиной. – М. : КНОРУС, 2014. – 262 с. – (Бакалавтриат и магистратура)

УДК 336.71

Майоров П.Ю.
студент магистратуры
3 курс кафедра «Финансов и кредита»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Блаженкова Н.М., доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный нефтяной технический университет, Россия, г. Уфа

О МЕТОДИКЕ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫВОДА О ВЕЛИЧИНЕ ПРАВОВОГО РИСКА ПРИ КРЕДИТОВАНИИ

В статье рассматривается методика управления правовым риском в сфере кредитования. Ввиду требований нормативного регулирования предложено учитывать величину правового риска в кредитных сделках качественным методом на основе статистических данных, однозначности судебной практики и величине потерь кредитора. Автором сформулированы предложения по практическому применению методики в банке.

Ключевые слова: *риск, правовой риск, качественный метод оценки риска, банк, банковское дело, кредитование.*

Mayorov P.Y.

ON THE POSSIBLE APPROACH TO FORMATION OF THE CONCLUSION ABOUT THE MAGNITUDE OF LEGAL RISK IN LENDING

Different approaches to the management of legal risk in lending that used by banks at present are discussed in the article. The magnitude of the legal risk in credit transactions using a qualitative method based on the statistical data, the ambiguity of judicial practice and the value of the losses of the lender should be taken into account. Proposals for the practical application of the technology in the bank are formulated.

Keywords: *risk, legal risk, qualitative method of risk assessment, bank, banking, lending.*

Риск был и остается одной из самых актуальных проблем, как в теории экономики, так и на практике. В ситуации финансового кризиса, глобализации, сближающей подходы к государственному регулированию финансовых институтов, вопрос эффективного управления банковскими рисками для России является насущным. Если же в европейских государствах, понимание риска и культура отношения к нему сформировались в средние века благодаря преимущественно морскому страхованию, то для нашей страны это достаточно новое явление.

Капитал российских банков тяготит существенный объем проблемных активов, сформировавшийся, в том числе, по причине недостатков в управлении финансовыми и нефинансовыми рисками. В этой связи менеджмент кредитных организаций может пойти по пути ужесточения

требований к заемщикам, предоставляемому обеспечению, при этом рискуя снизить привлекательность кредитных продуктов для потенциальных клиентов, либо качественно пересмотреть собственную систему управления рисками.

К последнему варианту кредитные организации подталкивает Банк России, предписывающий к концу 2017 года разработать методологию, обеспечивающую оценку нефинансовых рисков качественными методами на основе профессионального суждения, формируемого по результатам анализа факторов возникновения риска.

Правовой риск относится к группе нефинансовых рисков в банковской деятельности, представляет собой вероятность возникновения у кредитной организации убытков, обусловленных правовыми причинами (некими правовыми дефектами).

В связи с указанным видится правильным, говоря о правовом риске, употреблять термин в единственном числе, в то время как все многообразие проявлений правого риска обусловлено множеством правовых причин (дефектов) и их возможным сочетанием. Указанное множество в том или ином виде признается исследователями.

Что касается подходов к оценке правого риска при кредитовании на основе профессионального суждения, предлагается рассмотреть следующий подход, основанный на использовании информации из открытых источников либо собственной статистики кредитной организации, позволяющий исследовать влияние тех или иных правовых дефектов на целостность кредитного обязательства исходя из нескольких параметров. Они, в свою очередь, могут использоваться для выведения некоего единого (агрегированного) коэффициента, который может быть присвоен каждому оцененному по методике правовому дефекту.

Во-первых, можно использовать показатель, характеризующий насколько в правоприменительной практике укоренился подход в оценке некой ситуации с точки зрения закона. Речь идет о судебной практике, точнее об уровне судов судебной системы, на которых она сформировалась, и в какой мере позиция вышестоящих судов обязательна для использования нижестоящими инстанциями. Данный показатель может быть поименован как вероятность удовлетворения заявленных в суд требований, или по-другому вероятность удовлетворения иска (коэффициент А).

Указанный подход может быть продемонстрирован в таблице с присвоением коэффициентов (цифровые значения указаны для примера), которые в дальнейшем могут использовании при построении формул, расчетных моделей.

№ п/п	Уровень формирования судебной практики	Знач. коэфф-та
I	Постановления Пленумов Высшего арбитражного суда, Верховного суда РФ, Судебные акты Конституционного суда РФ	1
II	Информационные письма, обзоры судебной практики Высшего арбитражного суда, Верховного суда Российской Федерации	0,95
III	Судебные акты Президиумов Высшего арбитражного суда, Верховного суда России, содержащие толкование нормы закона и предполагающие возможность пересмотра иных дел	0,9
IV	Судебные акты Президиумов Высшего арбитражного суда, Верховного суда России	0,8
V	Судебные акты Высшего арбитражного суда, Верховного суда РФ	0,6
VI	Судебные акты Федеральных арбитражных судов округов / Верховных (областных, краевых) судов субъектов Российской Федерации	0,5
VII	Судебные акты арбитражных апелляционных судов / федеральных районных (городских) судов	0,3
VIII	Судебные акты арбитражных судов / мировых судей	0,2
IX	Судебная практика по вопросу отсутствует	0,1

Во-вторых, для комплексной оценки рискового события необходим учет вероятности не только удовлетворения судом заявленных требований, но и количество заявленных исков по соответствующему основанию, приходящихся на определенный объем выданных кредитов, к общему числу заявленных исков и пр. Для оценки данной величины можно использовать судебную статистику, данные организаций банковского сообщества, значения из собственной практики кредитной организации (при условии надлежащего ведения учета негативных событий) и иных доступных и достаточно достоверных источников. Поименуем данный показатель как В.

В-третьих, не каждое событие реализации правого риска является достаточно негативным в плане несения финансовых потерь: признание кредитной сделки недействительной не лишает банк возможности взыскать неосновательное обогащение с заемщика (выданную ему сумму кредита). Последствия удовлетворения заявленных требований могут быть оценены в зависимости от степени «гибели» (прекращения) основного и обеспечительного обязательств (поручительства, залогов). Для оценки возможных финансовых потерь кредитной организации можно использовать в расчетных моделях (формулах) как суммы потерь в рублях, что является более правильным, так и некие коэффициенты, основанные на профессиональном суждении.

Пример с условными значениями коэффициентов представлен в нижеприведенной таблице (значение С).

№ п/п	Негативное последствие	Знач. коэффициента
1	прекращение основного кредитного обязательства (кредитного договора)	0,4
2	прекращение обеспечительного обязательства	0,3

	(поручительство, залог)	
3	частичное прекращение основного кредитного обязательства	0,25
4	частичное прекращение обеспечительного обязательства (поручительство, залог)	0,2
5	уменьшение обеспечительной функции поручительства (залога)	0,1

Таким образом, формула для расчета агрегированного показателя риска может выглядеть следующим образом:

Агр. знач. = A*a1+B*b1+C*c1,

где a1, b1, c1 – это вес значения показателя в формуле.

Практическое применение продемонстрированного подхода позволит разработать банку индивидуальную обоснованную методику оценки правового риска при кредитовании, взвесить каждый правовой дефект, определить перечень правовых дефектов, подлежащих контролю при рассмотрении каждой кредитной сделки, например, по основанию размера возможных финансовых потерь. Те правовые дефекты, которые признаны уполномоченным органом управления банка несущественными (менее значимыми) сохраняются, не подлежат контролю по каждой кредитной сделке, но могут учитываться по кредитному портфелю (его сегменту).

К положительным эффектам можно также отнести возможность сокращения получаемых у заемщика документов, которые необходимы для оценки правовых дефектов, признанных сохраненными, уменьшение количества операций на стадии обработки кредитной заявки, снижение внутренних расходов банка на выдачу кредита.

Использованные источники:

1.Питер Бернстайн. Против богов. Укрощение риска. – Москва. - ЗАО «Олимп-Бизнес». - 2006. - С. 400.

2.Указание Банка России от 15.04.2015 № 3624-У (ред. от 03.12.2015) «О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы» // первоначальный текст «Вестник Банка России». – 15.06.2015. – № 51 – С. 15.

3.Ю. Б. Фогельсон. Правовые риски коммерческого банка // Коммерческое право: актуальные проблемы и перспективы развития: Сборник статей к юбилею доктора юридических наук, профессора Бориса Ивановича Пугинского / сост. Абросимова Е.А., Филиппова С.Ю. – М. – Статут. – 2011. – С. 286.

4.В. С. Диев. Управление риском: методологические и ценностные аспекты // Вестник НГУ. Серия: Философия. – 2007. Т. 5. Вып. 2. – С. 92-97.

5.Крючков Р. А. Принятие риска: стратегии правового управления // Налоги. – 2010. – № 48. – С. 25 – 28.

УДК 336.71

Мустафина Е.Д.
студент магистратуры 3 курс
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»
Россия, г. Уфа
Научный руководитель: Блаженкова Н.М., доктор экономических наук, профессор

ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ В РОССИИ

В статье рассматривается денежно-кредитная политика в виде режима инфляционного таргетирования. Охарактеризованы основные режимы таргетирования инфляции. Автором рассмотрены условия применения таргетирования инфляции в России, а также проблемы внедрения режима таргетирования инфляции

Ключевые слова: *денежно-кредитная политика, инфляция, таргетирование, Центральный банк России, валютный курс*

Mustafina E.D.

INFLATION TARGETING IN RUSSIA

The article considers monetary policy in the form of an inflation targeting regime. The main modes of inflation targeting are characterized. The author examines the conditions for applying inflation targeting in Russia, as well as the problems of introducing the inflation targeting regime

Keywords: *monetary policy, inflation, targeting, Central Bank of Russia, exchange rate*

В современных условиях широкое распространение приобретает денежно-кредитная политика в виде режима инфляционного таргетирования, сторонников которой становится все больше, причем как в развитых, так и в развивающихся странах. Банк России объявил в конце 2014г. о завершении многолетнего перехода к режиму таргетирования инфляции.

Режим инфляционного таргетирования характеризуется открытостью процесса реализации денежно-кредитной политики за счет информированности общества об основных принимаемых решениях, что повышает уровень подотчетности центральных банков. Кроме того использование режима предполагает правильное выстраивание отношений между финансовыми институтами внутри государства и наделение их ответственностью за поддержание ценовой стабильности.

Режим инфляционного таргетирования на сегодня признан одним из наиболее эффективных в борьбе с инфляцией.

Инфляционное таргетирование можно трактовать как установление целевых ориентиров инфляции, достижение которых в среднесрочном периоде обязательно для монетарных органов регулирования. Высказывается мнение, что данный режим представляет собой довольно простую процедуру, которая заключается в следующих действиях. Центральный эмиссионный банк страны осуществляет прогнозирование

предполагаемого уровня инфляции, после чего эти прогнозные значения сопоставляются с целевыми ориентирами инфляции, которые нужно достичь, а полученная разность между прогнозируемыми параметрами и целевым ориентиром показывает, каким образом требуется скорректировать монетарную политику.

Режим инфляционного таргетирования характеризуется двойственной природой: с одной стороны центральный банк имеет полную свободу выбора инструментов денежно-кредитного регулирования и механизмов их осуществления, а с другой стороны, он ограничен жесткой процедурой определения целей и ответственностью перед обществом.

Таблица 1 Характеристика основных режимов таргетирования инфляции

Режимы таргетирования инфляции	Характеристика
Полное (полноценное)	Применяют обычно высокоразвитые страны, в которых установлены четкие целевые ориентиры инфляции, с этими целевыми ориентирами знакомо общество, наблюдается среднее либо высокое доверие к органам денежно-кредитного регулирования, и в первую очередь, к Центральному банку, другие монетарные цели характеризуются гибкостью
Эклективное или замаскированное (выборочное)	Применяют высокоразвитые страны, которые поддерживая низкий уровень инфляции, обеспечивают стабильность и рост экономики, высокое доверие к денежным властям. Вместе с тем инфляционные цели не всегда четко и ясно определены, другие монетарные цели довольно гибкие.
Экспериментальное (упрощенное)	Используют страны, которые еще не выработали четких целевых ориентиров инфляции, а устанавливаемые ориентиры ясно не обозначены. Наблюдается низкое доверие к денежным властям, хотя можно отметить высокую гибкость других монетарных целей.

Исходя из материалов, публикуемых Международным валютным фондом, можно выделить три основных режима таргетирования инфляции, представленных в Таблице 1. Разграничение режимов таргетирования инфляции основано на следующих критериях: степени доверия к национальной банковской системе; прозрачности монетарной политики; устойчивости макроэкономических параметров; развитости финансовых и устойчивости политических институтов; гибкости реагирования финансовой и денежно-кредитной системы на изменение инструментов монетарной политики.

Принципы инфляционного таргетирования должны быть гибкими постольку, поскольку они обеспечивают устойчивость экономик,

внедряющих режим инфляционного таргетирования, к внешним шокам, приводя в итоге к конечным целям денежно-кредитной политики. Внедрение режима инфляционного таргетирования положительно влияет на состояние экономики, поскольку динамика потребительских цен замедляется, а ее волатильность снижается.

Режим таргетирования инфляции может быть внедрен при соблюдении двух ключевых условий:

1. Высокая степень независимости Центрального Банка.

2. Монетарная политика должна быть направлена только на таргетирование инфляции, не допускается одновременное таргетирование нескольких экономических показателей.

Известно, что быть полностью независимым от правительства своей страны не в силах ни один Центральный Банк, но обладать высокой вариативностью выбора монетарных инструментов, через посредство которых будет достигаться целевой ориентир, Банк должен. Это условие реализуется на практике в отсутствии влияния бюджетно-налоговой политики на денежно-кредитную. Это означает, что займы правительства у Центральных Банков должны быть сведены к минимуму, а развитость финансового рынка должна быть достаточной для поглощения дополнительных эмиссий государственных обязательств.

Согласно второму условию, государство не должно таргетировать ничего, кроме инфляции. Поскольку если политика правительства направлена на удержание фиксированного валютного курса, то в условиях развитой мобильности международного капитала, оно не сможет проводить одновременно политику инфляционного таргетирования. Если государство ориентируется на две и более целей, рынок не знает, какая цель стоит у государства в приоритете. То есть, если стабильность валютного курса окажется под угрозой, Банк должен выбрать: удержать курс и потерять целевой ориентир инфляции, или удержать целевой ориентир инфляции, но потерять стабильность валютного курса.

В разработанных ЦБ РФ «Основных направлениях единой государственной денежно – кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 гг.» указывается целевой уровень инфляции в 2015 году – 4,5% , а уже к 2016 году планируется понизить этот показатель до 4%. Политика Банка России, направленная на сокращение объемов инвестиций с целью повышения гибкости курсообразования для перехода к режиму свободно колеблющегося валютного курса, в настоящее время трудно реализуема: запланированный показатель в 4- 5% превышен на 7,4%. Это обусловлено санкциями против России на мировой экономико-политической арене, нестабильностью валютного курса и резким падением цен на нефть. Поскольку нет никаких причин считать, что в странах – экспортерах сырьевых ресурсов режим таргетирования инфляции не может быть эффективно применен, то ни ориентированность России на экспорт сырья, ни ее вовлеченность в глобализацию мировых экономик не могут

рассматриваться в качестве фактора, препятствующего реализации подобной монетарной политики. В настоящее время Россия подготовлена к проведению политики таргетирования инфляции слабо. Для повышения эффективности внедрения режима таргетирования инфляции необходимо предпринять совокупность мер, направленных на достижения политической и экономической стабильности:

1. Признать, что основная цель монетарной политики – стабилизация ровня инфляции;

2. Монетарная политика ЦБ РФ должна показать, что заявленные целевые ориентиры инфляции могут быть достигнуты (даже в ущерб другим макроэкономическим показателям);

3. Причины, по которым фактические значения отклоняются от целевых, должны быть сформированы в перечь и заранее опубликованы.

Отметим, что снижение инфляции всегда было главным приоритетом в деятельности Банка России, который устанавливал целевые параметры на планируемый год и трехлетнюю перспективу. Но в операциональной политике Банка России, наряду с целевыми ориентирами по инфляции, отслеживались также ориентиры по обменному курсу рубля и приросту денежных агрегатов – денежной базы и денежной массы. С развитием инструментов рефинансирования появился еще один управляемый параметр – ставка рефинансирования, которую ЦБ РФ в 2014 г. заменил ключевой ставкой.

Как отмечалось ранее, в конце 2014 года Центральный Банк РФ объявил плавающий курс рубля, окончательно перейдя к политике таргетирования инфляции, постепенно вводившейся с момента прихода в мегарегулятор нового руководства в 2013 году. Основным инструментом данной политики является ключевая ставка, а приоритетом – приведение инфляции к целевому значению, определённому в 4% с коридором колебаний 1,5 п.п. Остальные макроэкономические показатели перестают быть главными объектами управления: валютный курс формируется на рыночной основе (с возможностью редких внезапных интервенций ЦБ для корректировки курса в целях финансовой стабилизации), экономический рост и индекс безработицы выходят из зоны ответственности ЦБ, денежные агрегаты изменяются с привязкой к ведущей цели – таргету по инфляции, без самостоятельного целевого значения.

Первые результаты таргетирования инфляции в России успешны: темпы роста цен замедлились с 12,9% за 2015 год до 6,4% за период с сентября 2015 по сентябрь 2016. Замедление инфляции позволяет понизить процентные ставки. Паник на валютных рынках, подобных «чёрному вторнику» 2014 года не повторяются. Продолжение таргетирования инфляции представляется целесообразной стратегией ЦБ для улучшения макроэкономических условий и инвестиционного климата в России.

Использованные источники:

1.«Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов» (утв. Банком России) // Вестник Банка России. - 2014. - №106.
2.Идрисов Г.И., Каукин А.В., Пономарев Ю. А. Эффект переноса: рост цен в промышленности продолжится//Оперативный мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. – 2015. - №4.
3.Кизилов В. Инфляция и её последствия: Учебное пособие. – М.: Панорама, 2011. – 146 с.
4.Красавина Л.Н. Инфляция и антиинфляционная политика: учебник/Л.Н. Красавина. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 320 с.
5.Улюкаев А., Дробышевский С., Трунин П. Перспективы перехода к режиму таргетирования инфляции в РФ // Вопросы экономики, №1, 2008.
6.Официальный сайт Центрального Банка РФ http://www.cbr.ru/

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ 3

Imaikina A.S., Besedina E.A., PROS AND CONS OF CLOUD COMPUTING AND ITS ECONOMIC EFFECT 3

Гешко О.А., ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВУЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ТИПА 7

Грибенщиков К.В., ЗАМЕЩЕНИЕ ЭМОЦИЙ В УСЛОВИЯХ ОДНООБРАЗНОЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ 10

Грибенщиков К.В., ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗВАНИЯ РЕКЛАМНЫМИ КОМПАНИЯМИ ДОСТОЯНИЙ КУЛЬТУРЫ И ИССКУССТВА 13

Грибенщиков К.В., УГЛУБЛЕНИЕ В ПОЗНАНИИ НЕДОСТУПНЫХ СФЕР ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК ПОПЫТКА УЙТИ ОТ РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ.....15

Грибенщиков К.В., ФЕНОМЕН ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ «НЕДУГОВ» НА СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ.....18

Грибенщиков К.В., ОТРИЦАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ КАК СЛЕДСТВИЕ НЕДОСТАТОЧНОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ 21

Грибенщиков К.В., ПОДАРОК КАК СПОСОБ ВЫМЕЩЕНИЯ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ЭМОЦИЙ В ОТНОШЕНИИ КРУГА ОБЩЕНИЯ ИНДИВИДА 24

Грибенщиков К.В., НЕАДЕКВАТНАЯ ТЯГА ПРИОБРЕТЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ, КАК ОСОБЕННОСТЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНДИВИДОВ С НИЗКИМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ...27

Грибенщиков К.В., НРАВСТВЕННЫЙ АСПЕКТ НАПИСАНИЯ ЗАКАЗНЫХ РАБОТ НА БАЗЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ 29

Грибенщиков К.В., СИСТЕМА СТУДЕНЧЕСКОГО КУРАТОРСТВА, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....32

Грибенщиков К.В., КОРРЕКТНАЯ АДОПТАЦИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПЕРВОКУРСНИКОВ, КАК ЗАЛОГ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 36

Грибенщиков К.В., НЕГАТИВНАЯ ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ О ТОМ ИЛИ ИНОМ МЕСТЕ КАК СДЕРЖИВАЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ 38

Грибенщиков К.В., ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ КАК БАЗА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ НРАВСТВЕННОСТИ СТУДЕНТА 41

Грибенщиков К.В., СОВМЕЩЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОГО И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВИЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ТРУДА 43

Грибенщиков К.В., ПРОБЛЕМА УПАДКА ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ 46

Грибенщиков К.В., ПРОБЛЕМА РАСКРЫТИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ВУЗАХ 49

Грибенщиков К.В., НРАВСТВЕННОСТЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ ЗДОРОВОЙ ЛИЧНОСТИ.....52

Грибенщиков К.В., РАЗВИТИЕ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СТУДЕНТОВ В СРЕДЕ ОБЩЕЖИТИЯ ПРИ ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ 55

Грибенщиков К.В., ПРАВИЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ К ЖИЗНИ В ОБЩЕЖИТИИ, КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТА ПЕРВОКУРСНИКА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ ..58

Грибенщиков К.В., ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ НРАВСТВЕННОСТИ ЧЕЛОВЕКА И ПОТЕНЦИАЛА ЕГО РАЗВИТИЯ 61

Грибенщиков К.В., ТЕХНОЛОГИИ ПРИОБЩЕНИЯ СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ К НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 64

Грибенщиков К.В., МЕТОДЫ СТИМУЛЯЦИИ РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....68

Грибенщиков К.В., ВЛИЯНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ЧЕЛОВЕКА 71

Грибенщиков К.В., СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ 73

Грибенщиков К.В., РАСШИРЕНИЕ РАМОК В СОЗИДАНИИ КАК ЗАЛОГ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ 76

Дымова О.О., АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ КСО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ 80

Ломакин И.А., ПОЖАРНАЯ ОПАСНОСТЬ СИСТЕМ НАВЕСНЫХ ВЕНТИЛИРУЕМЫХ ФАСАДОВ.....85

Лямин Г.В., МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ЯДРА МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ 92

Онохова Л.Н., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ 99

Шадиева Н.Н., Абидов Х.А., ПРОЯВЛЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЯ КОЖИ В НЕОНАТОЛОГИИ 102

Шожалилова З.А., Садриддинова М.А., АСПЕКТЫ САХАРНОГО ДИАБЕТА 105

Ямбухтина А. С., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ 109

ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ 112

Галеева Р.У., Альмиева Д.С., ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ НЕСИММЕТРИИ НАПРЯЖЕНИЯ ПО ОБРАТНОЙ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ НА НАГРЕВ, СРОК СЛУЖБЫ И КОЭФФИЦИЕНТЫ СНИЖЕНИЯ НОМИНАЛЬНОЙ МОЩНОСТИ АСИНХРОННЫХ ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ 112

ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ 118

Дымова О.О., ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ КАК ВИД ПРИНИМАЕМЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 118

Майоров П.Ю., О МЕТОДИКЕ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫВОДА О ВЕЛИЧИНЕ ПРАВОВОГО РИСКА ПРИ КРЕДИТОВАНИИ 120

Мустафина Е.Д., ИНФЛЯЦИОННОЕ ТАРГЕТИРОВАНИЕ В РОССИИ ... 124